



REDAKCIJOS SKILTIS

INTERESŲ PELKĖ?

Visai neseniai viešojoje erdvėje buvo paskelbta apie rengiamą Lietuvos oro uostų optimizavimo planą ir siūlymus „iššaldyti“ Kauno oro uostą. Tokie siūlymai grindžiami nuostata, kad neveikiantis oro uostas kainuotų pigiau nei veikiantis.

Ši tezė parodo, kad ją skelbiantys valstybininkai mąsto žinybiškai, o ne valstybiškai.

Oro uostas, ypač toks, koks yra Kauno (Karmėlavos), – strateginis objektas. Strateginis – tai reiškia sisteminis, įtakojantis svarbiausias valstybės ekonominės veiklos sritis, jų vystymo perspektyvas. Vadinasi, tokio objekto vertė turi būti skaičiuojama ne pagal žinybinę metodiką.

Sisteminio požiūrio Kaunas (plačiaja prasme: valdžia, verslas, piliečiai) pasigenda iš Vilniaus. Faktai rodo, kad Kaunas dažnai paliekamas (arba matomos pastangos palikti) už nacionalinių prioritetų ribų. Kauno valdžiai, verslo sluoksnių atstovams tuomet tenka sueikvoti daug energijos norint įrodyti nacionalinės svarbos sprendimus priimantiems pareigūnams, jog efektyvus ekonominio ir socialinio vystymo logika yra grindžiama tolygaus, nuoseklaus, subalansuoto vystymo principais.

Keliant klausimą, kokia Kauno oro uosto reikšmė šalies ir regiono ekonomikai, nereikėtų šio oro uosto sulyginti su Vilniaus oro uostu. Tai du susisiekimo infrastruktūros objektai, kurie tokioje nedidelėje šalyje kaip Lietuva turėtų vienas kitą funkciškai papildyti. Nacionalinė oro susisiekimo strategija turėtų numatyti šalies oro uostų kooperaciją ir

specializaciją. Išskirtinius konkurencinius privalumus reikėtų panaudoti varžantis su kaimyninių šalių oro uostais. Dviejų trijų šalies tarptautinių oro uostų sąveika suteikia lankstumo prioritetą prieš kaimynus. Paskelbta, kad oro uostų koordinuoto valdymo modelis yra rengiamas. Jis labai laukiamas. Tačiau tai bus dar tik projektas. Ar išvengsime interesų liūno, kuriame beviltiškai įklimpo ne viena iniciatyva?

Be abejonės, kiekvienas tarptautinis oro uostas yra reikšmingas tam regionui, kuriame jis veikia. Regionų valdžia (šiuo metu per Regionų plėtros tarybas ji veikia kartu su socialiniais ir ekonominiais partneriais) siekia išgauti daugiau naudos iš oro uostų veiklos. Regioninės iniciatyvos būna susijusios su nusistovėjusiais tarptautinių partnerysčių ryšiais, regiono verslo interesais, piliečių poreikiais. Jeigu pavyktų šias iniciatyvas sujungti ir suderinti su nacionaline oro susisiekimo politika, šalis ir regionai tik laimėtų. Pavyzdžiui, Kauno miesto vadovai domisi galimybe miestui tapti vienu iš oro uosto valdytojų ir yra pasirengę prisiimti dalį atsakomybės už oro uosto funkcionavimą. Būtų gerai, kad tokios iniciatyvos rastų vietą oro uostų optimizavimo plano variantuose ir koordinuoto valdymo modelio projekte. ■

NUOMONĖ



dr. Vladas Lašas, UAB „Skubios siuntos“ generalinis direktorius

Nesimurkdykime savo „mažoje pelkėje“ – pagalvokime apie ateitį: ar norime patikėti Ministerijai, besivadovaujančiai vėl nežinia kokiais kriterijais, „optimizuoti“ Lietuvos aviaciją ir oro uostus? Paaukoti savarankiškai atsigaunančius – ir sukuriančius savo regionų gyventojams patogesnę susisiekimą su pasauliu – Kauno ir Palangos oro uostus? Mes, o ne toli esantys samdyti konsultantai, turime pasakyti, ko norime ir kaip mums geriau. Juk dabartinė Vilniaus oro uosto būklė – tiesioginis kelių mūsų vyriausybės diletantiško vadovavimo šiai sričiai rezultatas. Tai – ir mūsų pačių pilietinis abejingumas. Todėl geriau prisiminkime Baltijos kelią – ką sugebėjo pasiekti estai, latviai ir lietuviai kartu? Gal taip pasiektume žymiai daugiau ir Europos bei pasaulio aviacijoje – jei mūsų vyriausybės bendrautų, tartųsi ir bendrai atsakingai plėtotų šią kiekvienam Baltijos šalių piliečiui svarbią sritį. Juk buvo ir gėda, ir, kaip dabar aiškiai matome, kenksminga ir Lietuvai, ir Latvijai, kai pasaulio aviacinė spauda rašė apie mažyčių baltų valstybių nacionalinių aviakompanijų pernykščius „oro mūšius“. ■



Algis Davidavičius

SOCIALINĖ VERSLO ATSAKOMYBĖ IR INOVACIJOS ES

Pasaulio ūkio krizei tebesitęsiant, visus ūkio ir verslo plėtros žinovus domina, kokie veiksniai ir vadybos įrankiai didina verslo gebėjimą inovuoti ir išgyventi žiaurėjančioje pasaulio konkurencijoje. Vienas iš rečiau aptariamų, ypač Lietuvoje, tokių veiksnių yra vadinamoji „verslo socialinė atsakomybė“. Europos Komisija (EK) ir jos samdomi ūkio bei socialinės plėtros ekspertai jau ne pirmą dešimtmetį bando sudominti ES verslininkus ilgalaikę VSA nauda, ypač inovatyviam verslui. Išista ekspertų karta bando įrodyti, kad įvairios VSA priemonės turi tiek ilgalaikės, tiek (kas labiausiai domina daugumą Lietuvos verslininkų) trumpalaikės ekonominės naudos. Kartu daug ginčijamasi, ar iš tikro tą naudą galima išmatuoti, aptikti ir, jei taip, kokios VSA priemonės geriausios ir naudotinos?

Žinoma, pati VSA samprata, kurta kelis dešimtmečius įvairių ES ekspertų, yra gana sudėtinga suprasti verslo, ypač smulkiojo ir vidutinio, praktikams. Apibendrinus labiausiai naudojamus apibrėžimus, VSA yra įmonių išpareigojimas nuolat didinti savo reputaciją trimis lygiais: a) įmonės vidaus lygiu – etiškai ir lygiaverčiai teisingai elgtis su visais darbuotojais, taikyti žmogaus teises ir žmonių įvairovę gerbiančius apmokėjimo ir darbo saugos standartus, leisti veikti (netrukdyti kurtis) darbuotojų profesinėms sąjungoms; b) įmonės veiklos rinkos lygiu – etiškai atsakingi santykiai ir veiklos standartai klientų, tiekėjų, partnerių ir konkurentų atžvilgiu; c) gamtos ir socialinės verslo aplinkos lygiu – veikti taip, kad būtų išvengiama neigiamo, o daromas ilgalaikis teigiamas (apsaugantis bendras veiklos sąlygas) poveikis gamtai ir žmonių bendruomenėms, susiliečiančioms su įmonės veikla ar jos rezultatais.

Paskutinis lygmuo gali būti ypač sunkiai suvokiamas, tačiau geras VSA šiame lygmenyje pavyzdys yra atsakingai veikiančios atliekų rinkimo ir perdirbimo įmonės, kurios rūpinasi ne tik savo veiklos ekologija, bet ir investuoja į vietos bendruomenių, kurių gyvenimo aplinkoje įmonės veikia, socialinį stabilumą, pvz., remdamos vietos švietimo projektus. Visiškai tas pat gali galioti bet kurioms įmonėms, kadangi jos veikia konkrečiose vietose su konkrečiomis gyventojų bendruomenėmis ir net aukštųjų technologijų ar žinias gaminančios įmonės neveikia tuštumoje. Šiuo požiūriu VSA nėra paprastas PR'as, siekiant išvengti „nemalonių“ ar pakelti savo vertę produkcijos/paslaugų pirkėjų akyse. Kartu tai būdas pritraukti tvirtiau motyvuotą, kvalifikuotesnę darbo jėgą, kuri dažnai siekia ne vien materialinio atlygio, bet ir darbo prasmingumo, o tai reiškia – ir etiškumo įmonėse. Kartu tai būdas užsitvirtinti didesnę bendrą ilgalaikę konkurencingumą – įmonės etiškumo ir socialinės-eko-

loginės atsakomybės reputacija, jei nuosekliai, patvirtinamai per ilgesnį laiką perteikta visuomenei, sudaro rimtą paskatą įmonės produkcijos ar paslaugų vartojimui.

Įtakingo britų savaitraščio *The Economist* tyrimo padalinio (Intelligence Unit) pernai (2008 m.) surinktais duomenimis, sunku įrodyti, kad VSA ženkliai padidina įmonių pelną, tačiau, ten pat rašo *Economist*, VSA užtikrina bent minimalų pelną netgi bendro ūkio nuosmukio sąlygomis, t. y. suteikia jūsų verslui tvarumo ir gyvybingumo net sunkiausiomis sąlygomis, o tai iš tikro konkurencinis pranašumas. Kitais žodžiais, nors pajamos generuojamos investicijų į VSA pasirodo tik ilgalaikėje perspektyvoje, galima sakyti, kad pačios įmonės VSA pastangos ir sukuria tą ilgalaikę perspektyvą bet kokiai įmonės veiklai.

Vis dėlto, didžiosios tarptautinės korporacijos – tokios kaip *Microsoft*, automobilių ar dauguma ICT bei naftos produktų gamintojų – pabrėžia, kad, nors jų investicijos į VSA priemonės „atsipirko“, VSA negali būti jokių vyriausybės standartizuojama ar verčiama būti privaloma veikla teisinėmis priemonėmis, nes kas tinka vienos įmonės ar jos aplinkos atveju, nebūtinai galios kaip „gera praktika“ kitos veiklos sąlygomis. Ypač tai aktualu verslo inovacijų – produkcijos, technologijų ar paslaugų naujovių – kūrimo ir komercializavimo veiklų atžvilgiu: naujovėms atsirasti reikia ne tokių formalų apribojimų, nekonvencinio ir netgi išisenėjusiems gyvenimo standartams priešingo mąstymo ar veiklos. Kita vertus, 2008 metų EK paskelbtas specialus raportas pabrėžia, kad VSA gali pasitarnauti net ir komerciškai sėkmingoms inovacijoms gausinti bei jų taikymo sėkmei didinti – VSA pastangos skatina įmones konsultuotis su įvairiomis įvairių žmonių bendrijomis ir iš to neišvengiamai kyla daug panaudotinių verslo veiklos naujovių idėjų. Šalia to, susietos per vartojimą ar gyvenimą šalia jūsų vykdomos veiklos žmonių bendruomenės gali patirti socialinių iššūkių, kuriuos padėdamas spręsti įmonė gali sukurti eilę kokybiškai naujoviškų produktų ar paslaugų, vėliau įmanomų plačiau komercializuoti. Geras to pavyzdys yra, pvz., kai kurių didžiųjų ES (ypač Skandinavijoje) elektros skirstymo paslaugų įmonių teikiamas pigesnis ir pakankamai greitas interneto ryšys per pačius elektros tiekimo tinklus privatiems namų ūkiams ir įmonėms, atsiradęs iš pradžių kaip kompensacija už tų linijų keliamus nepatogumus gyventojams, pabrėžia *Economist*.

Galiausiai, dirbti socialiai ir ekologiškai atsakingoje įmonėje motyvuoja tiek kvalifikuotus, tiek nekvalifikuotus darbuotojus jei ne didesniam kūrybingumui, tai bent didesniam produktyvumui. Didesniame, išmatuojamame ir patvirtinamame, nei VSA netaikančiose, savo veiklos etiškai niekaip nereguliuojančiose ir vien ekonominiiais rodikliais besirūpinančiose įmonėse. Ar šie ir ateinantys ūkio sunkmečio metai nebūtų puiki proga pasvarstyti tinkamas VSA investicijas ir mūsų įmonėms, net ir tegalvojančioms vien apie išlaidų mažinimą – ar darbuotojus siekti didesnio produktyvumo ir išverti sumažėjusius atlygius nemotyvuotą perspektyvą dirbti įmonėje, kuri daro kažką prasmingesnio ir svarbesnio Lietuvos visuomenei, nei vien pelnas UAB dalininkams šių metų gale? ■

ŽINIŲ ARUODUS ATVĖRUS...

Rugsėjis – žinių mėnuo. Jį Rūmai pasitinka naujais, informatyviais renginiais.

Palydėti vasarą, susikaupti rudens darbams bei papildyti savo žinių aruodą Rūmai kviečia praktiniuose užsiėmimuose „Sulaužykite lyčių stereotipus ir suteikite galimybę talentui!“ Šių mokymų dalyviai turės galimybę sužinoti, kaip įveikti ir išvengti lyčių stereotipų, įgys praktinių žinių, kurias tikslingai galės panaudoti motyvuodami, mokydami bei ugdydami savo įmonės darbuotojus. Mokysis atrasti kompanijos ar organizacijos viduje nepanaudotus rezervus ir maksimaliai išnaudoti savo turimus talentus – tikslingai motyvuodami, nukreips darbuotojus didinti darbo našumą bei veiklos efektyvumą, sužinos, kaip veiksmai lyčių lygybei užtikrinti gali pagerinti verslo efektyvumą ir sėkmę. Praktiniai užsiėmimai vyks Rūmuose rugsėjo 25–27 dienomis.

Rugsėjo pradžia aktyvias moteris suburs į nemokamą tarptautinę moterų verslumo mokomąją stovyklą, kurią organizuoja šalių Erasmus projekto „Moterų verslumas Europos Sąjungoje“ (Women's entrepreneurship in the European Union) dalyviai – Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmai ir Verslo moterų tinklas kartu su partneriais iš Didžiosios Britanijos bei Prancūzijos.

Stovyklos dalyvės – tai moterys, kurios dar tik puoselėja idėjas, mintis, svajones apie savo verslą, ir tos, kurios jau tvirtai laiko savo įmonės vairo, nuo turimo verslo dydžio ar verslo sektoriaus. Mokymuose bus pristatoma unikali tarptautinė trijų šalių geroji verslo praktika, mokomoji,



metodinė medžiaga. Visa tai paruošta apjungus akademinį sluosnių, prekybos rūmų ir moterų verslininkų, atstovaujančių pačioms įvairiausias veiklos sritims Lietuvoje, Prancūzijoje ir Didžiojoje Britanijoje, patirtį, teorines bei praktines žinias ir kompetencijas. Savaitės trukmės inovatyviuose mokymuose (rugsėjo 7–11 dienomis) moterys ne tik klausysis Lietuvos bei užsienio lektorių, įgys įgūdžių, būtinų paruošti verslo planui, savo verslumo potencialą, atliks improvizuotas kūrybines užduotis, tobulins anglų kalbos įgūdžius, bet ir išgirs bei pačios galės dalintis naudinga patirtimi ir pasiekimais verslo naujovių ir kūrybiškumo srityse, diskutuoti šeimos, karjeros ir asmeninio gyvenimo suderinamumo klausimais, darnios plėtros bei socialinės atsakomybės temomis.

Rugsėjo 14 d. verslo moterų tinklas kartu su KPPA rūmais pradžiugins dar viena įdomia pažintimi su prof. filosofijos daktaru Farouk Y. Seif, JAV Sietlo Antiocho universiteto profesoriumi. Jis moko dizaino kaip priemonės spręsti socialiniams pokyčiams. Veda mokymus, rašo ir skelbia savo mokslinius darbus tarptautiniu mastu. Ragina perimti senovės egiptiečių išminties patirtį prasingiems apmąstymams apie šiuolaikinį gyvenimą.

Šių mokymų estafetę perims VIP diena – verslo infromacinė popietė, kuri kiekvieną mėnesį pakvies įmonių vadovus, įvairių sričių atsakingus specialistus į temines popietes. Pirmoji rudens sezono popietė savo žinių aruodus atvers jau rugsėjo 17 d. Kalbėsime apie vadybos

inovacijas. Analizuosime jas kaip unikalą vadybos filosofijos, principų ir praktikų visumą, sukurtą pačios įmonės viduje. Diskutuosime, kodėl vadybos inovacijos labiau nei bet kurio kito tipo inovacijos leidžia įmonėms pasiekti naujas efektyvumo aukštumas ir susikurti ilgalaikį konkurencinį pranašumą.

Po vasaros pertraukos duris atveria jūsų pamėgti Rūmų verslo klubai, kur bendraminčių rate prie puodelio kavos, arbatos ar taurės vyno bendraujame, diskutuojame aktualiomis temomis, giliname profesines žinias, susitinkame su įdomiais, iškiliais pašnekovais, maloniai leidžiame laiką.

Personalo vadovai – Kauno personalo vadovų klubo nariai – tradiciškai rinksis Rūmuose kiekvieno mėnesio trečią trečiadienį dalintis patirtimi bei informacija personalo valdymo srityje, susitikti su savo srities specialistais, bendraminčiais bei kolegomis.

Rudenį duris atvers ir naujas klubas – Kauno finansų vadovai pakvies visus Rūmų narius, finansų srities specialistus, kuriems nesvetimas noras visur ir visada siekti finansinės išminties, į savo narių gretas.

Skaitykite „Rūmų žinias“, sekite naujienas mūsų svetainėje www.chamber.lt ir būkite aktyvūs, smalsūs verslo bendruomenės – Rūmų – nariais! ■

PARODA

BELARUS-EKSPO 2009

2009 m. rugsėjo 16–19 d. Vilniuje vyks Baltarusijos ekonomikos, mokslo ir kultūros dienos Lietuvoje, kurių metu bus atidaryta VI nacionalinė Baltarusijos paroda „BelarusEKSPO-2009“ ir surengtas V Baltarusijos-Lietuvos ekonomikos forumas. Renginiai vyks Lietuvos parodų centre „LITEXPO“.

Planuojama, kad Nacionalinėje parodoje dalyvaus Baltarusijos įmonės, veikiančios šiose ekonomikos srityse:

- inžinerinė pramonė;
- chemijos ir naftos chemijos pramonė;
- statyba ir statybinių medžiagų gamyba;
- miško ūkis ir medžio apdirbimas;
- tekstilės pramonė;
- žemės ūkis ir maisto pramonė;
- medicina ir farmacija;
- turizmas ir poilsis, sanatorinis-kurortinis gydymas;
- moksliniai tyrimai;
- informacinės technologijos;
- plataus vartojimo prekių gamyba;
- spaudiniai.

Pagrindinė Ekonomikos forumo tema bus skirta artimiausiomis prekybinėms-ekonominėms ir investicinėms bendradarbiavimo perspektyvoms pasaulinės krizės sąlygomis aptarti.

Forumo metu numatomas plenarinis posėdis ir darbas sekcijose. Ekonomikos forumo plenariniame posėdyje valstybės valdymo institucijų atstovai pristatys savo pranešimus apie socialinę-ekonominę Baltarusijos ir Lietuvos padėtį, apie valstybių taikomas priemones siekiant pagerinti investicinį klimatą, verslo aplinką, užsienio prekybos sąlygas.

Per sekcijų posėdžius planuojama aptarti bendradarbiavimo perspektyvas šiose srityse:

1 sekcija. Bendradarbiavimas mašinų gamybos, gamybinės kooperacijos ir surenkamosios gamybos kūrimo srityse.

2 sekcija. Mokslinis-techninis bendradarbiavimas tarp Baltarusijos ir Lietuvos, bendras šalių dalyvavimas ES projektuose.

3 sekcija. Bendradarbiavimas agropramoninio komplekso ir maisto pramonės srityse.

4 sekcija. Regionai ir laisvosios ekonominės zonos – prioritetingos užsienio investicijų pritraukimo formos. Privatizacijos objektų pristatymas.

5 sekcija. Investicinis bendradarbiavimas prekybos, viešojo maitinimo, viešbučių verslo ir pakelės serviso organizavimo srityse.

6 sekcija. Bendradarbiavimas bioenergetikos ir ekologijos srityse.

Taip pat per Baltarusijos ekonomikos, mokslo ir kultūros dienas rugsėjo 17–18 d. planuojama organizuoti šiuos renginius:

1. Kontaktų ir kooperacijos biržą, dalyvaujant Baltarusijos plataus vartojimo prekių gamintojams.

2. Diskusiją „Bendradarbiavimas turizmo srityje“.

Apsilankymas Nacionalinėje parodoje „BelarusEKSPO-2009“, dalyvavimas Ekonomikos forumo ir renginiuose, vyksiančiuose per Baltarusijos ekonomikos, mokslo ir kultūros dienas, praplės Jūsų žinias apie Baltarusijos Respubliką, jos ekonomikos potencialą ir prisidės prie verslo ryšių tarp mūsų šalių įmonių vystymosi ir stiprinimo, prie abipusio prekybos ir investicijų augimo. Preliminari renginių programa pridedama.

Dėl išsamesnės informacijos apie vykstančią parodą prašome kreiptis į Baltarusijos kolektyvinį organizatorių UAB „Technika ir komunikacijos“: Generalinis direktorius – Bondarev Grigorij Grigorjevič, tel.: +375 17 226 90 14, 223 33 91; faksas +375 17 223 33 86, el. paštas vika@tc.by, www.tc.by ir į Baltarusijos Respublikos ambasadą Lietuvos Respublikoje. Prekybinės-ekonominės tarnybos telefonai: (8~5) 266 22 05, 266 22 07, el. paštas: emb@belarus.lt, www.belarus.lt. ■



„Žalio rato“ paslaptys ir vilionės

Pastaruoju metu vis didesnį miestiečių nepasitenkinimą kelia istorinio paveldo naikinimas Laisvės alėjoje. Tik didžiulėmis entuziastų pastangomis pavyksta išsaugoti ne vieną amžių menančius statinius bei puose-lėtas nacionalines tradicijas.

Netoli Soboro esantis restoranas „Žalias ratas“ turi teisę pasigirti: šian-dien šis restoranas svečius pasitinka seniausiame Laisvės alėjos name, Šiam rąstų namui per šimtą dvidešimt metų, jis pastatytas 1880 metais ir buvo skirtas gyventi rusų armijos generolui,

Rąstinės sienos, patalpų išplanavimas, vidaus ir išorės apdaila, balanų stogas, atrodo, dar šnabžda senąsias istorijas, skleidžia buvusią ramybę ir padeda pamiršti civilizacijos diktuojamą triukšmą ir tempą.

Jaukios salės pasididžiavimas – nuolat gyva ugnimi alsuojantis išskirtinės konstrukcijos molinis senovinis židinytis. Skambant pianino klavišams, čia neprailgsta laikas stebint virš žarijų kepanus kepsnius. Jų skleidžiami aromatai – tai senųjų Kauno patiekalų receptų paslaptis.

Nepriklausomo mitybos ir kulinarijos eksperto Vincento Sako skrupulingai atrinkti receptai šiandien siūlomi „Žalio rato“ svečiams.

„Žalio rato“ virtuvės pagrindas – tik šviežiausi maisto produktai ir gera kokybė.



Mus rasite:

Kaune, Laisvės al. 36b

Tel. (8 ~ 37) 20 00 71

El. paštas info@zaliasratas.lt

VIZITINĖ KORTELĖ



EFEKTYVUS FINANSŲ VALDYMAS PRASIDEDA NUO BUHALTERINĖS APSKAITOS!

Tinkamai sukurta finansinės apskaitos sistema ir tvarkingas buhalterinės apskaitos vedimas lemia įmonės finansinę sėkmę.

Mūsų tikslas – sukurti finansinės apskaitos ir finansų valdymo sistemą, profesionaliai tvarkyti buhalterinę apskaitą nuo pirminių dokumentų iki finansinės atskaitomybės sudarymo, konsultuoti jus aktualiais finansinės apskaitos, mokesčių ir įmonės finansų valdymo klausimais.

Paslaugas teikiame juridiniams ir fiziniams asmenims. Mūsų klientai – Lietuvos ir užsienio kapitalo įmonės.

Turime didelę patirtį dirbdami su įvairios veiklos įmonėmis.

Sudarę sutartį su mūsų įmone Jūs:

sutaupysite buhalterio darbo vietos įkūrimo išlaidas, sutaupysite buhalterio darbo užmokesčio mokesčių išlaidas, gausite profesionalias finansininkų paslaugas.

Sudarę sutartį su Jūsų įmone mes:

patarsime visais įmonės finansų valdymo klausimais, atstovausime Valstybinėje mokesčių inspekcijoje ir kitose institucijose, konsultuosime pagal naujausius teisės aktus.

Mus rasite:

UAB „AURITA“

Savanorių pr. 363, Kaunas

Tel./faks. +370 37 380 847

El. paštas admin@aurita.lt

Interneto svetainė www.aurita.lt

Organizatoriai:  

TARPTAUTINĖ VERSLO IR PASIEKIMŲ PARODA

EXPO 2009

AUKŠTAI TIJA

Rugsėjo 3 - 5 dienomis
CIDO ARENOJE

PARKO G. 12

IKI SUSITIKIMO!
lėjimas nemokamas

ANONSAS

1. Vokietijos kompanija, gaminanti baldus, atliekanti restauravimo ir vidaus apdailos darbus, ieško partnerių toje pačioje srityje ir siūlo subrangos paslaugas. Kiti užsienio įmonių bendradarbiavimo pasiūlymai nuo 2009-07-09 iki 2009-08-26 yra skelbiami rūmų interneto svetainėje <http://www.chamber.lt/index.php?tid=111>.

2. Europos verslo ir inovacijų tinklo žinios. Kviečiame skaityti Europos verslo ir inovacijų tinklo (Enterprise Europe Network) žinias Nr. 16, 2009-08-19. Žinias Jums siunčiame elektroniniu paštu, nurodytu nario anketoje. *Jeį pageidaujate gauti šias žinias keliais el. pašto adresais, prašome informuoti el. paštu daiva.vysniauskienė@chamber.lt.*

3. Rugsėjo 14 d., 10 val., į Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmus atvažiuos prof. filosofijos daktaras Farouk Y. Seif. Seminaras ne tik moterims tema: „Unikalios moterų savybės lyderystėje“ (anglų kalba). Apie dalyvavimą prašome informuoti el. paštu aurelija.meskienė@chambers.lt iki rugsėjo 9 d. Informacija teikiama tel. 32 43 72.

4. Rugsėjo 17 d., 15 val., Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmuose vyks verslo informacinė popietė VIP tema: „Vadybos inovacijos – neišsėnkantis konkurencinio pranašumo šaltinis“, pranešėjas dr. Modestas Gelbūda, Baltijos lyderystės ugdymo instituto direktorius. Apie dalyvavimą prašome informuoti el. paštu aurelija.meskienė@chambers.lt iki rugsėjo 14 d. Informacija teikiama tel. 32 43 72.