

MOTERIS VERSLE

KONFERENCIJA  100/10

CONFERENCE – WOMEN IN BUSINESS 100/10 

2018.04.27

KAUNAS

KAUNO ĮGULOS KARININKŲ RAMOVĖ

Kviečiame į konferenciją, skirtą moterims verslininkėms ir vadovėms. Konferencija organizuojama Lietuvos valstybės atkūrimo 100-mečio ir Verslo moterų tinklo 10-mečio proga.



Moderatorė
Eglė Makselytė,
VšĮ „Personalo praktikų paslaugos“
steigėja ir vadovė,
Verslo moterų tinklo narė

09:00 – 09:40

Pažintis su Kauno įgulos karininkų ramove

1937 m. Ramovės pastatas – Kauno tarpukario modernizmo architektūros šedevras.

Ekskursiją ves mjr. Donatas Mazurkevičius, Kauno įgulos karininkų ramovės viršininkas

09:00 – 10:00

Registracija ir pasitikimo kava

10:00 – 10:25

Konferencijos atidarymas



Sigitas Gailiūnas,
*Lietuvos prekybos,
pramonės ir amatų
rūmų asociacijos l.e.p.
prezidentas, AB
„Lietkabelis“
generalinis direktorius*



Gražina Garuolienė,
*Verslo moterų tinklo
l.e.p. vadovė, UAB
„Verslavita“ direktorė*

10:25 – 10:50

Moterys Pirmojoje Lietuvos Respublikoje



**prof.
Virginija Jurėnienė,**
*istorikė, Vilniaus
universiteto Kauno
fakultetas*

- Moterų padėtis ir organizacijos, skatinusios verslumą
- Moterų veiklų aspektai, jų indėlis į valstybės gyvenimą
- Seimuose svarstyti įstatymai, skatinę arba riboję moterų įsitraukimą į darbo rinką

10:50 – 11:15

Moterų verslai tarpukario Kaune: nuo siuvyklos iki gydyklos



**dr. Ingrida
Jakubavičienė,**
*Istorinės LR
Prezidentūros
Kaune istorikė*

- Kaip mados naujienas diktavo E. Trejienės siuvykla ir L. Rozenfeldienės skrybėlių salonas?
- Kaip pačios sukurtą lietuvišką kosmetiką propagavo M. Nikolskienė?
- Kaip privačius vaikų darželius steigė M. Varnienė ir M. Nemeikšaitė, o privačiai vaikų sanatorijai vadovavo prof. V. Tumėnienė?
- Kaip aktyviai už demokratiją kovojo žymiausia laikraščių leidėja ir spaustuvės vadovė F. Bortkevičienė?

11:15 – 11:40

Ką moterims žada šeštoji ekonomikos banga?



Rūta Vainienė,
*lektorė, ekonomistė,
konsultantė*

Žiūrėjimas į ateitį yra tarsi žiūrėjimas pro rakto skylutę. Nėra taip, kad nieko nematai, tačiau visko – taip pat nematai. Vis tik pasmalsauti pro rakto skylutę verta, nes dalyvaujame neeiliniuose, neįtikėtiniuose ekonominiuose virsmuose. Įžvalgos, galinčios padėti strateguoti verslą, pokyčius. Ekonomikoje veikia trumpieji ir ilgieji verslo ciklai, esame arti naujojo lūžio. Ateina „moteriškas“ metas.



11:40 – 12:05



Rolandas Barysas,
žurnalistas, dienraščio
„Verslo žinios“
vyriausiasis
redaktorius

12:05 – 12:30



Benjaminas Žemaitis,
Kauno prekybos,
pramonės ir amatų rūmų
prezidentas, UAB
„Novameta“ valdybos
pirmininkas



Fausta Šeputytė,
UAB „Metga“ generalinė
direktorė, Verslo moterų
tinklo steigėja

12:30 – 13:15

13:15 – 13:40



dr. Rima Balanaškienė,
UAB „Aconitum“
savininkė ir generalinė
direktorė, Verslo moterų
tinklo narė, ES konkurso
„Prize for Women
Innovators 2018“
finalininkė

13:40 – 14:05



dr. Rūta Klimašauskienė,
FITIN personalo verslo
partnerė, Verslo moterų
tinklo narė

14:05 – 14:30



Robertas Dargis,
Lietuvos pramonininkų
konfederacijos
prezidentas, UAB „Eika“
steigėjas ir valdybos
pirmininkas

Moterų lyderystė – kodėl neturime metų CEO moters?

- Ar tikrai esame atsilikę tauta pagal lyčių verslumą?
- Moterys versle - realybė vs siekiamybė?
- Kiek moterų verslininkių turi būti, kad konstatuotume paritetą su vyrais?
- Paskutinė mylia iki verslo Olimpo

Moterų bendrystės virusas versle

- Bendrystė – augu aš ir mano organizacija
- Dalinimasis patirtimis – vienas efektyviausių mokymosi ir tobulėjimo būdų
- Didėjantis moteris buriančių klubų skaičius – mada ar būtinybė?

Pietų pertrauka

Moteris versle: stiprybės ir galimybės

Ką atskleidžia 25 metų patirtis apie moterį versle ir šeimoje, partnerystę su vyrais – akcininkais, bendravimą su vyrais – kolegomis įvairiose verslo srityse ir kitų kultūrų partneriais iš 45 pasaulio šalių? Koks vaikų požiūris į mamą – verslininkę ir kokie moterų sėkmės versle receptai?

Moters (r)evoliucija versle: stereotipiniai ir psichologiniai vaidmenys

Kasdien matome veiklias moteris, atsidavusias karjerai ir darbui, tačiau neretai visuomenė tyliai arba garsiai priekaištauja, jog jos karjeristės, visiškai neskiria dėmesio šeimai ir yra egoistiškos. O kai moteris atsiduoda šeimai ir vaikų auginimui, visuomenės akyse ji tampa neveiklia namų šeimininkė. Kokios emocijos slepiasi už verslios moters įvaizdžio ir kiek psichologinių jėgų kainuoja stereotipų keitimas?

Ateities iššūkiai: ar mes pasirengę?

Ateinantys technologiniai pokyčiai – tai cunamis, kuris šluoja viską, kas buvo iki šiol. Niekas nebegali nuspėti, kaip viskas susiklostys po penkerių ar dešimties metų. Išliks stipriausi ir kūrybingiausi. Moterys visada buvo labai kūrybingos, tad daugeliu atveju ateitis yra jų rankose.



14:30 – 15:00

15:00 – 15:25



br. kun. Astijus Kungys,
*VšĮ „Šv. Pranciškaus
onkologijos centro“
dvasinis asistentas*

15:25 – 15:50



Rosita Vasilkevičiūtė,
*Danske bank grupės
vyresnioji viceprezidentė,
Globalių paslaugų centro
Lietuvoje vadovė*

15:50 – 16:15



Ligita Ramanauskaitė,
*advokatų profesinės
bendrijos Magnusson ir
partneriai vadovaujanti
partnerė*

16:15 – 16:40



Andrius Kaluginas,
*psichoterapeutas,
santykių psichologas,
fondo vienišumui
mažinti steigėjas ir
vadovas*

16:40 – 17:10



Victoria Dias,
*mados prekių ženklų
ekspertė*

17:10 – 17:20

19:00 – 21:30

Kavos pertrauka

Moteris prie šulinio (pagal Jn4)

Gyvename laikais, kai moteris išeina iš vyro šešėlio. Tik atsistojusi šalia vyro, kaip lygiavertis Dievo kūrinys, gaivinamas dvasine versme, gali kurti harmoningą visuomenę.

Kaip sudominti investuotojus Lietuva?

Užsienio investicijų pritraukimo procese mažos, tačiau turinčios didelių ambicijų šalies vardas jau kuris laikas iškyla greta Rytų ir Centrinės Europos lyderių – Lenkijos ar Čekijos. Kaip mes atrodome tarp konkurentų? Kas daro mus išskirtinius? Kuo galime didžiutis? Pažvelkime kartu į Danske bank sėkmės kelionę – besitęsiantį investicijų pritraukimą į Lietuvą.

Moteris vadovė vyriškame pasaulyje. Kaip užauginti laisvas moteris?

- Tėvų ir senelių patirtis bei pasaulėžiūra yra kritiškai svarbi ir galinti nulemti moters savivertę, savarankiškumą, gyvenimo pasirinkimus.
- Sunkesnės sąlygos yra kliūtis ar greičiau paskata išsiskleisti stipriai asmenybei?
- Neigiamos patirtys kartais lemia moters pasyvumą - turime skatinti dukterų, jaunesniųjų kolegijų proaktyvumą, drąsą judėti pirmyn.

5 būdai meilės SAU

Darbai, rūpesčiai, lėkimas... Tai veiklios moters kasdienybė. Kaip joje atrasti vietas Sau? Kaip puoselėti moteriškumą? Kas yra toji meilė Sau? Aš žinau, kad ji panaši į įdomią kelionę. Šiai kelionei reikia aistros, atsidavimo ir nuolatinės sąmoningos praktikos. Kokios?

Moters įvaizdis mados industrijoje

- Moters įvaizdis mados istorijoje
- Tikras turinys ir triukai mados ir kosmetikos reklamose
- Kaip vartotojai iš tikrųjų supranta grožio paradigmas ir standartus?
- Mados reklamų daroma įtaka moters psichologijai. Seksualinės stigmos
- Moters įvaizdžio pokyčiai mados industrijoje pasauliniu mastu po 3 metų
- Naujų ir emancipuotų mados ženklų reklamos turinys

Konferencijos apibendrinimas

Verslo moterų bendruomenės šventinis vakaras (konferencijos dalyviams)

„Lexus Kaunas“, Savanorių pr. 447A, Kaunas

DALYVIO MOKESTIS

Dalį lėšų, gautų už dalyvio mokestį, skirsime Sužeistų karių asociacijai.

Būtina išankstinė registracija:
REGISTRUOTIS ČIA

Konferencijos mokestis

Verslo moterų tinklo narėms: 30 Eur + PVM

Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmų nariams: 50 Eur + PVM

Kitiems dalyviams: 70 Eur + PVM

Verslo moterų bendruomenės šventinio vakaro mokestis (konferencijos dalyviams)

Verslo moterų tinklo narėms: 30 Eur + PVM

Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmų nariams: 40 Eur + PVM

Kitiems dalyviams: 50 Eur + PVM

ORGANIZATORIUS

Kauno prekybos, pramonės
ir amatų rūmuose veikianti
Verslo moterų tinklo Kauno
regiono grupė



GENERALINIAI RĖMĖJAI



KAUNAS

RĖMĖJAS



PARTNERIAI



Kauno
fakultetas

