



REDAKCIJOS SKILTIS

Verslo sėkmės receptas: sukurk naują kategoriją ir būk joje pirmas



Linus Šimonis, marketingo strategijos konsultantas

Taip, sėkmingo verslo receptas iš tikrųjų yra toks paprastas. Su viena pataisa – pirmas ne rinkoje, o pirkėjo mintyse.

Pirmasis mintyse tampa lyderiu

Net nepastebime, kiek daug mus supančių brandų yra lyderiai, nes sugebėjo pirmieji mūsų mintyse užimti atitinkamos kategorijos pozicijas:

- „Omnitel“ – pirmasis mobiliojo ryšio operatorius.
- „Sinerta“ – pirmoji pradėjusi restauruoti printerių tonerius.
- Suslavičiaus – pirmasis lietuviškas kečupas.
- „Pūkas“ – pirmoji lietuviškos muzikos radijo stotis.
- „Jacobs“ – pirmoji malta kava vakuume.
- „Ariel“ – pirmieji skalbimo milteliai.
- „Kika“ – pirmosios zooparduotuvės.
- „Daumantų“ – pirmasis europietiško skonio lietuviškas majonezas.
- „Verslo žinios“ – pirmasis laikraštis apie verslą.
- „KristiAna“ – pirmosios brangios kosmetikos parduotuvės.

Pirmasis visuomet yra „tikras“, „originalus“. Visi kiti automatiškai lyginami su pirmuoju, ir lyginami dažniausiai su neigiama išankstine nuostata.

Tiesą sakant, dauguma šių produktų nebuvo pirmieji rinkoje. Nėra svarbu pirmam atsirasti rinkoje. Svarbu yra pirmam atsirasti pirkėjo mintyse. Realybė yra ne tai, kas vyksta iš tikrųjų, o tai, kas vyksta pirkėjo mintyse.

„Sinerta“ nebuvo pirmoji įmonė, pradėjusi pildyti printerių tonerius. Bet ji buvo pirmoji, sugebėjusi su „tonerių pildytojų“ idėja įsibrauti į mūsų mintis.

„Pūkas“ nebuvo pirmasis, pradėjęs transliuoti lietuvišką muziką. Tai jau darė Lietuvos radijas. Bet jis buvo pirmasis, sugebėjęs su „lietuviškos muzikos“ idėja įsibrauti į mūsų mintis.

„Jacobs“ nebuvo pirmoji kava. „Eduscho“ atsirado anksčiau. Bet „Jacobs“ pirmieji atsidūrė mūsų mintyse.

„Verslo žinios“ nebuvo pirmasis laikraštis apie verslą. Panašiu metu atsirado ir „Naujas kapitalas“ (kas jį dabar prisimena?). Bet „Verslo žinios“ pirmesnės atsidūrė ant verslininkų stalo (kas jų šiandien bent neperžiūri?).

Taigi atsiradimas pirmam rinkoje nereiškia nieko. Rinkos karalius yra tas, kuris pirmas atsiduria pirkėjų mintyse. Kuris pirkėjo mintyse sukuria „originalo“ poziciją.

Sugebėjimas pirmam atsidurti pirkėjų mintyse ir yra marketingo menas. Tam reikia drąsos, žinių, kantrybės, daug darbo ir, žinoma, šiek tiek pinigų.

Ką daryti, jei jau nesi pirmas?

Išeitys dvi. Pirmoji – būti lyderio alternatyva. Antroji – surasti produkte pirkėjui svarbų atributą ir jo pagrindu sukurti naują kategoriją. Tapti tos kategorijos lyderiu.

Gerų pavyzdžių? Prašom:

- „Lavazza“ – pirmoji brangi kava.
- C&D – pirmosios brangios dovanų parduotuvės.
- „Norfa“ – pirmasis pigių maisto parduotuvių tinklas.
- „Tele2“ – pirmasis mažų tarifų mobilusis operatorius.

Nė vienas iš šių produktų nekonkuruoja su didesniu ir tvirtesniu konkurentu kaktomuša. Kiekvienas produktas buvo pirmas savo sukirtoje naujoje kategorijoje – brangios kavos ar pigių parduotuvių.

Naujos kategorijos karalius

Kiekviename versle, jam bręstant, atsiranda naujų kategorijų sukūrimo galimybių. Paprasčiausias pienas parduotuvėje jau pasidalijo į dvi kategorijas – įprastą ir ilgo galiojimo pieną.

Svarbu nepažiopsoti momento, pajaušti, kada rinka jau subrendo naujai kategorijai. O po to drąsiai ją užimti (į kokias kategorijas dalinsis ilgo galiojimo pienas?). Taip, teks paaukoti savo pozicijas (silpnas) didelėje rinkoje, tačiau kaip prizą už tai gausime galimybę dominuoti naujoje kategorijoje. Ir pelnas toje dominuojamoje kategorijoje gali pasirodyti kur kas didesnis, nei iš varganų pastangų kovoti dėl nors ir didesnės, bet jau užimtos rinkos.

Dar kartą: nesvarbu, ar esi pirmas rinkoje, svarbu, kad būtum pirmas pirkėjo mintyse. Būti pirmas rinkoje gali daugelis. Bet būti pirmas pirkėjo mintyse gali tik drąsus, kantrus ir išmintingas. ■



„Vynas kaip daina“

Tikriausiai kiekvienas pripažins, kad sėkmingam vakarui svarbiausia gera idėja.

UAB „Baltic business Corporation“ alkoholio prekybos skyriaus vadovas, vynu žinovas Egidijus Gabriolavičius gerų idėjų pasisemti kviečia į parduotuvę-barą „Vyno rojus“. Čia galėsite degustuoti vyną, atšvęsti įvairias šventes, su partneriais aptarti verslo klausimus ar su širdžiai mielais draugais tiesiog puikiai praleisti laiką jaukioje aplinkoje. Čia – puiki vieta pasislėpti nuo aplinkinių šurmulių, tiesiog ramybėje pasimėgauti taure gero vyno.

– Ką galite pasiūlyti vynu ragautojams?

– Bendrovės vynu portfelyje yra visa eilė vynu, turinčių išskirtinių savybių.

Tai vynai iš Prancūzijos, Portugalijos, Ispanijos, Kalifornijos. Šių vynu nerasite jokiam prekybos tinkle. Įvežame ir produktus, su kuriais siejamas vynu vartojimas: tai klasikiniai itališki sūriai, vytintas kumpis, alyvuogės, konservuoti padažai, puikiai derantys degustuojant ir vartojant vynu, puikiai galintys papuošti vaišių stalą ir palikti nepakartojamą įspūdį svečiams.

UAB „Baltic business Corporation“ įvežami vynai dažniausiai pagaminti nedidelėse šeimos įmonėse, atskirų vynu partijos yra skaičiuojamos dešimtimis tūkstančių butelių, didelis dėmesys kreipiamas į konkrečių metų derlius, brandinimą ąžuolinėse statinėse, kitas vynu gamybos subtilybes.

– **Ko gero, visiems teko užėti į vynu skyrių ir palaužyti galvą, išvydus aibę eilių butelių. Pirkti lengva, kai apie vynu žinai, t. y. kai jau esi jo ragavęs, bet visada būna pirmas kartas.**

– Siekdami populiarinti vynu kaip švenčių, renginių, gardesnių patiekalų palydovą, „Vyno rojus“ darbuotojai kiekvienam pirkėjui, lankytojui stengiasi padėti išsirinkti norimą vynu, atsižvelgiant į skonį, derinimą su maistu, kainos bei kokybės santykį. Besidominčiuosius vynu kviečiame į parduotuvėje organizuojamas degustacijas, kuriose klientai sužinos, koks įdomus ir netikėtas gali būti vynu pasaulis. Degustacijas galima užsisakyti iš anksto: aptarti temas, pasirinkti produktus, kurie geriausiai iliustruotų aptariamą vynu šalį, regioną, atskirų vynuogių rūšių ypatybes ir išskirtinumą.

– **Dažnai būna truputį „nejauku“, nes vynu yra tiek daug ir sunku kartais nuspręsti, koks vynu tinkamiausias vienai ar kitai progai.**

– Tuomet kviečiu visus skaitytojus į įsivaizduojamą vynu degustaciją. Pabandykite lyg ir padegustuoti vynu pagal jų paskirtį, skonines savybes ir išskirtinumą rinkoje. Tad pradėdame. Aperityvui siūlome putojantį vynu iš Portugalijos „Monge vinho espumante Bruto“, pagamintą tradiciniu antrinės fermentacijos būdu, tačiau savitą tuo, kad Castela vynuogė, iš kurios pagamintas baltasis putojantis vynu, yra raudonųjų vynuogių rūšis. Nenorintiesiems putojančio vynu siūlome kitą išskirtinį baltąjį vynu – „Montgo Chardonnay“ iš Yecla regiono Ispanijoje. Šis vynu neeilinis tuo, kad keturis mėnesius brandintas ant mirusių vynu mielių vadinamuoju „sur lie“ metodu.

Prie lengvų užkandžių, jūros gėrybių rekomenduotume puikius baltuosius prancūziškus „Chabli“, „Burggogne Chardonnay“, „Esser Vyneyards Chardonnay“ iš Kalifornijos.

Prie mėsos patiekalų puikiai dera portugaliskasis „Quinta Do Casal Branco Ribatejo“ raudonasis vynu. Šis vynu prestižinio žurnalo „Wine Entuziast“ paskelbtame pasaulyje geriausiai perkamų vynu 2008 (Best Buy) TOP 100 užėmė trečiąją vietą, o geriausiu į Lietuvą įvežtu 2008 metais raudonuoju vynu (kaina iki 10 EUR) pripažintas mūsų ispaniškas vynu iš Ribiera Del Duero „Aventino Roble“.

Pikantišką kepsnį ar žvėrienos patiekalus pagardins išskirtiniai vynai iš Portugalijos – „Capucho Alikante Bouschet“, „Capucho Petit Verdot“.

Išskirtinę vakariene papuoštų raudonasis vynu „Falkoria tinto Reseva“, 18 mėnesių brandintas ąžuolinėse statinėse. Šis vynu yra laimėjęs

aukso medalius garsiausiuose vynu konkursuose, tarp jų – ir Bordo pasaulio vynu čempionate.

Pasiryžus eiti patraukliu ir kupinu netikėtų vynu pažinimo keliu, mūsų degustaciją-improvizuotą gurmanų vakariene vainikuotų viename pasaulyje puikiai žinomas baltas Elzaso (Prancūzija) vynu „Gewurztraminer 2005 G Cru Altenberg de Bergheim“, kuris yra natūraliai pusiau saldus ir nuostabiai dera su baltojo ir mėlynojo pelėsio sūriais.

Vynu ir maisto derinimas yra begalinis savo tradicijomis, atradimais ir eksperimentais!

Tokiu ar kitokiu būdu keliauti per vynu pasaulį mes ir siūlome parduotuvėje-degustaciniame bare „Vyno rojus“, kur Jūs laukia išskirtiniai vynai, itališki sūriai ir kumpiai, gardūs padažai, malonus aptarnavimas, kvalifikuotos konsultacijos.

Taiigi apsilankykite „Vyno rojuje“ vieninteliame rojuje, kuriame galite apsilankyti gyvas! ■





NAUJOS PIENO PRODUKTŲ ŽENKLINIMO TAISYKLĖS RUSIJOS FEDERACIJOJE

Dar 2008 metų gruodžio 17 dieną Rusijos Federacijoje įsigaliojo naujas techninis pieno produktų ženklinimo reglamentas. Šiame dokumente yra atskirtos pieno ir gėrimų, pagamintų iš pieno miltelių, sąvokos. Jeigu produkto sudėtyje yra bent 1% pieno miltelių, gamintojas neturi teisės etiketėje rašyti, kad tai yra pienas. Dėl šių reikalavimų nesilaikymo nuo birželio 6 dienos Rusijos Federacijos vartotojų teisių priežiūros tarnyba uždraudė įvežti į šalį 500 rūšių pieno produktus iš Baltarusijos. O neteisingai paženklininti produktai bus pašalinti iš parduotuvių lentynų.

Pieno produktų tiekėjai turėjo pakankamai laiko ir galėjo pasiruošti naujas pakuotes bei pertvarkyti gamybos bei pakavimo įrenginius ir peržiūrėti eksportuojamų pieno produktų asortimentą. Tačiau tai

padaryti suspėjo ne visi. Gegužės pabaigoje tik 53,6% Lietuvos pieno produktų gamintojų buvo pasiruošę tiekti produkciją, paženklintą pagal naujojo techninio reglamento reikalavimus. Latvijoje tokių įmonių buvo 71,4%, Ukrainoje – 90,6%. Kai kurie Rusijos gamintojai taip pat dar nepagamino naujų pakuočių ir nesutvarkė visų reikiamų dokumentų. Bet jiems pereinamasis laikotarpis yra pratęstas iki vasaros pabaigos. Naujasis techninis reglamentas skaudžiausiai palies Baltarusijos pieno produktų gamintojus. Net 40% šalyje pagaminamų pieno produktų yra eksportuojama, 95% eksporto tenka Rusijai. Pieno tiekimo į Rusiją įplaukos šalies biudžete sudaro 1 mlrd. JAV dolerių. ■

Daugiau informacijos

<http://www.gazeta.ru:80/business/2009/06/08/3208175.shtml>

VIZITINĖ KORTELĖ



UAB „Daisela“

Siekdama spartinti tarpusavio atsiskaitymo tarp kompanijų bei valstybės institucijų procesą, UAB „Daisela“ įdiegė unikalią internetinę tarpusavio užskaitų sistemą (ITUS) eBuhalteris.lt.

eBuhalteris.lt – internetinė tarpusavio užskaitų sistema (ITUS), kurios tikslas – efektyvi kompanijos apskaita. Tai specializuota duomenų bazė, skirta gauti informaciją apie galimus debitorinius atsiskaitymus.

Besinaudojantieji ITUS turi galimybę sumažinti pradelstų gautinų apmokėjimų skaičių bei sutrumpinti laukiamų apmokėjimų terminą, didinti savo kompanijos prestižą. Internetine tarpusavio atsiskaitymo sistema naudotis itin paprasta ir nieko nekainuoja.

Sistema veikia 3 mėnesius, turime daugiau nei 300 sistemoje užsiregistravusių geranoriškų įmonių, atlikti skaičiavimai parodė, kad optimalus užsiregistravusių įmonių skaičius turėtų būti 3 000, kad užskaitos galimybės būtų surastos greitai. Sparčiai didėjantis geranoriškų įmonių, kurios registruojasi ITUS duomenų bazėje, skaičius dar kartą įrodė, kad sistema sukurta pačiu laiku ir yra reikalinga.

Sklandus ir greitas atsiskaitymas pirmiausia yra priemonė, užkertanti kelią į bankrotą. Pasak auditoriaus, mokesčių konsultanto Artūro Kapitanovo, dabartinė ekonomikos padėtis yra labai sudėtinga. Didžiausia problema – pinigų stygius. „Susidaro uždaras ratas, kai viena įmonė skolinga kitai, o šiai skolinga valstybė ir t. t. Toks tarpusavio neatsiskaitymas gali dar labiau padidinti ekonomines problemas, t. y. bankrotų skaičių, nedarbo lygį ir pan., – tvirtina A. Kapitanovas. – Jei projektas pasiteisins, tai šiuo sudėtingu laikotarpiu daugumai įmonių eBuhalteris.lt taps priemonė spręsti atsiskaitymo problemas, ir taip sumažinti bankroto grėsmę“.

Taip pat dalyvavimas ITUS tampa kompanijos sąžiningumo deklaracija. eBuhalteris.lt sistemoje užsiregistravusi bendrovė patvirtina, kad yra geranoriškai pasiryžusi laiku vykdyti savo finansinius įsipareigojimus. Kompanija, besinaudojanti šia sistema, pirmiausia deklaruoja, jog ji yra patikima, sąžininga ir atsakinga. Tai galimybė kurti pasitikėjimą grįstus verslo santykius bei tinkamą savo kompanijos prestižą.

Kaip teigia A. Kapitanovas, sistema yra novatoriška, pakankamai saugi ir teisiškai reglamentuota.

LR įmonių galimų tarpusavio užskaitų duomenų bazė eBuhalteris.lt sėkmingai įgyvendina savo projektą – pirmoji galima užskaita jau įvykdyta.

Kauno Prekybos, pramonės ir amatų rūmų narys, UAB „Vaineta“ generalinis direktorius Nevidas Biriukovas, paklaustas apie duomenų bazėje eBuhalteris.lt įvykdytą užskaitą, teigia, jog tai pirmiausia yra galimybė operatyviai atgauti skolas, kas šiuo ekonominės krizės metu tai itin aktualu kiekvienai įmonei. „Užskaita buvo rasta mažiau nei per parą. Tiesiog iš buhalterinės apskaitos programos, kuria naudojamės, yra automatiškai nusiunčiami debitoriai ir mes gauname informaciją apie galimas užskaitas. Nereikia nei buhalterei, nei administratoriui skambinėti, klausinėti ar rašyti laiškus su prašymu gražinti skolas, o procesas nuo registracijos iki užskaitos įvykdymo, t. y. dokumentų pasirašymo, trunka vos keletą dienų,“ – konstatuoja N. Biriukovas.

Buhalterinės apskaitos programomis besinaudojančios bendrovės turi galimybę į eBuhalteris.lt duomenis sukelti automatiškai. „Centas“, „Būtent“, „Paulita“, „Stekas“, „Tėja“ naudotojai jau sėkmingai importuoja duomenis į užskaitų duomenų bazę. „Yra nemažai apskaitos programų, kurios sukurtos taip, kad buhalteris turėtų galimybę paleisti duomenų siuntimo procedūrą – programa nusiunčia paruoštą debitorių sąrašą į sistemą“, – tvirtina UAB „Edlonta“ programinės įrangos skyriaus vedėjas Andrejus Kovzanas. Nusiuntus debitorių sąrašą belieka laukti, kol tarpusavio užskaitų duomenų bazėje bus rastos galimos užskaitos.

Mus rasite:

UAB "Daisela"
Laisvės al. 101 a, mob. tel. (8 - 603) 12 603, Interneto svetaine www.ebuhalteris.lt



Paskutinė galimybė pamatyti „Korsarą“: įspūdingiausia, ką teatre yra sukūręs žmogus

„Tai šventė, apimanti viską“. „Įspūdis, kuris niekada neišblės“. Tai tik keli kritikų atsiliepimai apie brangiausią baletą pastatymą „Korsaras“ („Le Corsaire“). Ir tai žino ne tik garsiausi baletų kritikai – bilietai į rugsėjo 20 dieną įvyksiantį Maskvos Didžiojo teatro spektaklį net Lietuvoje buvo išgraibstyti per savaitę.

Gastrolių rengėjai nusprendė Lietuvos baletą gerbėjams suteikti dar vieną progą pamatyti pirmą kartą per 250 metų į Lietuvą atvykstančio Maskvos Didžiojo teatro pasirodymą. Nuo birželio 10 dienos platinami papildomi 700 bilietų į premjerą Lietuvoje.

Naujausio „Korsaro“ pastatymo premjera Maskvoje įvyko vos prieš dvejus metus ir sulaukė pasaulinio pripažinimo. Šių metų birželį „Korsaras“ apdovanotas net dviem baletų oskarais – prestižiniais baletų prizais „Benois de la Danse 2009“.

„Korsaras“ – tai brangiausias pastatymas šio teatro istorijoje, kainavęs daugiau nei 4 mln litų. Atvežti dekoracijoms prireiks šešių vilkikų, o artistai per tris spektaklio valandas vilkės net šešis tūkstančius kostiumų.

„Korsare“ ryškiausios planetos baletų žvaigždės: Nikolajus Tsiskaridzė, Marija Aleksandrova, Natalia Osipova ir Ivanas Vasilievas.

Dėl bilietų įsigijimo kreiptis į Kristiną Ivinskienę
telefonu (8 ~ 616) 22 660, el. paštu k.ivinskiene@ubig.lt

Daugiau informacijos:

http://www.ubig.lt/index.php/projektai/kita_veikla/renginiai_/309

Anonsai



Parama verslui greta Jūsų

1. Pasiūlymai verslui nuo 2009-06-04 iki 2009-06-17. Užsienio įmonių bendradarbiavimo pasiūlymai yra skelbiami rūmų Interneto svetainėje

<http://www.chamber.lt/index.php?tid=t111>

2. Europos verslo ir inovacijų tinklo žinios.

Kviečiame skaityti Europos verslo ir inovacijų tinklo (Enterprise Europe Network) žinias Nr. 12, 2009-06-17. Žinias Jums siunčiame elektroniniu paštu, nurodytu nario anketoje, jei pageidaujate gauti šias žinias keliais el. pašto adresais, prašome informuoti el. paštu:

daiva.vysniauskiene@chamber.lt

3. Birželio 18 d. (ketvirtadienį), nuo 16 iki 18 val., **parduotuvėje-bare „VYNO ROJUS“**, Laisvės al. 97b (buv. „Kvarclitos“ kiemelis), vyks **Rūmų klubas**, kuriame turėsite puikę galimybę atsipalaiduoti jaučioje

aplinkoje su svetingais šeiminkais UAB „Baltic Business Corporation“, paskanauti nuostabių UAB „VIP saldumynai“ paruoštų gardėsių, paragauti gero portugališko vyno, pasiklausyti įdomaus vyno eksperto p. Egidijaus Gabrijolavičiaus pasakojimo apie šį dieviškąjį gėrimą.

Apie dalyvavimą prašome informuoti el. paštu

aurelija.meskiene@chambers.lt.

Informacija teikiama tel.: 32 43 72.

4. Birželio 22 d. (pirmadienis), 13 val., viešbutyje „Reval Hotel“ Neris (K. Donelaičio g. 27, Kaunas), Delta salėje, įvyks nemokamas **forumas „Kaip išsaugoti verslą ir žmogiškąjį kapitalą sunkmečio metu“**, skirtas įmonių savininkams, direktoriams ir personalo vadovams. **Renginio tikslas** – aptarti verslo savininkų, vadovų ir darbuotojų interesus, tarpusavio santykius bei galimus bendrus veiksmus, siekiant išsaugoti įmonių veiklą ir žmogiškąjį kapitalą sunkmečio laikotarpiu. **Apie dalyvavimą prašome informuoti el. paštu** aurelija.meskiene@chambers.lt iki birželio 19 d. **Informacija teikiama tel.: 32 43 72.**

SVEIKINAME



Nuoširdžiai sveikiname Kauno PPAR narį, UAB „Baltic Business Corporation“, nepabūgusį sunkmečio, optimistiškai nusiteikusį ir legendinėje Kauno gatvėje Laisvės alėjoje atidariusį jaučių vyno parduotuvėlę-barą „Vyno rojus“.

Linkime atidaryti dar ne vieną Rojų ir Kauno verslo bendruomenę džiuginti atbundenčia Laisvės Alėjos dvasia!

SL 2279. Redakcinė kolegija.

Rūmų laikraštis Nr. 526, 2009 m. birželio 17 d.

Steigėjas ir leidėjas: Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmai

Laikraštis prenumeruojamas Rūmuose.

Rūmų nariams platinamas nemokamai.

Adresas: K. Donelaičio g. 8, 44213 Kaunas, tel. (8 ~ 37) 22 92 12, faksas (8 ~ 37) 20 83 30, puslapis Internete www.chamber.lt