

Seminaras
**Vartotojai ir aplinkosauga:
ką turi žinoti verslas**

2012 vasario 2 d., Kaunas

Viešbutis „Kaunas“ (Laisvės alėja 79)

Seminaro programa

9.15-9.30 Dalyvių registracija

9.30-10.00 „Žalieji“ vartotojai ir jų įtaka verslo aplinkai

Agnė Gadeikienė, Kauno technologijos universiteto Ekonomikos ir vadybos fakulteto Marketingo katedros lektorė, doktorantė

10.00-11.00 Ekologinis ženklavimas ir sertifikavimas Lietuvoje: situacija ir galimybės

Kristina Grigaityte, VšĮ „Ekoagros“ tikrintoja-ekspertė

11.00-11.20 Atliekų utilizavimas ir perdirbimas: ką turi žinoti įmonės

Sigitas Ašmonas, UAB „Žalvaris“ komercijos direktorius

11.20-11.45 Kavos pertrauka

11.45–12.45 Aplinkosauginių principų taikymo veikloje ir vartotojų informavimo reikšmė verslo sėkmei

Dr. Visvaldas Varžinskas, KTU Aplinkos inžinerijos instituto (APINI) lektorius

12.45-13.00 „Žalias katalogas“: nauja platforma vartotojų informavimui

Rytis Laurinavičius, UAB „Soundest“ direktorius, vartotojų informavimo sistemos „Žalias katalogas“ kūrėjų grupės atstovas

13.00-13.30 Diskusija „Vartotojų informavimas ir švietimas aplinkosaugos srityje: koks turi būti verslo indėlis?“

Į renginį būtina registracija el. paštu alina@gravitas.lt arba tel. **+370 677 87191**, nurodant dalyvio vardą, pavardę, atstovaujamą įmonę bei pareigas ir el. paštą.

Dalyvavimas renginyje nemokamas.

Seminaras organizuojamas įgyvendinant projektą „Vieningos informacinės sistemos sukūrimas visuomenės informavimui ir švietimui tausojančio vartojimo ir atliekų tvarkymo klausimais“, kuris finansuojamas Europos Sąjungos sanglaudos fondo ir Lietuvos Respublikos biudžeto lėšomis.