



REDAKCIJOS SKILTIS

APIE SAVIVALDOS SVERTUS

Skaitant įstatymų straipsnius pažodžiui gali susidaryti įspūdis, kad vietos savivaldos teisės mūsų krašte yra garantuojamos. Tačiau savivaldos sistema iš tiesų dar neveikia taip, kad bet kuris pilietis jaustųsi esąs pilnateisis bendruomenės valdymo dalyvis. Priežasčių paiešką reikėtų pradėti vietos savivaldos principų įgyvendinimo lauke. Kad ir atsakomybė prieš rinkėjus: juk dažnai girdime pasiteisinimus iš politinių partijų sąrašuose išrinktų kandidatų lūpų, kad jie neįvykdė rinkiminių pažadų, nes buvo mažumoje ar opozicijoje. Kitas principas – gyventojų dalyvavimas tvarkant viešuosius savivaldybės reikalus – taip pat itin retai sutinkamas. Dėl to šlubuoja ir veiklos skaidrumas, ir viešumas, ir galiausiai savivaldybių veiklos bei jų institucijų priimamų sprendimų teisėtumas. Ir taip netikėtai susiduriame su teisingumo paradoksu: visuomenei ir valstybei žalingas sprendimas priimamas kolegialioje institucijoje, o kaltųjų nėra! Dar daugiau: Lietuvoje nėra ir individualios politikų bei valdininkų atsakomybės už blogų sprendimų vykdymą. Jeigu koks pilietis patirtą žalą dėl neteisėtų valdžios veiksmų ir prisiteisia, ji padengiama iš mokesčių mokėtojų piniginių.

Bendruomenių grupės, visuomeninės organizacijos galėtų tapti savivaldos svertais, tačiau tam reikia turėti pakankamai informacinių, ekspertinių, organizacinių, pagaliau teisinių institucinių galių. Būtina jomis disponuoti gana ilgą laiką, kad susiformuotų atitinkama bendradarbiavimo ir partnerystės kultūra. Nemažai verslo interesams atstovaujančių asociacijų, Prekybos, pramonės ir amatų rūmai turi potencialą ir naudoja jį įvairaus lygio partnerystėse. Rūmai yra nuoseklūs bendradarbiavimo metodo propaguotojai ir iniciatoriai. Per 17 atkurtos veiklos metų buvo pasiekta reikšmingų laimėjimų, sukurta

sėkmės istorijų, nors būta ir nesėkmių... Regis, dabartinė Kauno valdžia supranta PPA rūmų vaidmenį ir vis giliau į savo veiklos praktiką įtraukia rūmų instituciją. Štai reguliarius „verslo pusryčiai“ su Kauno miesto valdžia sudaro puikias galimybes aptarti aktualius Kauno miestui, jo ekonomikai klausimus, suartinti pozicijas, paspartinti sprendimus, pakelti jų kokybę, imtis naujų iniciatyvų. Tokia bendradarbiavimo forma nėra reglamentuota kokiais nors teisės aktais. Ji išplaukia iš politikų geros valios, suvoktos atsakomybės rinkėjams, o rūmų vadovams – iš atsakomybės verslo bendruomenei. Bėlika išskelti retorinį klausimą: kodėl tik Kaune? Kodėl nuolatinis dialogas neprigija kitose savivaldybėse?

Kita problema: politinių jėgų mozaika, kaip rodo praktika, nėra stabili. Naujiems politikams stojus prie savivaldos vairo, rūmai kaskart iš naujo jiems „skaito“ bendradarbiavimo paskaitas. Vėl prarandamas sąveikos tempas, išauga įvairiausi kaštai. Teisinis tokios socialinės-ekonominės partnerystės reglamentavimas, be abejonės, išspręstų veiklų perimamumo ir atsakomybių pasidalinimo uždavinius, reikšmingai konsoliduotų bendruomenes. Rūmai ne kartą siūlė papildyti Regioninės plėtros įstatymo straipsnį, kad socialiniai-ekonominiai partneriai regionų plėtros tarybose galėtų veikti su sprendžiamuoju balsu. Matyt, apskričių reorganizavimo ir savivaldos teisinio reguliavimo kaitos aplinkoje vėl reikia grįžti prie šio siūlymo. Galbūt tai vienas iš kelių, vedančių prie to, kad verslo atstovai būtų pilnateisiai bendruomenių valdymo dalyviai. Piliečių susivienijimai greitai pajustų turį vertingą pavyzdį, galimai veiksmingą alternatyvą politinių partijų sąrašams. ■

Anonsas



1. Pasiūlymai verslui nuo 2009-06-18 iki 2009-08-25. Užsienio įmonių bendradarbiavimo pasiūlymai yra skelbiami rūmų interneto svetainėje <http://www.chamber.lt/index.php?tid=t111>
2. Europos verslo ir inovacijų tinklo žinios. Kviečiame skaityti Europos verslo ir inovacijų tinklo (Enterprise Europe Network) žinias Nr. 13, 2009-07-01. Žinias Jums siunčiame elektroniniu paštu, nurodytu nario anketoje, jei pageidaujate gauti šias žinias keliais el. pašto adresais, prašome informuoti el. paštu: daiva.vysniauskiene@chamber.lt



Verslo informacinė popietė VIP: verslo vertės auginimas

Gražia tradicija tapęs Rūmų informacinis renginys – Verslo informacinė popietė VIP – saulėtą vasaros popietę sukvietė visus besidominčiuosius ir ieškančiuosius netradicinių verslo sprendimų į diskusiją tema „Verslo vertės auginimas: investuotojų požiūris“. Kviestinis Rūmų svečias, nemažą verslo patirties bagažą turintis Valdemaras Vaičekauskas, „HORTUS INVESTMENT BANKING“ valdybos pirmininkas, tiek iš verslininko praktiko, tiek iš verslo konsultanto pozicijų gyvai ir įdomiai analizavo vartotojų ipročių rinkoje pasikeitimus, verslo vertės suvokimo Lietuvoje tendencijas ir pokyčius, finansinių bei strateginių investuotojų požiūrius į verslo vertę, verslo „sveikatos“ kriterijus ir problemų indikatorių požymius, lyderio vaidmenį pokyčių metu. „Universalaus sėkmės recepto verslui nėra ir negali būti, kaip nėra vienodų verslų. Daugybė išorinių bei vidinių, mikro ir makro faktorių bei aplinkybių įtakoja ir gali įtakoti, formuoti verslo aplinką. Kiekvienas atvejis unikalus ir individualus savo sprendimo būdais ir tinkamo varianto paieškomis“, – akcentavo pranešėjas ir skatino visus pažvelgti į situaciją įmonės viduje nestandartiškai.



Povilas Poderskis, pardavimų vadovas, UAB „Critical Security“

„Puikus, informatyvus renginys, geras, patyręs, žinantis, ką kalba, lektorius. Gal šiek tiek pasigedau daugiau išplėtos diskusijos... Tačiau tikrai džiugu, kad vyksta tokie renginiai, kuriuose dalyviai permašto savo strategijas, pasisemia naujų minčių, idėjų.“



Saulius, verslo bankininkystės direktorius, Kauno regiono skyrius, AB „Swedbank“:

„Renginys tikrai geras ir vertas dėmesio, išgirdau ir vertingos informacijos Lietuvos mastu, o renginyje kilusios geros diskusijos parodė, kad tema aktuali ir įdomi. Nors kokių nors ypatingų naujovių ir nesužinojau, bet laikas praėjo tikrai naudingai. Mano nuomonė apie praėjusį renginį – tikrai teigiama. Ačiū Jums.“

Evaldas Pocevičius, finansų direktorius, UAB „Betonika“:

„Turint sunkumų negalima užsiblokuoti. Reikia žiūrėti plačiau. Dažnai vadovai karštingai ieško gelbėjimosi rato vieno metro spinduliu ir nemato, kad krantas jau yra už trijų metrų. Gal tiesiog reikia sutelkti visas jėgas, surasti neįprastų naujų sprendimų ir išplaukti. Buvo labai naudinga klausytis ir asmeniškai bendrauti su lektoriais, turinčiais praktinės patirties. Įdomūs kitų dalyvių klausimai, tikroviški pavyzdžiai – visa tai padeda pažvelgti į bet kurią situaciją kitu kampu.“ ■

KAIP IŠSAUGOTI VERSLĄ IR ŽMOGIŠKĄJĮ KAPITALĄ SUNKMEČIU?

Kiekvienos įmonės pagrindinis turtas yra jos darbuotojai, t. y. personalas. Juk būtent žmogaus žinios, gebėjimai atneša pridėtinę vertę organizacijai, išskiria ją iš esamų konkurentų. Globalių kompanijų vadovai, norėdami išsaugoti savo darbuotojus, visada stengiasi įvairiomis priemonėmis juos motyvuoti, skatinti dalyvauti visuose įmonės procesuose, investuoti į įvairius mokymus. Tačiau ką daryti dabar, kai ekonominė situacija verčia vadovams priimti nepopuliarus veiksmus – jie priversti atleisti dalį, o kartais net ir visus darbuotojus. Kaip išsaugoti verslą ir žmogiškąjį kapitalą sunkmečiu? Kas gi turėtų priimti svarbiausius sprendimus sunkmečiu, kas turėtų būti atsakingas už įmonėje vykdomus pokyčius ir tų pokyčių pasekmes? Šiais bei kitais aktualiais klausimais buvo diskutuota birželio 22 d. įvykusiame forume, kurį organizavo Personalo valdymo profesionalų organizacija, Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmai bei Kauno krašto pramoninkų ir darbdavių asociacija. Pagrindinis renginio tikslas buvo aptarti verslo savininkų, vadovų ir darbuotojų interesus, tarpusavio santykius bei galimus bendrus veiksmus, siekiant išsaugoti įmonių veiklą ir žmogiškąjį kapitalą.

Savo mintimis, patirtimi dalijosi Personalo valdymo profesionalų asociacijos valdybos narys, Baltijos lyderystės ugdymo instituto direktorius Dr. Modestas Gelbūda, GNT direktorius Baltijos šalims Laisvūnas Butkus, UAB „Tegra“ generalinis direktorius Rinardas Goda,

„Baltic Construction Development Group“ generalinis direktorius Algirdas Alijošius.

Daugelio dalyvių nuomone, pagrindinis strategas įmonėje yra vadovas. Vadovas – tas žmogus, kuris turėtų kaip galima dažniau kalbėtis su savo darbuotojais, įtraukti juos į įvairius sprendimus. Juk pirmieji signalai apie rinkas, informacija apie klientus, ekonominę situaciją vadovus pasiekia būtent iš apatinės grandies, vadovams bendraujant su savo pavaldiniais. Personalas neturi bijoti išsakyti savo idėjas, pastabas, kritiką, rodyti iniciatyvą – tik esant konstruktyviam dialogui galimi teigiami rezultatai. O svarbiausia – vadovas turėtų pasitikėti savimi, savo veiksmais – tai yra labai svarbus bendras verslininko principas. Pasitikėjimas ar nepasitikėjimas savimi labai jaučiamas darbuotojų. Nepasitikėjimas lyderiu, kai įmonė dirba sėkmingai, nėra labai svarbus veiksnys, tačiau ekonominės krizės akivaizdoje labai svarbu, kad pasitikėjimas būtų stiprus. Per diskusijas nuskambėjo frazė, kad gera įmonė visada traukia gerus darbuotojus, o tai duoda puikius rezultatus.

Renginio svarbumą ir aktualumą patvirtino užsitiesusi diskusija, kurioje į dalyvių klausimus atsakinėjo Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmų generalinis direktorius Dr. Vytautas Šileikis, Marketingo ir pozicionavimo konsultantas Linas Šimonis, Dr. Modestas Gelbūda, Algirdas Alijošius, Laisvūnas Butkus bei Rinardas Goda. ■



„Apskritasis stalas“ – diskusijų erdvė profesionalams



Vasarą Rūmai pasitinka naujomis idėjomis, kurias kartu su iniciatyviais savo nariais pristato ir dalinasi su visa verslo bendruomene.

Neseniai startavo „Verslo informacinė popietė VIP“. O dabar pristatome naują renginio formatą – „Apskritasis stalas“. Tai į diskusiją panašus renginys, skirtas aptarti, analizuoti aktualias temas siaurame specialistų rate.

Pirmoji „Apskritojo stalo“ diskusija buvo skirta įmonių finansų direktoriams, vadovams, savininkams aktualia tema „P pinigų srautų planavimas ir mokesčių optimizavimas“ bei „Verslo finansavimas sunkmečiu“.

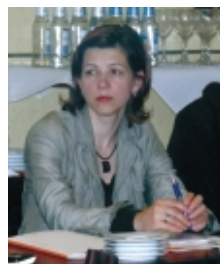
Pranešimus skaitė ir diskusijas inicijavo Andrius Kavoliūnas, „MERITS“ partneris, bei Elijus Burgis, „Raidla Lejins & Norcous“ partneris, Sandorių ir finansų praktikos grupės vadovas, advokatas.

Susirinkusieji aktyviai diskutavo tiesioginių ir netiesioginių mokesčių klausimais, mokesčių rizikos valdymo, kitais mokesčiais bei teisiniais sandorių aspektais.

Lektorių išsakytos mintys ir pasiūlymai, išplėtotos diskusijos aktualiomis temomis bei pasidalinimas patirtimi daugeliui dalyvių padėjo pasisemti naujų minčių ir idėjų.

Kviečiame visus narius aktyviai dalyvauti, siūlyti jums aktualias temas diskusijoms. Pagal Jūsų pageidavimus kviesime lektorius. Neabejojame, kad ir Jūs turite daug praktinės, profesinės patirties, žinių, kuriomis galėtumėte pasidalinti.

Kviečiame bendrauti ir laukiame Jūsų iniciatyvų!



Vida Gelbūdaitė, vyr. finansininkė, UAB „Verslo draugai“:

„Manau, jog renginys dar kartą parodė, kad labai dažnai priimti teisės aktai iškreipia įstatymo atskirų straipsnių esmę, tai lemia neiškumus ir įvairias interpretacijas taikant įstatymus. Vyriausybė, mėgindama sušvelninti finansų krizės padarinius, imasi neretai drastiškų mokesčių sistemos reformų. Bet ar tai iš tiesų padės pasiekti išsikeltus tikslus? Ar nesukels dar didesnio sąmyšio ir nepakenks verslui? Renginio diskusijos parodė, kad paskutiniai mokesčių pakeitimai ir jų taikymo neiškumai aktualūs šiandien višoms įmonėms.“



Vaida Butkuviene, finansų direktorė, UAB „Aurita“:

„Šio apskritojo stalo diskusija yra labai tinkama ir aktuali šiuo laiku. Tinkamas ir efektingas pinigų srautų valdymas yra viena iš opiausių pinigų valdymo problemų. O kaip valdyti pinigų srautus pasitelkiant mokesčių optimizavimą – apie tai buvo labai įdomu išgirsti ir iš kitų šios srities specialistų. Taigi ši diskusija manau tikrai labai tikslinga.“

Loreta Bukauskienė, vyr. buhalterė, UAB „Valmetrus“:



„Seminaras patiko, nes abu pranešėjai buvo praktikai, dėstė paprastai ir aiškiai. Manau, seminaro tema yra aktuali, nepriklausomai nuo to, kokie yra laikai. Žinoma, kuo blogesnė rinkos padėtis, tuo pinigų srautų planavimas ir mokesčių optimizavimas yra dar aktualesnis. Pasižymėjau visą puslapį pastabų, tam tikrus patarimus, kuriuos galėčiau pritaikyti įmonei, kurioje dirbu.“

Susitikimas „rojuje“

Besidžiaugiant prasidėjusia vasara – tokia tema Rūmų klubas gražią birželio popietę pakvietė naujus ir senbuivius narius susitikti UAB „Baltic Business Corporation“ įkurtoje vyno bare-parduotuvėje „Vyno rojus“. Renginio metu buvo pasveikinti ir įteikti Rūmų nario pažymėjimai naujiems nariams: UAB „Informacijos saugumo agentūra“, „UAB „Santehiniai darbai“, „UAB „Antrinis perdėbimas“, UAB „Balto link“, UAB „Daisela“ bei UAB „Nolina“. Rūmų generalinis direktorius Vytautas Šileikis pasidžiaugė, kad tradicijos yra tęsiamos, kada nariai Rūmų klubą kviečiasi į svečius ir taip supažindina kitus narius su savo veikla, jos ypatybėmis. Juk būtent tokių neformalių bendravimų metu lengviau mezgasi pažintys, plečiasi kontaktai, kurie ateityje gali išaugti į ilgalaikius verslo ryšius. Tai puikiai iliustruoja UAB „Baltic Business Corporation“ ir UAB „VIP saldimynai“ pavyzdys: kur p.Dianos vynai, ten ir p.Virginijos saldimynai. UAB „VIP saldimynai“ savininkė V.Pečkienė pasidžiaugė, kad tokia draugystė ir partnerystė su UAB „Baltic Business Corporation“ užsimezgė Rūmų dėka, todėl kvietė bei ragino visus narius būti aktyvesniais dalyvaujant įvairiuose renginiuose, naudojantis programos „Narys-nariui“ teikiama privilegija, stiprinti Rūmų bendruomeniškumą ilgalaikiais bendradarbiavimais, neformaliais susitikimais, mezgant tvarius ir patikimus ryšius, kurie ateityje džiugina ne tik verslo partneryste, bet ir neįkainojama draugyste. O po tokių šiltų žodžių ir palinkėjimų, UAB „Baltic Business Corporation“ vadovė

Diana Ricardson pakvietė visus atsisveikinti puikiu vynu, paragauti vytinto kumpio, itališkų sūrių, pasivaišinti UAB „VIP saldimynai“ iškeptu tortu bei paklausti patyrusio vynu žinovo Egidijaus Gabrijolavičiaus įdomaus pasakojimo apie vynu kokybę, vyno skonio subtilumą. ■



Kairėje – UAB „Baltic Business Corporation“ direktorė Diana Ricardson ir komercijos direktorė Elvyra Stankevičienė, dešinėje – UAB „VIP saldimynai“ direktorė Irma Kepežinskienė



Projekto parengiamasis susitikimas Turine, 2009 m. balandžio 6–8 dienomis.

SULAUŽYKITE LYČIŲ STEREOTIPUS. SUTEIKITE GALIMYBĘ TALENTUI!

„Sulaužykite lyčių stereotipus. Suteikite galimybę talentui!“ yra mokymo bei sąmoningumo ugdymo kampanija, kuria siekiama informuoti įmones, ypač mažas ir vidutines, apie naudą, kurią jos gali gauti įveikus lyčių stereotipus verslo valdymo procese.

Daugiau informacijos apie šią vykdomą kampaniją galima rasti Interneto svetainėje <http://www.businessandgender.eu/>. Lietuvoje vykdomą projektą „SULAUŽYKITE LYČIŲ STEREOTIPUS. SUTEIKITE GALIMYBĘ TALENTUI!“ („Renewal No. 1 of VC/2007/0350 – Raising the awareness of companies about combating gender stereotypes“ (Contract Reference VC/2008/1046) įgyvendina Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmai bei nacionalinis ekspertas.

Kampanija yra nukreipta į prekybos rūmų darbuotojus, verslo ir profesines asociacijas, mokymo įstaigas, verslininkus ir verslininkes, mažųjų ir vidutinių įmonių vadovus, personalo vadovus ir visus besistengiančiuosius pagerinti kokybę bei konkurencingumą mažosiose ir vidutinėse įmonėse.

Jei susidomėjote vykdomu projektu, jei norite dalyvauti praktiniuose užsiėmimuose š. m. rugpjūčio 25–27 dienomis ar ieškote daugiau informacijos, apsilankykite Interneto svetainėje www.businessandgender.eu arba susisiekite su iniciatyvos sekretoriatu Lietuvoje: Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmai, K. Donelaičio g. 8, Kaunas LT-44213, Lietuva, el. paštas rita.baidokaite@chambers.lt, tel. +370 37 324 372

NOVATORIŠKŲ, PATIRTIMI GRĮSTŲ MOKYMO(-SI) METODŲ DIEGIMAS VADOVŲ MOKYME



2009 m. kovo 4 d. Lietuvos ir Estijos dėstytojų mokymas Tartu universitete, kaip atlikti įmonės analizę. Lektorius – Filipas Amermanas, Navigator Consulting Group, Ltd., Graikija

Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmai dalyvauja tarptautinio Leonardo da Vinčio projekto „Novatoriškų, patirtimi grįstų mokymo(-si) metodų diegimas vadovų mokyme“ (Nr. LLP-LdV-TOI-2008-LT-0028) įgyvendinime. Projekto koordinatorius – ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas (Lietuva). Projekto partneriai: Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmai (Lietuva); Tartu Universitetas (Estija); Navigator Consulting Group Ltd. (Graikija); ECCH (Jungtinė Karalystė).

Projekto tikslas – įtvirtinti „atvejo“ (angl. case) analizės mokymo-mokymosi metodą mokant vadovus bei suteikti dėstytojams ir instruktoriams „atvejo“ rengimo ir jo taikymo mokymuose kompetencijas.

Projekto metu siekiama mokyti 25 Lietuvos ir Estijos dėstytojus, kaip rašyti atvejus, kaip mokyti atvejo analizės metodu. Išmokę Lietuvos ir Estijos dėstytojai parašys 5 atvejus (3 paremtus Lietuvos įmonių situacijomis ir 2 Estijos įmonių patirtimi), kuriuos išbandys mokydami Lietuvos ir Estijos vadovus. Projekto rezultatai skleidžiami 2 tarptautinėse konferencijose, bus išleista knyga ir straipsnis apie atvejo analizės metodą, mokant suaugusiuosius.

Kovo 2–4 dienomis Tartu, Estijoje, vyko Lietuvos ir Estijos dėstytojų bei projekto partnerių mokymai, kaip rašyti atvejus (lektorius – Trevoras Viljamsonas, ECCH, JK) ir kaip atlikti analizę įmonėse, renkant duomenis, reikalingus atvejui parašyti (lektorius – Filipas Amermanas, „Navigator Consulting Group“, Ltd, Graikija). Mokymų dalyviai susipažino, kas yra atvejai, kaip rinkama medžiaga jiems rašyti. Dirbdami grupėse ekspertai analizavo atvejus konkrečiose įmonėse.

Po mokymų ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto dėstytojai susitiko su atvejų metodu susidomėjusiais ir į kvietimą atsiliepusiais Kauno prekybos pramonės ir amatų rūmų nariais. Susitikime pristatytas atvejo mokymo(-si) metodas, užmegzti tolesnio bendradarbiavimo ryšiai. Dalis įmonių sutiko tapti pirmųjų lietuviškų atvejų veikėjais. Šiuo metu ISM dėstytojai susidomėjusiose įmonėse renka informaciją, kurios pagrindu metų pabaigoje bus parašyti lietuviški atvejai. Šie atvejai bus naudojami mokant Lietuvos ir užsienio vadovus. Atvejai bus prieinami ECCH duomenų bazėje (www.ecch.com).

Norinčiuosius daugiau sužinoti apie projektą ir jo veiklas, maloniai kviečiame rašyti:

Jelenai Veršininai (Jelena.versinina@chambers.lt);

Astai Pundzienei (asta.pundziene@ism.lt);

Raimondai Alonderienei (raimonda.alonderiene@ism.lt).

IN MEMORIAM



Mirtis – tai slenkstis, bet ne pabaiga.

Brangiausi žmonės ima ir palieka,

Tačiau nuo jų nusidriekia šviesa

Ir atminty gyvi išlieka...

Skaudžią netekties valandą,

mirus Lietuvos pramonininkų

konfederacijos atstovui

Seime ir Vyriausybėje

Algimantui Jankauskui,

nuoširdžiai užjaučiame

šeimą, kolegas,

artimuosius.

SL 2279. Redakcinė kolegija.

Rūmų laikraštis Nr. 527, 2009 m. liepos 2 d.

Steigėjas ir leidėjas: Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmai