



VERSLO MISIJA Į Mongoliją 2011 m. gruodžio mėn. pradžia Ulan Batoras

Atsižvelgiant į gautą interesą bendradarbiaujant su LR ambasada Kinijoje, Lietuvos verslo konfederacija | ICC Lietuva inicijuoja verslo vizitą bei kviečia verslo atstovus prisijungti prie formuojamos verslo delegacijos į **Mongoliją**.

Mongolijos vartotojų rinka yra panašaus dydžio kaip ir Lietuvos, šalyje gyvena apie 3 mln. gyventojų, tačiau pramonė nėra labai išvystyta, šalis importuoja beveik visus plataus vartojimo produktus. Tai potenciali eksporto rinka Lietuvos verslininkams. Po š.m. birželio mėn. vykusio Mongolijos Prezidento Tsakhijagino Elbegdoržo vizito Lietuvoje buvo parodyta iniciatyva stiprinti Lietuvos – Mongolijos ekonominį bendradarbiavimą, skatinti tiesioginius verslininkų ryšius. Mongolijos nacionalinių pramonės ir prekybos rūmų prezidentas Sambas Demberelas pasiūlė Mongolijoje surengti Lietuvos dienas, išleisti dalyvių rekvizitų ir produkcijos/paslaugų katalogą.

DELEGACIJA:

Lietuvos diplomacija mini diplomatinių santykių užmezgimo 20-ąsias metines, todėl suformavus delegaciją yra tikimasi LR Užsienio reikalų viceministro dalyvavimo. Kartu su verslo delegacija Ulan Batore lankysis ir Lietuvos ambasadorė Kinijoje *Lina Antanavičienė*, kuri atstovauja Lietuvą ir Mongolijoje. Delegacijai vadovaus Lietuvos verslo konfederacijos | ICC Lietuva generalinis direktorius *Algimantas Akstinas*. Šiuo metu yra formuojama likusi verslo delegacijos sudėtis, derinama vizito darbotvarkė ir ekonominiai interesai.

MONGOLIJA:

Mongolija - šiaurinė Azijos valstybė, esanti tarp Rusijos ir Kinijos. Šalis yra turtinga gamtiniais ištekliais bei naudingomis iškasenomis, pasižymi augančiu ūkiu. Artimiausioje ateityje Mongolijos ekonomikai yra numatoma sparti plėtra. Mongoliją ypatingai domina Baltijos šalių patirtis diegiant europinius standartus įvairiose pramonės srityse, nes Baltijos šalys Europoje istoriškai artimiausios Mongolijai dėl sovietinės patirties.

Trečdalis valstybės gyventojų gyvena Mongolijos sostinėje **Ulan Batore**. Šis miestas – prie Tuul upės įsikūręs kultūrinis, ekonominis susisiekimo centras, turintis sparčiai augančią ir labai koncentruotą gamybinių įmonių statybos rinką.

2009 m. duomenimis Mongolijos BVP struktūra pagal sektorius : žemės ūkis 21,3 %, pramonė 29,5 %, **paslaugos 49,2 %** .

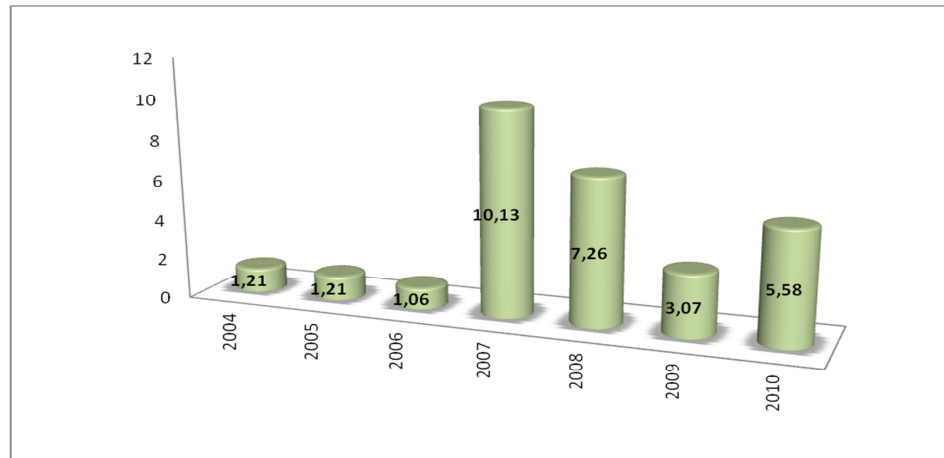


LIETUVOS – MONGOLIJOS PREKYBA

- **2010 m.** Lietuvos **eksportas** į Mongoliją sudarė **5,58 mln. litų** (1,62mln. eurų) ir, lyginant su 2009 m., **padidėjo 81,9 proc.** Tokį augimą nulėmė tokių prekių kaip gyvulinės kilmės produktų, paruoštų maisto produktų, mineralinių produktų, chemijos pramonės ir jai giminingų pramonės šakų produkcijos, netauriųjų metalų ir netauriųjų metalų dirbinių, antžeminio transporto priemonių, išskyrus geležinkelio ir tramvajaus riedmenis, išaugęs eksportas.

- Lietuva daugiausiai į **Mongoliją** eksportuoja biuro mašinas, alyvas, koncentruoto pieno ir grietinėlės produktus, langų glaistus, sodo tepalus, kanifolijos glaistus, sandarinimo mašinas ir kitas mastikas, gruntus, žuvų gaminius ir konservus.

LIETUVOS EKSPORTAS Į MONGOLIJĄ (mln. Lt)



Daugiau informacijos apie Mongolijos politinę bei ekonominę situaciją galite rasti tinklapyje www.icclietuva.lt (skiltyje „Naudinga informacija/ Įvairių šalių aktualijos/ Mongolija“)

MONGOLIJOS VERSLO ATSTOVUS DOMINA:

- Europinių standartų diegimo pramonėje ir paslaugose konsultantų paslaugos;
- Krovinių transportas, logistikos centrų kūrimas;
- Viešojo transporto sistemos;
- Lietuviškų maisto produktų importas;
- Statybų pramonė ir technologijos, miestų vystymo projektai;
- Gamybinių ir paslaugų įmonių statyba Mongolijoje;
- IT ir telekomunikacijos paslaugos;
- Profesinio mokymo sistemos;
- Aviacijos sektorius;
- Bendradarbiavimas su Klaipėdos uostu;
- ir kt.

Ypatingą dėmesį norime atkreipti į Mongolijos ūkio subjektus dominančias sritis. Lietuvos subjektų interesus prašome nurodyti organizatorių parengtoje interesų anketoje (rasite prisegtuke).

PROGRAMA:*

- Verslo forumas;
- Dvišaliai susitikimai su Jus dominančio ūkio sektoriaus atstovais bei valstybinių institucijų atstovais;
- Vietinių įmonių lankymas;
- Pažintis su sostinės plėtros perspektyvomis ir pagrindiniais projektais
- Susitikimai su asocijuotų verslo struktūrų atstovais;
- Konsultacijos su vietos ekspertais;
- Kultūrinė, pažintinė programa (atsižvelgiant pagal delegacijos dalyvių poreikius);
- Kita.

KAINA:

Kaina bus nustatoma gavus Jūsų preliminarinius interesus Mongolijoje bei rengiant delegacijos programą ir logistinius sprendimus.

(Į kainą įskaičiuotos išlaidos: lėktuvo bilietas, viza, nakvynė, transporto išlaidos Mongolijoje, priėmimas, susitikimų ir renginių organizacinės išlaidos, delegacijos dalyvių ir jų įmonių veiklos katalogas, partnerių paieška, kelionės vadovas, išlaidos tęsiant dvišalį bendradarbiavimą po vizito)

Vizito kaina gali kisti, atsižvelgiant į delegacijos dalyvių skaičių, priimamus logistinius sprendimus, programos formavimą bei jūsų individualius poreikius darbotvarkėje.

Taip pat norintiems savarankiškai planuoti logistinius sprendimus, galime pasiūlyti tik renginių organizavimo išlaidų Mongolijoje paketą

*Programa, kelionės data bei kaina dar bus tikslinama atsižvelgiant į delegacijos dalyvių interesus. Laukiame Jūsų pasiūlymų.

Visus besidominčius vizitu, maloniai kviečiame operatyviai užpildyti interesų anketą anglų k. (rasite prisegtuke) ir siųsti el. paštu austeja@icclietuva.lt iki 2011 m. spalio 28 d.

Tel. pasiteiravimui: (8 5) 212 1111