



Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmų Marijampolės filialas kartu su Marijampolės savivaldybe įgyvendina projektą

PAŽINK, KURK IR VERSLAUK MARIJAMPOLĖJE

Projekto tikslas – puoselėti verslo, mokslo ir valdžios socialinę partnerystę, pažinimą ir kūrybiškumą, domėjimąsi Marijampolės verslo istorinėmis ištakomis. Projekto veiklos: konkursas, seminarai ir konsultacijos verslininkams, konferencija.



Projektas skirtas Verslininko dienai ir Europos verslininkystės savaitei minėti

Maloniai kviečiame dalyvauti pirmame verslo įmonių, jaunimo ir kitų organizacijų konkurse

Konkurso taisyklės:

- Marijampolės savivaldybės verslo įmonių, jaunimo ir kitų organizacijų komandos.
- Komandos sudėtis iš 5 asmenų. Komanda turi turėti pavadinimą.
- Registracija vyksta nuo 2011-10-05 iki 2011-10-12 el. paštu marijampole@chambers.lt arba telefonu nr. 8 343 555 68.
- Konkursą sudaro trys etapai nuo 2011-10-13 iki 2011-11-10. Visi etapai vyksta įmonių ar kitų dalyvaujančių organizacijų teritorijoje.
- 2011-10-13 užsiregistravusioms komandoms bus įteikiami vokai su užduotimis jų įmonėse.
- 2011-11-09 atliktas ir pagal reikalavimus apiformintas užduotis užklijuotame voke komandos pristato į Kauno PPA rūmų Marijampolės filialą adresu: Laisvės g. 18, Marijampolė.
- Nuo 2011-11-10 iki 2011-11-15 vyksta konkurso dalyvių darbų vertinimas.
- Vertinimas vyksta, skaičiuojant bendrą kiekvieno etapo balų sumą pagal parengtus vertinimo kriterijus. Balai už etapus sumuojami.
- Nominacijos: I etapo nugalėtojas, II etapo nugalėtojas, II etapo nugalėtojas, Konkurso nugalėtojas.
- Konkurso nugalėtojų skelbimas vyks 2011-11-16 Marijampolės apskrities verslininko dienos šventiniame renginyje.

Kviečiame įamžinti Jūsų komandos konkurso veiklų akimirkas fotografijomis ir pasidalinti su konkurso rengėjais (ne mažiau kaip 10 nuotraukų pristatykite kartu su atliktų užduočių paketu el. laikmenoje).

I etapas **PAŽINK** - komanda pildo paruoštą testą apie Marijampolės verslo istorinę praeitį. Taip pat pateikia po vieną įdomiausių 19-20 amžiaus verslo įmonės skelbimą, verslo istoriją ir nuotrauką, susijusią su Marijampolės miestu. Pagal galimybes, nurodomi informacijos šaltiniai. Skelbimas, istorija ir nuotrauka – pateikiama elektroninėje laikmenoje (skanuota). Vertinimo kriterijai: testų atsakymų tikslumas, skelbimo, istorijos ir nuotraukos unikalumas.

II etapas **KURK** – komanda parengia Marijampolės miesto vizijos pristatymą iš verslo perspektyvų pozicijų (laisvai pasirenkama kūrybinė forma: – pvz. vaizdo klipas, esė, eilėraštis, daina, piešinys, istorija ir pan.). Darbas pateikimas elektroninėje laikmenoje. Vertinimo kriterijai: kūrybiškumas, miesto vizijos ir verslo aplinkos sąsajų stiprumas, įgyvendinimo realumas.

III etapas **VERSLAUK** – komanda sukuria inovatyvią prekę ar paslaugą, kuri reprezentuotų viešojoje erdvėje ne tik įmonę, bet kartu Marijampolės miestą. Aprašymas 1 psl. A4 formato (11 pt šriftas) ir Power Point (iki 10 skaidrių) pristatymas – pateikiama elektroninėje laikmenoje. Vertinimo kriterijai: prekės/paslaugos unikalumas, reikalingumas rinkoje, pridėtinės vertės kūrimas įmonei ir miestui, siūlymo argumentacija (įtikinamumas investuotojams).



Ženkime kartu į pažinimo, kūrybiškumo ir verslumo pasaulį!

Informacija teikiama tel. nr. 8 343 555 68,
el. paštu marijampole@chambers.lt, adresu: Laisvės g. 18, Marijampolė.

Organizatoriai

Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmų Marijampolės filialas