



## Inovacijų tendencijos sunkmečiu

*Marius Ramanauskas, Lietuvos inovacijų centro projekto konsultantas*



Ankstesnės pasaulinės krizės ir recesijos pagimdė daugybę įmonių, tokių kaip „Google“ ar „Microsoft“, kurios tapo naujų ekonominių augimo ciklų flagmanais. Dabartiniai pasaulio ekonominiai sunkumai gali paskatinti spartų inovacijų lygio augimą bei naujų inovatyvių įmonių steigimą. Ar šie procesai universalūs, ar būdingi ir Lietuvai?

Keletas žinomų analitikų ir futurologų pritaria šiai nuomonei bei teigia, kad investuotojams reikėtų atkreipti ypatingą dėmesį į energetikos ir sveikatos, taip pat į IT ir technologinius sektorius. Antai futurologas Deividas Zachas teigia, kad „yra priežastis, dėl kurios krizės dažnai vadinamos „rinkos išsitaishimu“. Procesai, kurie nebeveikia arba veikia neefektyviai, yra pasenę, privalo būti pakeisti“.

Tokie pavyzdžiai galėtų būti pasaulinis plačiajuosčio interneto prieigos tinklas, leidžiantis sumažinti pasaulinius barjerus ir ženkliai padidinti rinkos dalyvių skaičių. Energetikos sektoriuje galėtų būti išnaudotas didžiulis biokuro ir atsinaujinančios energijos gamybos potencialas. Biokuro, kuris neįtakos augančių maisto kainų pasaulyje,

masinė gamyba. Šiuo metu intensyviai kuriamos baterijos nešiojamiesiems kompiuteriams ir automobiliams, ilgiau tarnausiančios ir kaupiančios daugiau energijos. Efektyviausi jų gamintojai įgaus ilgalaikį, tvarų technologinį pranašumą. Didžiuliai pokyčiai laukia transporto sistemos, kuri turėtų tapti integruotesnė ir efektyviau valdoma.

*General Electric (GE)* kompanija sukūrė nešiojamą elektrokardiogramos (EKG) aparatą, kuris sveria tik 3 kg, dvigubai mažiau nei mažiausias iki šiol naudojamas aparatas, ir kainuoja tik 2500 JAV dolerių, 80% pigiau nei bet kuris kitas analogas, turintis panašias technines charakteristikas. Anksčiau panašaus prietaiso sukūrimas ir testavimas būtų užtrukęs keletą metų, o minėto GE kompanijos produkto kūrimo (kainavusio 225 000 JAV dolerių) ir jo patekimo į rinką laikas sutrumpėjo iki kelių mėnesių. Džonas Rajsas (John Rise), GE viceprezidentas, teigia: „Inovacija, daugelio supratimu, yra naujo *iPhone* ar *Black Berry* sukūrimas. Tačiau galbūt tai yra pigesnio ir paprastesnio pakaitalo sukūrimas? Šiuo metu visuose mūsų versluose inovacijos leidžia sumažinti kainas“.

Ką šie pokyčiai žada Lietuvos verslui? Akivaizdu, kad iš esamos situacijos laimėtojai išeis tos įmonės, kurios sugebės tapti sėkmės komandos nariais. Lietuvos verslas eksportuoja gaminius, kurie panaudojami galutinių produktų gamybai kitose šalyse. Būtent todėl ypač svarbu dirbti su užsienio partneriais, turinčiais ilgalaikę teigiamą perspektyvą. Akivaizdi ir kita tendencija. Norint išlaikyti konkurencinį pranašumą rinkoje, reikia pasirinkti ir tinkamą strategiją bei investuoti į prekinis ženklus galutinio vartojimo produktų pardavimui. Remiantis garsiąja Bostono konsultacinės grupės sukurta matrica, įmonė, gaminanti produktą, kuris yra ne „žvaigždė“, o „melžiama karvė“, negali taikyti augimo strategijos. Akivaizdžiai matome, kad įvairiuose sektoriuose dėl besaikio kliovimosi tokia strategija pasekmės nėra linksmos.

Tačiau ar tik biotechnologijos, IT, biokuras ar žaliąji energetika tampa sektoriai, kuriems pranašaujama šviesi ateitis? Iš dalies taip, jei norime būti lyderiai bent savo regione. Tačiau GE pateikiamas pavyzdys rodo, kad veiksmingai ir našiau galima išnaudoti net tradicines nišas. Tai įmanoma su dinamiška, kūrybinga, lanksčia komanda ir efektyvia vadyba.

Žvilgsnis į ateitį visada yra lydimas daugybės išorinės aplinkos greitai besikeičiančių faktorių, tačiau jei Lietuvos verslas žiūrės į dabartinę situaciją kaip į gilaus atsinaujinimo galimybę, tikėtina, kad visus šiuo pokyčius mes matysime artimiausią dešimtmetį. ■



# Naujos galimybės tobulėti

(Į klausimus atsako UAB „UOLEKTIS“ direktorė dr. Alma Žemaitienė)



## ▪ Kokias paslaugas teikia UAB „UOLEKTIS“?

– Nuo pat veiklos pradžios UAB „UOLEKTIS“ teikia konsultavimo ir mokymo paslaugas rengiant organizacijose kokybės, aplinkos apsaugos, darbuotojų saugos ir sveikatos, maisto saugos ir kitas vadybos sistemas.

## ▪ Kokie etapai yra norint įdiegti vadybos sistemas iki sertifikavimo?

– Sutarties konsultavimo darbams atlikti pasirašymas, pirminis esamos sistemos įvertinimas, vadybos sistemos diegimo proceso planavimas, dokumentacijos poreikio nustatymas, rengėjų paskyrimas. Atsakomybių paskirstymas ir organizacinės struktūros patikslinimas. Numatytų vadybos sistemos dokumentų parengimas, įgyvendinimas. Prieš išorės auditą visoje organizacijoje atliekamas vidaus auditas, pašalinamos nustatytos neatitiktys, dokumentuojama vadovybinė vertinamoji analizė. Iki sertifikacinio audito parengta kokybės vadybos sistema turi funkcionuoti mažiausiai tris, o aplinkos apsaugos – keturis mėnesius.

## ▪ Kaip organizuojate mokymus?

– UAB „UOLEKTIS“ organizuoja vidaus ir išorės auditorių mokymus. Įgyvendinant vadybos sistemas labai svarbu darbuotojus supažindinti su diegiamo standarto reikalavimais, pvz., ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, OHSAS ir kt. Mokymai organizuojami pas klientą arba savo seminarams pritaikytose patalpose. Bendraudami su klientu atsižvelgiame į jo pageidavimus formuojant klausytojų grupes, parenkant klientui patogų seminarų laiką ir trukmę. Prieš mokymus rengiame metodinę medžiagą, užduotis praktiniams darbams, paskirstome klausytojus pagal veiklos šakas ir atstovaujamas organizacijas. Praktiniams darbams atlikti taikomas „proto šturmo“ metodas, sudaromos sąlygos dirbti grupėse, diskutuoti ir pristatyti auditorijai atliktus praktinius darbus. Seminarų dalyviams išrašomi pažymėjimai. Per kiekvieną seminarą atliekame anonimines dalyvių apklausa, kad išsiaiškintume seminarų organizavimo trūkumus.

## ▪ Kokie seminarai organizuojami dažniausiai?

– UAB „UOLEKTIS“ Interneto puslapyje ([www.uolektis.lt](http://www.uolektis.lt)) nuolat skelbiame seminarų grafiką, kurį koreguojame atsižvelgdami į klientų poreikius. Dažniausiai organizuojami kokybės, aplinkos apsaugos, darbuotojų saugos ir sveikatos vadybos sistemų vidaus auditorių mokymai. Mūsų konsultantai klientų pageidavimu vyksta pas juos ir vietoje surengia mokymus.

## ▪ Kokie didžiausi firmos pasiekimai?

– Penkiolika metų būdama rinkoje UAB „UOLEKTIS“ sustiprėjo, įgijo patirties, išplėtė klientų ratą. Per šį laikotarpį buvo konsultuota daugiau kaip 220 Lietuvos organizacijų. Mes padėjome organizacijoms įdiegti

228 kokybės, 106 aplinkos apsaugos, 24 darbuotojų saugos ir sveikatos, 1 maisto saugos vadybos sistemą ir 1 socialinio atsakingumo sistemą. Išaugus konsultantų kvalifikacijai UAB „UOLEKTIS“ buvo suteikta teisė rengti ne tik vidaus, bet ir išorės auditorius pagal TŪV „Akademie“ licenciją.

## ▪ Kokie yra naujausi įgyvendinami vadybos standartai?

– Naujausi standartai – tai:

- informacijos saugumo valdymo sistema pagal ISO 27001 reikalavimus;
- socialinį atsakingumą aprašantis SA8000 standartas.

## ▪ Kokios įmonės dažniausiai į Jus kreipiasi?

– Pagrindiniai UAB „Uolektis“ klientai – statybinės, gamybinės, automobilių priežiūros bei remonto, maisto pramonės, baldų gamybos įmonės, medicinos įstaigos ir kitos organizacijos. Per 15 veiklos metų buvo konsultuota daugiau kaip 220 Lietuvos organizacijų, tarp kurių didžiausią dalį sudaro statybinės įmonės.

## ▪ Kokiomis vadybos sistemomis labiausiai domisi klientai?

– Daugiausia esame įgyvendinę kokybės vadybos sistemų. Prieš keletą metų padidėjo klientų susidomėjimas aplinkos apsaugos vadybos sistemomis (AVS). Greičiausiai AVS sistemas įgyvendino baldų gamybos įmonės bei statybinės organizacijos. Šiuo metu pastebime žymų klientų susidomėjimą darbuotojų saugos ir sveikatos vadybos sistemomis (OHSAS).

## ▪ Kokia nauda įmonėms iš funkcionuojančių vadybos sistemų?

– Aiški įmonės struktūra, įgaliojimai ir atsakomybės, identifikuoti, aprašyti ir valdomi įmonės veiklos procesai. Analizuojamos ir valdomos įmonės problemos ir neatitiktys, sistemingas ir planuojamas veiklos gerinimas, veiklos ir produktų bei paslaugų atsekamumas. Pagerėja įmonės gaminamų produktų ar teikiamų paslaugų kokybė, dėl to įgyjamas didesnis klientų pasitikėjimas ir pelnas. Įmonė lanksčiau gali reaguoti į pakitusias rinkos sąlygas.

## ▪ Kaip UAB „UOLEKTIS“ gali padėti kitoms organizacijoms?

– Šiandien sunkmečio sąlygomis kiekvienos organizacijos vadovas ieško galimybių išgyventi, neprarasti klientų, todėl turi pasiūlyti aukštos kokybės produktus ar paslaugas. Čia gali pagelbėti tarptautinių standartų įgyvendinimas. Įgyvendinta vadybos sistema, tai reiškia – aiški įmonės organizacinė struktūra, nustatyti darbuotojų įgaliojimai, pareigos ir atsakomybė, aprašyti, valdomi ir lengvai atsekami įmonės veiklos procesai, racionalus išteklių panaudojimas, numatyti būdai atsiradusioms problemoms ar neatitiktims analizuoti ir valdyti, gera gaminamų produktų ar teikiamų paslaugų kokybė, nuolatinis procesų tobulinimas. Mūsų konsultantai yra sukaupę pakankamai patirties ir per trumpą laiką gali padėti parengti organizacijoms vadybos sistemas. Tinkamai parengta, įgyvendinta ir palaikoma vadybos sistema padės organizacijai išgyventi šiuo nelengvu periodu. ■

## Daugiau informacijos:

UAB „UOLEKTIS“; Savanorių pr. 284, Kaunas;  
tel./faks. (8-37) 33 17 70;  
El. paštas: [info@uolektis.lt](mailto:info@uolektis.lt); [www.uolektis.lt](http://www.uolektis.lt)



# Kauno verslininkai sužinojo, kaip sunkmečiu elgtis rinkoje



Linas Šimonis, marketingo strategijos konsultantas

Balandžio 23 dieną Kaune įvyko įmonių vadovams skirta nemokama konferencija „Besikeičianti rinka: kaip priimti teisingus strateginius sprendimus, kaip kovoti su konkurentais“. Pirmą tokio pobūdžio konferenciją savo nariams kartu su „Office guru“ surengė Kauno verslininkus vienijantys Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmai. Organizatorių teigimu, konferencija surengta norint informuoti įmonių vadovus, kaip sunkmečiu elgtis rinkoje ir kokius teisingus sprendimus priimti įmonėje.

– Šiuo neapibrėžtu laikotarpiu įmonių vadovams ypač svarbu suteikti žinių, kaip elgtis iškilus sunkumams, kokių veiksmų reikia imtis, norint išvengti bankroto. Todėl mes ėmėmės iniciatyvos savo nariams organizuoti ne tik įprastais tapusius seminarus, bet ir šią mokomosios paskirties konferenciją, – teigė dr. Rita Tatarūnienė, Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmų generalinio direktoriaus pavaduotoja.

Konferencijoje pranešimą apie tai, kaip atleisti neefektyviai dirbančius darbuotojus, nesumažinant likusio personalo lojalumo, skaitė „Vaičiulis Human Resources Consulting“ įkūrėjas ir vadovas Aidas Vaičiulis; kaip sutaupyti ir ką keisti įmonėje, patarė renginio rėmėjas, „Office guru“ generalinis direktorius Aidas Kaubrys.

Ovacijų sulaukusių pranešimu „Kaip daugiau parduoti Lietuvoje ir užsienyje. Iššūkių eksportuotojams“ konferenciją užbaigė pagrindinis konferencijos dalyvis, 17 metų patirtį turintis marketingo strategijos, pardavimų ir pozicionavimo konsultantas Linas Šimonis.

– Kaip verslo atstovas galiu teigti, jog tokia konferencija tikrai vietoje ir tikrai laiku. Įmonių vadovams dabar iš tiesų reikia pradėti kitaip mąstyti. O kaip – aiškiai išdėstė Linas Šimonis. Mano nuomone, jis yra marketingo srities profesionalas. Teisingas marketingas iš tiesų yra pagrindinė sėkmingo verslo jungtis. Pozicionavimas turi būti naudojamas visose gyvenimo srityse, todėl tokius specialistus kaip Linas Šimonis reikia samdyti ne vien įmonių vadovams, bet ir politikams, – teigė konferencijoje dalyvavęs Kauno miesto savivaldybės tarybos narys, Privatizavimo komisijos pirmininkas dr. Jonas Koryzna.

– Man, kaip rūmų bendruomenės narei, buvo labai malonu dalyvauti šioje konferencijoje, kuri organizuota vieno iš rūmų nario naujo restorano puikiai įrengtoje konferencijų salėje. Rūmų verslo



Konferencijos akimirkos

bendruomenė galėjo pasidžiaugti įkurtuvėmis. Lektoriai konferencijos temą atskleidė vaizdžiai, buvo profesionaliai susisteminta informacija, todėl kiekvienas dalyvis galėjo susidėlioti sau aktualius akcentus. Įspūdziais pasidalino aktyvi verslo moterų tinklo narė Jolanta Stankevičienė.

Konferencijoje dalyvavo apie 60 Kauno apskrities įmonių vadovų, Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmų narių. Po konferencijos dalyviai neskubėjo skirstytis, vyko gyvos diskusijos prie taurės vyno. ■



Kauno miesto savivaldybės tarybos narys,



Verslo moterų tinklo narė Jolanta Stankevičienė



# „Žalio rato“ paslaptys ir vilionės

Pastaruoju metu vis didesnį miestiečių nepasitenkinimą kelia istorinio paveldo naikinimas Laisvės alėjoje. Tik didžiulėmis entuziastų pastangomis pavyksta išsaugoti ne vieną amžių menančius statinius bei puoselėtas nacionalines tradicijas.

Netoli Soboro esantis restoranas „Žalias ratas“ turi teisę pasigirti: šią dieną šis restoranas svečius pasitinka seniausiame Laisvės alėjos name, Šiam rąstui namui per šimtą dvidešimt metų, jis pastatytas 1880 metais ir buvo skirtas gyventi rusų armijos generolui,

Rąstinės sienos, patalpų išplanavimas, vidaus ir išorės apdaila, balanų stogas atrodo dar šnabžda senąsias istorijas, skleidžia buvusią ramybę ir padeda pamiršti civilizacijos diktuojamą triukšmą ir tempą.

Jaukios salės pasididžiavimas – nuolat gyva ugnimi alsuojantis išskirtinės konstrukcijos molinis senovinis židinys. Skambant pianino klavišams, čia neprailgsta laikas stebint virš žarijų kepusius kepsnius. Jų skleidžiami aromatai – tai senųjų Kauno patiekalų receptų paslaptis. Nepriklausomo mitybos ir kulinarijos eksperto Vincento Sako skrupulingai atrinkti receptai šiandien siūlomi „Žaliojo rato“ svečiams.

*„Žalio rato“ virtuvės pagrindas – tik šviežiausi maisto produktai ir gera kokybė.*



## Mus rasite:

Kaune, Laisvės al. 36b  
Tel. (8 ~ 37) 20 0071  
El. paštas info@zaliasratas.lt



## UAB „VIP saldumynai“

UAB „VIP saldumynai“ jau 15 metų džiugina Lietuvos ir užsienio pirkėjus savo gaminama produkcija. Pagrindinė įmonės veikla: konditerijos gaminių (sausainių, plokštainių, tortų, šokolado gaminių, saldainių, šakočių) gamyba ir realizavimas. Iš kitų konditerijos įmonių bendrovė išsiskiria proginių tortų gamyba įvairioms progoms (vestuvėms, krikštynoms, gimtadieniams ir t. t.). Tik pas mus galite užsisakyti tortą nuo vaikiško iki erotinio.



*Maloniai kviečiame apsilankyti ir įsigyti mūsų gaminių.*

## Mūsų produkcijos galite rasti Kaune:

Perlojos g. 31 (konditerijos cechą), Palangos g. 22/  
Vilniaus g. 44, Juozapavičiaus pr. 62, Viliampolės turgavietėje  
Varnių g. 48b, Urmo bazės 18 sand. Pramonės pr. 14,  
Girstupio turguje Kovo 11-osios g. 22  
Tel. (8 ~ 37) 34 62 77  
El. paštas virginijossalumynai@zebra.lt  
www.vipsaldumynai.lt

## Anonsas



1. **Pasiūlymai verslui nuo 2009-04-20 iki 2009-05-05. Užsienio įmonių bendradarbiavimo pasiūlymai yra skelbiami rūmų interneto svetainėje**  
<http://www.chamber.lt/index.php?tid=t111>

2. **Europos verslo ir inovacijų tinklo žinios.** Kviečiame skaityti Europos verslo ir inovacijų tinklo (Enterprise Europe Network) žinias Nr. 9, 2009-05-06. Žinias Jums siunčiame elektroniniu paštu, nurodytu nario anketoje, jei pageidaujate gauti šias žinias keliais el. pašto adresais, prašome informuoti el. paštu: [daiva.vysniauskiene@chamber.lt](mailto:daiva.vysniauskiene@chamber.lt)

3. **Gegužės 14 d.** (ketvirtadienį), nuo 16 iki 18 val., restorane „Europa“, J. Gruodžio g. 19, Best Western Santakos viešbutyje, vyks Rū-

mų klubas, kuriame svečiuosis dukart olimpinis čempionas, daugkartinis Europos čempionas, Pasaulio organizacijos UNICEF vienintelis atstovas Lietuvoje **Virgilijus Alekna**, lengvosios atletikos trišuolio rungties rekordininkas **Virginijus Daukšys**, U23 čempionato direktorius, kuris pristatys liepos 15–19 dienomis Kaune organizuojamą Europos lengvosios atletikos čempionatą. *Apie dalyvavimą prašome informuoti el. paštu [aurelija.meskiene@chambers.lt](mailto:aurelija.meskiene@chambers.lt) iki gegužės 12 d. Informacija teikiama tel.: (8-37) 32 43 72.*

4. **Europos komisija išleido knygą „Europa moteriai“ („Europe for women“), skirtą Europos rinkimams.** Europos komisija siekia, kad ši knyga būtų paskleista kuo plačiau po skirtingus moterų tinklus, klubus ir organizacijas. Knyga „Europa moteriai“ yra išleista visomis Europos sąjungos kalbomis. Šios knygos elektroninę versiją jūs galite rasti (tik anglų kalba) internetinėje svetainėje



[http://ec.europa.eu/publications/booklets/others/80/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/publications/booklets/others/80/index_en.htm)

SL 2279. Redakcinė kolegija.

Rūmų laikraštis Nr. 523, 2009 m. gegužės 5 d.

Steigėjas ir leidėjas: Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmai

Laikraštis prenumeruojamas Rūmuose.

Rūmų nariams platinamas nemokamai.

Adresas: K. Donelaičio g. 8, 44213 Kaunas, tel. (8 ~ 37) 22 92 12, faksas (8 ~ 37) 20 83 30, puslapis Internete [www.chamber.lt](http://www.chamber.lt)