



KAUNO PREKYBOS, PRAMONĖS IR AMATŲ

# Rūmų žinios

Nr. 525  
2009 m. (06 03–06 17)

Tel.: informacija – (8 – 37) 22 92 12, renginiai – (8 – 37) 32 43 72, profesinis rengimas – (8 – 37) 20 66 79, sertifikatai – (8 – 37) 22 96 15, el. p. chamber@chamber.lt

## REDAKCIJOS SKILTIS

# Kauno VLC. Valdžios ryžtas – vanduo ant verslo malūno rato

Aštuoniolika mėnesių buvo laužomos ietys dėl Kauno viešojo logistikos centro (VLC): ar kurtis jam netoli Karmėlavos; ar tapti nacionalinės svarbos objektu? Nepaisant ekspertų vienareikšmiškų įvertinimų ir vizijų, kurios visos (!!!) „piešia“ Kauno, kaip svarbios verslo kryžkelės ateitį, iš Susisiekimo ministerijos koridorių kilo organizuotas pasipriešinimas. Vis naujos „kurpaitės“ buvo pametamos sunešioti: vis naujų įrodymų tekdavo pateikti regiono valdžios ir verslo atstovams, kad VLC liktų prie Kauno. Šis „lyno“ traukimas nežinia kiek dar būtų tęsėsis, jei ne ryžtingi ministro pirmininko A. Kubiliaus veiksmai: dar gegužės 15 dieną susitikime su Marijampolės verslo bendruomene premjeras klausėsi Kauno „nuoskaudų“ ir argumentų, o gegužės 20 dieną Vyriausybės rūmuose jau vyko pasitarimas aukščiausiuoju lygiu.

Subyrėjo oponentų argumentai dėl geležinkelio europinės vėžės, kuri gal būtų pasieks Kauną 2030-aisiais. VLC gali pradėti veikti nedelsiant – panaudojant esamo standarto geležinkelį ir tuo atsipirkimu pateisinant

įdėtas lėšas. Laiko faktorius bet kurioje konkurencinėje aplinkoje yra vienas iš lemiančiųjų siekiant lyderystės. Būtent Karmėlavos aikštelėje galima greičiausiai išvystyti reikalingą infrastruktūrą ir verslui pasiūlyti realią VLC perspektyvą. Verslas investuoja į projektus, o ne į planus. Apskrities valdžios ir Kauno PPA rūmų vadovų pateikti argumentai įtikino ir susisiekimo ministrą Eligijų Masiulį, kuris parėmė valstybinį, o ne žinybinį požiūrį: „Tarp Kauno VLC steigėjų galėtų būti ir verslas!“

Valstybei svarbaus ekonominio projekto statusas Karmėlavos VL centrui dabar yra Vyriausybės rankose. Laukiame oficialaus patvirtinimo. Vilniaus ir Klaipėdos VLC šiuo statusu naudojasi dar nuo praėjusiųjų metų sausio... Sakoma, geriau vėliau, negu niekad.

Rūmai ir regiono valdžia realiai, o ne teoriškai patyrė, kokia jėga glūdi partnerystėje: tik sutelktais ir suderintais veiksmais galima „kalti vinį taip, kad ji nelinktų“. ■

## NUOMONĖS

### ***Verslo ir valdžios dalykinis dialogas: patirtis, kuria norisi pasidalinti***



**Rūta Jasienė, UAB SDG projektų vadovė:** „Galėčiau pateikti keletą sėkmingo bendradarbiavimo pavyzdžių. Vienas aktualiausių būtų LR Ūkio ministru Dainiui Kreiviui parašytas laiškas, į kurį atsižvelgus buvo atšauktos metodinės rekomendacijos darbdaviams, ribojusios įmonių, teikiančių licencijuotų darbuotojų saugos ir sveikatos tarnybos funkcijų vykdymo paslaugas, veiklą“.



**Ana Mikalauskaitė, UAB „Statybų ekonominiai skaičiavimai“ vadybininkė:** „Norime pasi-

džiaugti sėkmingu ir konstruktyviu bendradarbiavimu su Ryšių reguliavimo tarnyba. Kreipėmės į ją atsidūrę derybų aklovietėje su operatoriumi, su kuriuo norėjome pasitiksinti kelis sutarties punktus prieš ją nutraukiant. Operatorius nesuteikė jokios informacijos, tiesiog savo naujai vilkino laiką. Ryšių reguliavimo tarnyba per kelias dienas telefonu pateikė visą išsamią informaciją bei atsiuntė sprendimą patvirtinančius dokumentus. Minėtos tarnybos dėka be jokių nuostolių buvo nutraukta nepalanki bendrovei sutartis“. ■



# Executive education – kas tai?

*Birutė Miškinienė, ISM Executive School direktorė*

Pažodžiui turbūt nėra taip paprasta išversti. Tai galėtų būti ir vadybos (angl. management) mokslas. O gal net labiau verslo (angl. Business) mokslas, bet turbūt lietuviui artimiausias suvokimas – vadybos ir verslo mokslas. Mūsų švietimo sistema apibrėžia formalųjį ir neformalųjį išsilavinimą. Tad būtų gana įdomu, kaip švietimo specialistai ir ekspertai paašikintų *Executive education* prasmę?

Nepaisydami formalių apibrėžimų, Lietuvos verslo atstovai jau yra susipažinę ir išbandę pasaulinį pripažinimą pelniusias verslo mokyklas: *Harvard Business School*, *INSEAD*, *IMD*, *London Business School* ir kt. Šiandien jau svarstome galimybes, kurioje verslo mokykloje studijuosime, mokysimės ar stažuosimės – Amerikos, Europos, Azijos, o gal Lietuvos?

Labai svarbu pasirinkti tinkamą verslo mokyklą. Kaip tinkamai ją pasirinkti? Tiesiog reikėtų įvertinti šiuos faktorius:

- Kiek pinigų ruošiatės skirti?
- Kiek galite skirti laiko? Kas, beje, mūsų lietuviškoje dinamikoje tampa vis didesne vertybe.
- Kas mokės už studijas/mokymus – Jūs pats ar Jūsų įmonė? O gal išlaidas dalinsitės su įmone?
- Kokios naudos tikėtės?

Kaip jau buvo minėta, šiuo metu bene didžiausia vertybe tampa žinių ir laiko santykis.

Žinomos pasaulio verslo mokyklos nuolat ieško naujų formų ir turinio derinių, kadangi visos teikiamos paslaugos – kreditinės programos, mokymo programos, seminarai, konferencijos – tai vertę klientui teikiančios paslaugos arba ROE (angl. *Return of Education*).

Vakarų sistemoje seniai yra įgavusios vertę ir pripažinimą verslo programos MBA, EMBA, DBA. ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto Vadovų magistrantūros vadybos studijų modelis yra vienas dirbančiam ir karjeros siekiančiam vadovui skirtų studijų modelių. Ar tai galima vadinti MBA (angl. *Master of Business Administration*) ar EMBA (angl. *Executive Master of Business Administration*)? Įvertinus turinį ir formą tai būtų atitikmuo EMBA, nes tai dalinės studijos su lanksčiu, dirbančiam vadovui pritaikytu grafiku ir programų pasirinkimo galimybe, o ir kreditų skaičius – 120 ECTS (angl. *European Credit Transfer System*). Tačiau pagal Lietuvoje galiojančius įstatymus, dalinių studijų nėra, o studijos reglamentuojamos kreditų skaičiumi, kuris skirtingas nuo ECTS. Taigi ar įmanoma tai vadinti Lietuviškuoju MBA ar EMBA variantu? Ir taip, ir ne...

O kiek tai svarbu asmeniui ar kompanijai? Į ką mes investuojame: į diplomą, pavadinimą, žinias, kreditus? Vakarų kompanijų patirtis rodo, kad diplomai ir mokymosi įstaiga yra svarbu, bet labai svarbu ir nuolatinis mokymasis ir darbuotojų kompetencijų ugdymas, kuris yra organizuojamas per kitas „*Executive Education*“ programas, kurios jau nebūtinai yra kreditinės, bet labai svarbu, kad būtų parengtos pagal kompanijos suformuotą užsakymą; pvz., strateginiai sprendimai telekomunikacijų kompanijose, Lyderio vaidmuo kūrybinėje kompanijoje ir kt.

Šiandieninėje globalioje konkurencinėje erdvėje visos verslo mokyklos suka galvas, kokias programas rengti rytojui? Kas bus paklausu ateityje? Patirtis rodo, kad atsakymai į šiuos klausimus randami glaudžiai bendradarbiaujant su įmonių vadovais, personalo vadovais, padalinii

vadovais, verslo vystymo strategais. Kadangi verslo mokykla yra paslaugos tiekėjas, o įmonė – paslaugos pirkėjas, tai čia neišvengiamai ir mezgasi dialogo pradžia. Jei verslo mokykla neturi kompetencijų ir patirties vystant verslą, tai turbūt tokia partnerystė ir bendradarbiavimas nėra įmanomi.

Mokymosi stilių ir kultūrą mūsų šalyje diktuoja užsienio kapitalo įmonės. Jos turi galias tradicijas investuoti į darbuotojų kompetencijų vystymą. Kai kurios kompanijos kuria savo „vidines“ akademijas, institutus. Kompanijos, turinčios galias verslo tradicijas, paprastai turi savo strateginius mokymo partnerius. Kuo solidesnė kompanija savo gyvavimo trukme ir apyvartomis, tuo mokymo strateginis partneris irgi yra solidesnis ir žinomesnis. Ir paprastai tai yra verslo mokykla, universitetas, audito kompanija ir kt. Bendradarbiavimas prasideda nuo bendro požiūrio ir suvokimo į vykdomo verslo strategiją. Šiandien jau nebeužtenka mokytis visko ir apie viską. Šiandieninės verslo mokyklų studijų ir mokymo programos yra labai priderintos (angl. *customised, tailored*) prie įmonės vykdomos veiklos.

Šiuo metu populiariausios studijų programos „tailored“ MBA arba „tailored“ EMBA.

Verslo kompanijos priimdamos strateginius sprendimus, susijusius su darbuotojų mokymo ir kompetencijų ugdymo procesu, patiria didelį rinkos spaudimą. Kritiniai sėkmės veiksniai galėtų būti įvardinti taip:

- Pritraukti ir išlaikyti geriausius vadovus.
- Rengti rytojaus lyderius.
- Suderinti strategiją, kompetencijas ir elgseną.
- Užtikrinti žinių ir patirties sklaidą organizacijoje.
- Efektyviai integruoti mokymo(-si) funkciją į personalo ugdymo procesus, tokius kaip talentų ugdymas, sėkmingas planavimas ir sprendimų priėmimas, veiklos tobulinimas bei gerinimas ir kt..

Įveikti visus šiuos iššūkius nėra taip paprasta, todėl daugelis Vakarų kompanijų, o, beje, jau ir Lietuvos kompanijos, strateginės mokymo ir mokymosi funkcijos suformavimo įgyvendinimą delegavo „Corporate“/korporatyvinėms verslo mokykloms, universitetams, akademijoms ir institutams.

Ar Lietuvos įmonių personalo ugdymo ir darbuotojų kompetencijų vystymo situacija yra kitokia nei Vakarų šalyse? Turbūt vienareikšmiškai negalėtų atsakyti niekas. Pats Lietuvos verslas yra pakankamai jaunas, palyginti su Vakarų verslu. Tačiau Lietuvos verslas ir visa Lietuvos ekonomika yra labai sparčiai auganti ir dinamiškai kintanti. Čia derėtų reikiamą dėmesį skirti integracijai į Europos Sąjungą (su visais privalumais ir trūkumais). Vienas iš privalumų – tai Europos Sąjungos skiriama parama verslo įmonėms: padėti kompanijoms steigti ir plėtoti verslą ir kartu kompleksškai ugdyti savo darbuotojų kompetencijas pasirenkant studijas ir mokymus.

Europos Sąjungos skiriamos investicijos suteikė galimybę investuoti į darbuotojų studijas ir mokymus ne tik stambioms, bet ir smulkioms Lietuvos įmonėms, o skiriamų subsidijų suma suteikė galimybę ne tik „nusiųsti darbuotojus į keletą reikalingų seminarų“ ar kalbų mokymosi, kompiuterinio raštingumo kursus, bet ir įvertinti ilgalaikio strateginio kompetencijų, talentų ugdymo perspektyvas, kurios gali turėti teigiamos įtakos verslo plėtrai. ■



# OBERFRANKEN REGIONO DELEGACIJOS VIZITAS KAUNE GEGUŽĖS 22 DIENĄ



**„Bendradarbiavimo sutartyje numatyta parama abiejų regionų įmonių kooperacijai, informacijos ir žinių mainai, specialistų rengimas bei kvalifikacijos kėlimas, dalyvavimas bendruose projektuose“.**

Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmai jau nuo 2003 metų plėtoja bendradarbiavimo ryšius su Oberfranken Bayreuth (Vokietija) prekybos ir pramonės rūmais – nuolat keičiasi verslui aktualia informacija, ieško galimų partnerių adresų, dalyvauja konferencijose, Europos dienose bei verslininkų susitikimuose. Gegužės 22 dieną

Kaune lankėsi gausi Oberfranken Bayreuth prekybos ir pramonės rūmų bei verslininkų delegacija. Vizito tikslas – susipažinti su bendra Kauno regiono ir visos Lietuvos ekonomine situacija bei verslo plėtros galimybėmis, užmegzti dalykinius kontaktus su Lietuvos įmonėmis, pasidalinti patirtimi apie verslo ir regioninės valdžios bendradarbiavimą. Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmų generalinis direktorius Vytautas Šileikis ir Oberfranken Bayreuth prekybos ir pramonės rūmų generalinis direktorius Hans F. Trunzer pasirašė bendradarbiavimo sutartį, kurioje numatyta parama abiejų regionų įmonių kooperacijai, informacijos ir žinių mainai, specialistų rengimas bei kvalifikacijos kėlimas, dalyvavimas bendruose projektuose.

Seminarų salėje vyko verslo galimybių Kauno regione pristatymas bei Vokietijos ir Lietuvos įmonių susitikimai. Šį kartą Vokietijos įmonės siūlė nutekamojo vandens biologinio valymo įrenginius, specialius siūlus tekstilės pramonei, pramoninius dažus metalo bei plastiko gaminiams, ieškojo tekstilės atliekų tiekėjų ir naujų medžiagų iš tekstilės atliekų gamintojų. Įvyko 22 dalykiniai susitikimai. Verslininkai užmegztus kontaktus vertina labai palankiai ir tikisi juos plėtoti ateityje.

Oberfranken Bayreuth prekybos ir pramonės rūmų bei verslininkų delegacija lankėsi UAB „Baldai Jums“ (Kauno PPA rūmų narys), kur susipažino su iš natūralaus beržo bei MDP gaminamų baldų ir kitų gaminių asortimentu, eksporto geografija. Svečiams buvo pristatytos verslo plėtros galimybės Kauno laisvojoje ekonominėje zonoje bei Kauno oro uosto plėtros perspektyvos. Vokietijos įmonių atstovai domėjosi Kauno laisvosios ekonominės zonos teikiamomis lengvatomis, logistikos bei kooperacijos galimybėmis.

Tikimės ir ateityje plėtoti draugiškus bei palankius verslui ryšius su Oberfranken Bayreuth prekybos ir pramonės rūmais. Galimi bendri renginiai ir projektai atsinaujinančių energijos šaltinių panaudojimo, logistikos ir kitose srityse. ■

## AKTUALIJOS

# DARBUOTOJŲ ATLYGIO NUSTATYMO PRINCIPAI PARDAVIMUOSE

Trečias mėnesio trečiadienis – tai Kauno personalo vadovų klubo susitikimo data. Gegužės 20 dieną klubo nariai iš savo įmonių skubėjo į Kauno PPA rūmus susitikti su savo kolegomis, iš klausyti šiuo metu svarbios ir aktualios temos „Darbuotojų atlygio nustatymo principai pardavimuose“. Buvo ypač smagu, kad šį pranešimą skaitė ne profesionalus lektorius iš konsultacinės kompanijos, o viena iš Kauno personalo klubo įkūrėjų Sigita Butkienė, UAB „Serfas“ personalo ir bendrųjų reikalų vadovė, tiesiogiai dirbanti su personalu, tobulinanti ir analizuojanti motyvacinių sistemų veiksmingumą. Bendraujant su įmonių personalo vadovais, dažnai nuskamba nelinksmas gaidelė, kad buvo gerai kurti tokias sistemas, kai įmonių pelnai augo, kai darbuotojai pardavimus vykdė sėkmingai. O dabar? Kaip elgtis dabar, kai sunkmetis palietė beveik kiekvieną įmonę? Kokios motyvacinės sistemos yra veiksmingos dabar? O juk būtent šiuo laikotarpiu įmonei labai svarbu, kad darbuotojai išliktų lojalūs ir dirbtų dar geriau, dar našiau. Daugelis renginyje dalyvavusių klubo narių sutiko, kad prieš kuriant naują atlyginimo sistemą,

personalo vadovai turėtų gerai išanalizuoti senąją, panaudoti jos privalumus, o trūkumus pašalinti. Taip pat labai svarbu, kad įmonė, uždirbusi pelną, juo turėtų dalintis su savo darbuotojais ir kartu pasidžiaugti pasiektais teigiamais rezultatais. Ne paslaptis, kad yra atvejų, kai įmonių vadovai naudojami palankia darbdaviui situacija rinkoje ir be pagrindo „nubraukia“ priedus, mažina darbuotojams atlyginimus. Neretai darbdavio garsūs pamąstymai, kad rinkoje daugėja bedarbių, mažėja atlyginimai, pridėtinės vertės įmonei nesuteikia. Tuomet darbuotojai tokioje darbo vietoje nesijaučia saugūs, tai neigiamai veikia darbo rezultatus, o geriausi specialistai dairosi kitų darbo vietų. Stiprūs darbuotojai, pasak Kristinos Rokaitės iš UAB „Noriu darbo“, visada buvo ir bus reikalingi darbdaviams, ir įmonių vadovai turėtų juos vertinti ir branginti. Diskusijų metu sutarta, kad motyvacinė sistema, personalo vadovų teigimu, yra būtina tiek ekonomikos klestėjimo laikotarpiu, tiek sunkmečiu: kiekvienas darbuotojas turi būti motyvuotas ir motyvuotas individualiai, atsižvelgiant į jo darbą, gebėjimus, pastangas, funkcijas. ■



## UAB „VIP saldumynai“

UAB „VIP saldumynai“ jau 15 metų džiugina Lietuvos ir užsienio pirkėjus savo gaminama produkcija. Pagrindinė įmonės veikla: konditerijos gaminių (sausainių, plokštainių, tortų, šokolado gaminių, saldainių, šakočių) gamyba ir realizavimas. Iš kitų konditerijos įmonių bendrovė išsiskiria proginių tortų gamyba įvairioms progoms (vestuvėms, krikštynoms, gimtadieniams ir t. t.). Tik pas mus galite užsisakyti tortą nuo vaikiško iki erotinio.



*Maloniai kviečiame apsilankyti ir išgyti mūsų gaminių.*

### Mūsų produkcijos galite rasti Kaune:

Perlojos g. 31 (konditerijos cechą), Palangos g. 22/  
Vilniaus g. 44, Juozapavičiaus pr. 62, Viliampolės turgavietėje  
Varnių g. 48b, Urmo bazės 18 sand. Pramonės pr. 14,  
Girstupio turguje Kovo 11-osios g. 22  
Tel. (8 ~ 37) 34 62 77  
El. paštas virginijossaldumynai@zebra.lt  
www.vipsaldumynai.lt

### Anonsai

1. Pasiūlymai verslui nuo 2009-05-21 iki 2009-06-03. Užsienio įmonių bendradarbiavimo pasiūlymai yra skelbiami rūmų interneto svetainėje <http://www.chamber.lt/index.php?tid=t111>



Parama verslui greta Jūsų

2. Europos verslo ir inovacijų tinklo žinios. Kviečiame skaityti Europos verslo ir inovacijų tinklo (*Enterprise Europe Network*) žinias Nr. 10, 2009-06-03. Žinias Jums siunčiame elektroniniu paštu, nurodytu nario anketoje, **jei pageidaujate gauti šias žinias keliais el. pašto adresais, prašome informuoti el. paštu: [daiva.vysniauskiene@chamber.lt](mailto:daiva.vysniauskiene@chamber.lt)**
3. 2009 m. birželio 18 d. Šiauliuose, Šiaulių prekybos, pramonės ir amatų rūmų seminarų salėje, Vilniaus g. 88 Europos verslo ir inovacijų tinklas (*Enterprise Europe Network*), veikiantis Kauno PPA rūmuose bei Lietuvos inovacijų centre kartu su Šiaulių PPA rūmais **rengia nemokamas konsultacijas įmonėms, kurios diegia inovacijas versle, plėtoja verslą Lietuvoje ir užsienyje**. Konsultacijų pradžia – 10.00 val. Vienai konsultacijai skiriama 30 min. Konsultacijų temas ir laiką pasirinkite konsultacijų registracijos anketoje. Užpildyti anketą <http://www.chamber.lt/index.php?nid=523> iki š.m. birželio 16 d. ir išsiųsti el. paštu [rita.baidokaite@chambers.lt](mailto:rita.baidokaite@chambers.lt)

Papildoma informacija tel. (8~37) 324372. Daugiau informacijos apie Europos verslo ir inovacijų tinklo (*Enterprise Europe Network*) paslaugas <http://www.paramaverslui.eu/> arba <http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu>



## „VIA Baltica“ restoranas-motelis



Maloniai kviečiame apsilankyti motelyje „Via Baltica“, o motelio personalas pasirūpins, kad Jūsų viešnagė suteiktų Jums neišdildomus išpūdžius ir gerus prisiminimus!

**Rūmų nariams siūlome specialų pasiūlymą – 10 % nuolaidą visoms motelio - restorano taikomoms paslaugoms išskyrus dienos pietums!**

### Mus rasite:

Greitkelis Vilnius-Klaipėda 105km. (įvažiavimas šalia „Lukoil“). Tel.: (8~37) 537420; mob. Tel.: (8~6) 9985870



mindaugo grigo dizainas

Spaudos  
dizaino  
darbai ir maketavimas

[www.mgdesign.lt](http://www.mgdesign.lt)

SL 2279. Redakcinė kolegija.  
Rūmų laikraštis Nr. 525, 2009 m. birželio 3 d.  
Steigėjas ir leidėjas: Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmai

Laikraštis prenumeruojamas Rūmuose.

Rūmų nariams platinamas nemokamai.

Adresas: K. Donelaičio g. 8, 44213 Kaunas, tel. (8 ~ 37) 22 92 12, faksas (8 ~ 37) 20 83 30, puslapis Interneto [www.chamber.lt](http://www.chamber.lt)