

Lietuvos Respublikos diplomatinų atstovybių JAV
AKTUALIOS EKONOMINĖS INFORMACIJOS SUVESTINĖ
2025 m. gegužės-birželio mėn.

Dvišaliai JAV- Lietuvos ekonominiai ryšiai	
NALB Forumas. Birželio 9-11 d. Bostone ir Kembridže, Masačusetso valstijoje, vyko jau šeštasis Šiaurės Amerikos ir Lietuvos verslo forumas (NALB Forumas) – didžiausias tradicinis renginys, sujungiantis valdžios, verslo, mokslo ir inovacijų lyderius abiejose Atlanto pusėse. Užmezgus glaudžius ryšius su MIT MISTI Lithuania konsorciumu pagrindinei forumo dienai pavyko užsitikrinti prestižines MIT Media Lab patalpas. Renginio globėjai - Lietuvos prezidentas Gitanas Nausėda ir Masačusetso gubernatorė Maura Healey. Renginyje dalyvavo daug aukšto lygio kalbėtojų, tarp kurių ir Lietuvos ekonomikos ir inovacijų ministras Lukas Savickas. Siekiant sukurti kuo daugiau pridėtinės vertės, iš Lietuvos atvykusioms įmonėms birželio 9-10 d. buvo organizuojami seminarai apie JAV ir Kanados rinkos ypatumus, birželio 12-13 d. gyvybės mokslų, švietimo technologijų, kūrybinių industrijų ir Lietuvos akademinio ir mokslo sričių atstovai turėjo galimybę prisijungti prie industrinių verslo misijų. Seminaruose dalyvavo iki 160 žmonių, pagrindinėje forumo dienoje - virš 250 dalyvių iš Lietuvos, JAV ir Kanados.	
Ministro vizitas JAV. Birželio 8-13 d. ekonomikos ir inovacijų ministras L. Savickas su delegacija lankėsi JAV: San Franciske, Los Andžele, Bostone ir Vašingtone. Vizito metu organizuoti susitikimai su JAV technologijų bendrovėmis (Oracle, Google, OpenAI, META), gynybos kompanijomis (MACH Industries, Aerovironment, Aevox, RTX), gyvybės mokslų įmonėmis (Thermo Fisher Scientific, Northway Biotech), fintech bendrove Robinhood. Susitikimų metu pristatyta Lietuvos investicinė aplinka, pristatyti ekonominės politikos prioritetai. Birželio 10 d. ministrui lankantis Kalifornijoje oficialiai atidaryta Lietuvos įmonės „Light Conversion“ lazerinio apdirbimo taikymų laboratorija Silicio slėnyje, Vašingtone vyko susitikimai su analitiniais centrais, Pasaulio Banku, Valstybės departamento Ekonomikos biuro atstove. Pastarojo susitikimo metu aptartos dvišalio JAV ir Lietuvos ekonominio ir verslo bendradarbiavimo stiprinimo perspektyvos.	
Vašingtono valstijos atstovo vizitas Lietuvoje. Birželio 9-12 d. Lietuvos generalinis konsulas Los Andžele organizavo Vašingtono valstijos <i>Greater Seattle Partners</i> vyriausiojo pareigūno ekonominės plėtros klausimais Josh Davis vizitą į Vilnių aptarti Lietuvos ir Sietlo regiono ekonominio bendradarbiavimo stiprinimo galimybes, galimas bendras prioritetinių sektorių kryptis. Vyko susitikimai su Lietuvos dirbtinio intelekto asociacija, Lietuvos kvantinių technologijų asociacija, Lietuvos švariųjų technologijų klasteriu, Fizinių ir technologijos mokslų centru, įmone „Astrolight“. Organizuoti renginiai ir susitikimai su kitomis Lietuvos įmonėmis Lietuvos pramoninkų asociacijoje ir AmCham (daugiau apie AmCham renginį).	
Bendra ekonominė informacija	
BVP. 2024 m. I ketv. JAV ekonomika susitraukė 0,5 proc. ir pagrindinė to priežastis – D. Trumpo administracijos muitų politika. Tai pirmas kartas per trejus metus, kai ekonomika traukėsi. BVP sumažėjimą daugiausia lėmė rekordiškai išaugęs importas (37,9 proc.), kuomet JAV įmonės ir namų ūkiai suskubo pirkti užsienio prekes, kol joms dar neįvesti muitai, ir valdžios sektoriaus išlaidų sumažėjimas. Šiuos pokyčius iš dalies kompensavo investicijų ir vartojimo išlaidų padidėjimas. Vartotojų išlaidų augimas taip pat smarkiai sulėtėjo – jos išaugo tik 0,5 %, palyginti su 4 % 2024 m. IV ketv.	Bureau of Economic Analysis Chicago Tribune
Palūkanų normos. Federalinis rezervų bankas (FED) birželio 18 d. posėdyje nusprendė nekeisti palūkanų normų ir ketvirtą kartą iš eilės paliko palūkanų normas 4,25 %–4,50 % intervale. Nepaisant to, kad ekonomikos augimas išlieka stabilus, o darbo rinka stipri, infliacija vis dar viršija tikslinį lygį, FED laikosi atsargios pozicijos, ypač dėl to, kad artimiausiais mėnesiais turėtų išryškėti D.	Federal Reserve

Trumpo administracijos maitų politikos poveikis infliacijai. Atnaujintos prognozės numato du palūkanų mažinimus 2025 m. – rugsėjo ir gruodžio mėn., tačiau vis daugiau ekspertų mano, kad palūkanų mažinimo gali ir nebūti. Prekybos departamentas pranešė, kad gegužės mėnesį kainos, palyginti su praėjusių metų tuo pačiu laikotarpiu, išaugo 2,3 %, o balandžio mėnesį – 2,1 %. Neskaitant nepastovių maisto ir energijos kainų, pagrindinės kainos, palyginti su praėjusių metų tuo pačiu laikotarpiu, išaugo 2,7 %, o praėjusį mėnesį – 2,6 %.	
Prekybos balansas. Remiantis birželio 5 d. paskelbtais duomenimis, 2025 m. balandžio mėn. JAV mėnesio tarptautinės prekybos deficitas sumažėjo nuo 138,3 mlrd. JAV dolerių kovo mėn. iki 61,6 mlrd. JAV dolerių balandį. Prekių deficitas balandį sumažėjo 75,2 mlrd. JAV dolerių – iki 87,4 mlrd. JAV dolerių, prekybos paslaugomis perteklius padidėjo 1,5 mlrd. JAV dolerių – iki 25,8 mlrd. JAV dolerių.	Bureau of Economic Analysis
Darbo rinka. Birželio mėn. paskelbti duomenys rodo stabilų, bet silpnėjančią situaciją darbo rinkoje. Gegužės mėn. šalyje buvo sukurta 139 000 naujų darbo vietų – šiek tiek daugiau nei tikėtasi, bet mažiau nei balandį (147 000). Nedarbo lygis išliko stabilus – 4,2 %, vidutinis valandinis atlygis gegužę padidėjo 0,4 % ir siekė 36,24 JAV dolerio, o metinis augimas sudarė 3,9 %. Daugiausia augo sveikatos apsaugos, laisvalaikio ir svetingumo bei socialinės pagalbos sektoriai, o federalinėse institucijose darbuotojų skaičius sumažėjo 22 000. Tačiau savaitinių nedarbo pašalpų paraiškų skaičius išlieka aukščiausiam lygyje nuo 2023 m. rugpjūčio ir tai rodo darbo rinkos silpnėjimą.	Bureau of Labor Statistics
Vartotojų nuotaikos. Įpusėjus 2025 m. akivaizdu, kad amerikiečiai mažina išlaidas – realios vartotojų išlaidos gegužę sumažėjo 0,1 % - pirmą kartą nuo metų pradžios. Išlaidos prekėms sumažėjo 0,4 %, daugiausia dėl transporto priemonių ir trumpalaikių prekių paklausos kritimo, o paslaugų sektoriuje fiksuotas vos 0,1 % augimas – lėčiausias per daugiau nei ketverius metus. Apklausos rodo, kad 30 % amerikiečių mažina išlaidas parduotuvėse ir restoranuose, o 36 % vartotojų teigia rečiau besilankantys restoranuose nei prieš metus. Nepaisant to, birželio mėn. JAV vartotojų pasitikėjimo rodiklis padidėjo pirmą kartą per šešis mėnesius – Mičigano universiteto preliminarus vartotojų pasitikėjimo indeksas šoktelėjo 16 % – nuo 52,2 iki 60,5. Nors tai vis dar 20 % mažiau nei 2024 m. gruodį ir antras žemiausias rodiklis per pastaruosius 75 metus, toks augimas rodo, kad gyventojų požiūris į ekonomiką šiek tiek pagerėjo. Panašu, kad vartotojai apsibrato su balandį paskelbtais labai aukštais tarifais ir vėlesniu maitų politikos nestabilumu, nors nuogąstavimai dėl galimų neigiamų ekonominių padarinių išlieka. Nuotaikas pagerino ir tai, kad prezidentas Trumpas laikinai sustabdė dalį maitų apie 60 šalių bei pasiekė laikiną susitarimą su Kinija, po to, kai abi pusės buvo sugriežtinusios tarifus.	Reuters AP News Chicago Tribune

Technologijos, inovacijos, mokslas	
„Fortune 500“. Daugiausia – 58 – didžiausios JAV kompanijos yra įsikūrusios Kalifornijoje – valstijoje, garsėjančioje savo inovacijų ir technologijų ekosistema. Nedaug atsilieka Teksasas su 54 įmonėmis (pastaruoju metu į Teksasą iš Kalifornijos persikėlė tokie garsūs vardai kaip „Tesla“, „Oracle“, „HP“, Teksasas garsėja draugiška verslo aplinka ir tuo, kad netaiko valstijos lygio pajamų mokesčio), po jo seka Niujorkas su 53 (JAV finansų sostinė, draudimo industrijos centras). Pagal bendras pajamas trys didžiausios JAV įmonės yra „Walmart“, „Amazon“ ir „UnitedHealth Group“ – „Walmart“ jau tryliktus metus iš eilės išlaiko pirmąją vietą. Tai rodo, kad mažmeninės prekybos ir sveikatos apsaugos gigantai išlieka dominuojančios jėgos JAV verslo kraštovaizdyje.	Axios Street Insider Kalifornijos gubernatorius

Meta. Markas Zuckerbergas paskelbė apie naują dirbtinio intelekto (AI) padalinį „Meta Superintelligence Labs“, kuris oficialiai suvienys įmonės pažangius AI tyrimus ir produktų kūrimą. Šiam padaliniui vadovaus buvęs „Scale“ generalinis direktorius Alexandras Wangas kaip vyriausiasis AI vadovas, o buvęs „GitHub“ vadovas Nat Friedmanas prižiūrės AI produktų plėtrą. Naujasis padalinys apjungs „FAIR“ tyrimų komandą, „Llama“ modelių kūrėjus ir naują laboratoriją, kurioje bus kuriama nauja AI modelių karta. „Meta“ pasamdė 11 naujų darbuotojų, įskaitant buvusius „OpenAI“, „Google DeepMind“ ir „Anthropic“ specialistus. Zuckerbergas šią iniciatyvą laiko naujos žmonijos eros pradžia ir siekia, kad „Meta“ taptų šios pažangos lydere. Pastaraisiais mėnesiais jis asmeniškai viliojo aukščiausio lygio AI tyrėjus, siekdamas išvesti „Meta“ iš AI krizės ir kurti AI technologiją, pranokstančią žmogaus intelektą.	WSJ
Akcijos. „Nvidia“ akcijos pasiekė rekordines aukštumas, kai investuotojai atsikratė nuogastavimų, kad JAV apribojimai lustų eksportui į Kiniją pakenks bendrovės verslui. Jos akcijos pabrango iki beveik 154,31 JAV dolerio už akciją. Ankstesnis „Nvidia“ visų laikų uždarymo rekordas buvo 149,43 JAV dolerio, kuris buvo pasiektas praėjusių metų sausio 6 d. po prezidento D. Trumpo pergalės rinkimuose. „Nvidia“ tapo vertingiausia pasaulio bendrove, įtraukta į Nasdaq biržos sąrašus, jos vertė pasiekė 3,76 trilijono JAV dolerių. Antroje vietoje atsidūrė „Microsoft“, kuri yra pagrindinė „Nvidia“ klientė, - 3,65 trilijono JAV dolerių, antroje - „Apple“ - apie 3 trilijonus JAV dolerių. Įvesti apribojimai sustabdė „Nvidia“ H20 lustų, kurie buvo vieninteliai dirbtinio intelekto procesoriai tiekiamą 50 mlrd. vertės Kinijos rinkai, bet bendra „Nvidia“ lustų paklausa ir toliau išliko didelė.	NY Post
Dirbtinis intelektas. JAV vyriausybės vertinimu Kinijos DI kompanija „DeepSeek“ teikia vartotojų informaciją Kinijos karinėms ir žvalgybos tarnyboms, naudojasi Pietryčių Azijos fiktyviomis bendrovėmis, kad galėtų gauti prieigą prie aukštos klasės puslaidininkių, kurių pagal JAV taisykles draudžiama siųsti į Kiniją. Pažymėtina, kad didžiosios debesijos paslaugas teikiančios JAV kompanijos - Amazon, Microsoft ir Alphabet (Google) - siūlo DeepSeek savo vartotojams. Kinija taip pat įtariama radusi būdų, kaip nuotoliniu būdu naudoti pažangias JAV mikroschemas. Nors pažangių „Nvidia“ lustų importas į Kiniją be licencijos pažeidžia JAV eksporto taisykles, Kinijos bendrovėms vis dar leidžiama nuotoliniu būdu naudotis tais pačiais lustais duomenų centruose šalyse, kurioms netaikomi apribojimai. Išimtyms taikomos, kai Kinijos įmonė yra įtraukta į JAV prekybos juodąjį sąrašą arba kai lustų eksportuotojas žino, kad Kinijos įmonė naudoja savo lustus masinio naikinimo ginklams kurti. JAV pareigūnai kol kas neįtraukė „DeepSeek“ į jokių JAV prekybos juoduosius sąrašus ir netvirtino, kad „Nvidia“ žinojo apie „DeepSeek“ darbą su Kinijos kariuomene.	Reuters
Kino pramonė. Kalifornijos gubernatorius G. Newsom birželio mėn. paskelbė, kad Kalifornijos filmų ir televizijos mokesčių kreditų programos dėka valstijoje bus vykdomi 48 projektai, įskaitant 43 nepriklausomus filmus, kurie, kaip prognozuojama, sukurs 664 mln. dolerių vertės ekonominę veiklą ir įdarbins daugiau nei 6500 industrijos darbuotojų visoje valstijoje. 2023 m. maždaug pusė JAV kino ir TV projektų, kurių biudžetas viršijo 40 mln. USD buvo pagaminta užsienyje, o pačiame Holivudo mieste pagaminamos produkcijos kiekis per pastarąjį dešimtmetį sumažėjo apie 40 proc. Studijos jau ir anksčiau yra prašiusios gubernatoriaus mokestinių lengvatų, padėsiančių konkuruoti su užsienio lokacijomis. Vertinama, kad šiuo metu Kalifornija yra šešta tarp geriausių filmavimo lokacijų, ją lenkia Torontas, Didžioji Britanija, Vankuveris, Vidurio Europa ir Australija. Gelbėdamas JAV kino industriją nuo „labai greitos mirties“, gegužės pradžioje D. Trumpas pagrasino įvesiantis 100 proc. tarifus užsienio filmams, bet kitą dieną Baltieji Rūmai pareiškė, kad sprendimai dar nepriimti ir vertinamos visos galimybės. Gegužės 7 d. savo pasiūlymus, kaip gaivinti JAV kino pramonę, kurių esmę irgi sudaro tarifinis reguliavimas, pristatė vienas iš trijų D. Trump paskirtų „Holivudo ambasadorių“ J. Voight.	Kalifornijos gubernatorius NY Times KTLA
Turizmas. Prasidėjus 2025 m. vasarai, JAV turizmo sektorius rodo lėtėjimo ženklus. Pagrindinės kelionių platformos, tokios kaip „Expedia“ ir „Airbnb“, fiksuoja mažėjantį užsakymų skaičių, ypač iš Kanados, o vartotojų išlaidos kelionėms mažėja dėl ekonominio	AP News

neapibrėžtumo ir augančių kainų. Užsienio turistų į JAV skaičius per pirmuosius 2025 m. mėnesius sumažėjo daugiau nei 3 %, o tam įtakos turi politinė įtampa, muitų politika ir užsienio keliautojus atbaidantis JAV įvaizdis. Aviakompanijos ir viešbučių tinklai mažina prognozes, koreguoja tvarkaraščius ir ruošiasi galimai silpniam sezonui. Nors kai kurie sektoriaus atstovai išlieka atsargiai optimistiški dėl galimo atsigavimo metų pabaigoje, trumpalaikė perspektyva rodo vis stiprėjančius iššūkius. Gegužės 6 d. paskelbtais duomenimis , šį kovą į Kaliforniją atvyko 11 proc. mažiau užsienio turistų nei tą patį 2024 m. mėn. (sumažėjimas nuo 556 tūkst. iki 495 tūkst.). Meksikos turistų sumažėjo 24,2 proc., Kanados – 15,5 proc., Vokietijos – 26 proc., JK – 22 proc.	Newsweek
--	--------------------------

Energetika, transportas, klimatas	
Nuclear Fusion. „Google“ pasirašė vieną pirmųjų pasaulyje komercinių susitarimų dėl branduolinės sintezės energijos pirkimo su startuoliu „Commonwealth Fusion Systems“ (CFS). Kol kas branduolinė sintezė dar nebuvo panaudota komercinei energijos gamybai, tačiau CFS, remiama Bilo Geitso fondo „Breakthrough Energy Ventures“, planuoja pradėti komercinę gamybą 2030-aisiais. Pagal susitarimą, „Google“ įsigis 200 MW energijos iš pirmosios CFS „ARC“ jėgainės Virdžinijoje. Tai pirmasis tiesioginis susitarimas tarp kliento ir branduolinės sintezės energijos įmonės, taip pat didžiausias tokios apimtys sandoris. „Google“ rezervuoti 200 MW sudaro apie pusę planuojamos jėgainės energijos gamybos, su galimybe ateityje įsigyti daugiau. Panašų, bet mažesnės apimtys susitarimą 2023 m. buvo sudariusi „Microsoft“ – įmonė planuoja įsigyti 50 MW iš „Helion Energy“, kuri komercinę branduolinės sintezės energijos gamybą planuoja pradėti iki 2028 m.	WSJ
Branduolinė energetika. Didėjant elektros energijos poreikiui JAV, vėl auga susidomėjimas branduoline energetika. Niujorko gubernatorė K. Hochul oficialiai pareiškė apie planus statyti bent vieno gigavato branduolinį reaktorių valstijos pajėgomis arba bendradarbiaujant su privačiomis įmonėmis. Numatoma, kad naujų branduolinių pajėgumų plėtra galėtų vykti vienoje iš trijų Niujorko valstijoje veikiančių elektrinių teritorijoje statant vieną didelį reaktorių arba keletos mažesnių reaktorių grupę. Dėl pastarojo varianto Niujorkas jau konsultuojasi su kanadiečiais, kurie planuoja Ontario statyti keturis modulinius reaktorius.	WSJ
Atsinaujanti energetika. Planai padidinti mokesčius švarios energijos projektams ir panaikinti kreditus, kuriais buvo remiama šios pramonės plėtra, gali stipriai paveikti atsinaujinančios energetikos pramonę. Naujame įstatymo projekte numatoma, kad vėjo ir saulės energijos projektams, kurie bus pradėti įgyvendinti po 2027 m. ir viršys tam tikrą leidžiamą Kinijoje pagamintų komponentų kiekį, gali būti taikomi didesni mokesčiai, todėl našta pramonei padidės maždaug 4-7 mlrd. dolerių.	CNBC
Energetika ir klimato tarša. Energetikos departamentas atšaukė Bideno administracijos paskelbtą 3,7 mlrd. USD paramos paketą 24 energetikos įmonėms, kurios išipareigojo įdiegti naujas technologijas, mažinančias taršą energijos gamybos metu. Paketo atšaukimas motyvuotas tuo, kad projektai „netenkino Amerikos žmonių energetinių poreikių, buvo ekonomiškai neperspektyvūs ir neužtikrino teigiamos mokesčių mokėtojų investicijų grąžos“.	NY Times
Klimatas. D. Trumpo Aplinkos apsaugos agentūra (EPA) ketina panaikinti federalinį reguliavimą, siekusį iki 2030-ųjų iš esmės pašalinti šiltnamio efektą sukeliančių dujų išmetimą elektrinėse. Be to, siūloma susilpninti reguliavimą, ribojantį pavojingų teršalų, tokių kaip gyvsidabris, išmetimą. Tuo tarpu valstijos, tokios kaip Oregonas, Naujasis Džersis, Kalifornija, Nevada, tęsia švarios energetikos programas bei priima teisės aktus, padedančius gyventojams ir darbuotojams taupyti pinigus, patenkinti energijos poreikius ir mažinti stambių teršėjų išmetamą taršą.	The League of Conservation Voters (LCV)

Elektromobiliai. Gegužės 22 d. JAV Senatas atšaukė federalinės Aplinkos apsaugos agentūros išduotą leidimą Kalifornijai nuo 2035 m. uždrausti pardavinėti naujus vien tik iškastiniu kuru varomus automobilius. Sprendimą pasveikino automobilių pramonė, Kalifornijos gubernatorius balsavimą pavadino neteisėtu ir pažymėjo, kad tai kainuos Kalifornijos mokesčių mokėtojams apie 45 mlrd. dol. papildomų sveikatos apsaugos kaštų ir pažadėjo apskusti šią „nekonstitucinę ataką prieš Kaliforniją“ teisme. Tai būtų jau 23-as Kalifornijos kreipimasis į teismą dėl dabartinės D. Trump kadencijos federalinės valdžios veiksmų. Atskiru balsavimu tądien Senatas atšaukė ir kitą Aplinkos apsaugos agentūros išduotą leidimą Kalifornijai didinti nulinės emisijos sunkiųjų sunkvežimių skaičių iškastiniu kuru varomųjų sąskaita. Gubernatorius G. Newsom kitą dieną pranešė apie kuriamą 11 valstijų švarių automobilių koaliciją (California, Colorado, Delaware, Massachusetts, Maryland, New Jersey, New Mexico, New York, Oregon, Rhode Island ir Washington), kurios tikslas – padėti šaliai pereiti prie švaresnių ir labiau prieinamų automobilių bei remti JAV automobilių gamintojus ir išlaikyti valstijų galimybę kontroliuoti savo oro kokybę.	CalMatters Kalifornijos gubernatorius
„Tesla“ automobilių pardavimai Europos Sąjungoje ir toliau mažėja – gegužę jie smuko 40,5 %, nepaisant to, kad bendra elektromobilių rinka regione auga. Skaičiuojant ir kitas Europos šalis (JK, Norvegiją, Šveicariją ir kt.), pardavimai sumažėjo beveik 28 %. Nuo sausio iki balandžio mėn. „Tesla“ pardavimai kiekvieną mėnesį mažėjo ~36–53 %. Tuo tarpu bendri elektromobilių pardavimai ES augo 25 %, o Vokietijoje – net 45 %. „Tesla“ susiduria su stipria Kinijos gamintojų konkurencija ir politinėmis pasekmėmis dėl E. Musko ryšių su Trumpo administracija.	WSJ
Automobiliai be vairuotojo. Teksasas tampa automobilių be vairuotojų sostine. Liberali valstijos autonominių transporto priemonių reguliavimo politika pavertė ją patrauklia vieta įmonėms, siekiančioms išbandyti ir diegti robotaksi paslaugas. Alphabet (Google) priklausanti „Waymo“ Ostine, TX, veiklą pradėjo 2025 m. kovo mėnesį, o „Tesla“ robotaxi paslaugas pradėjo teikti š.m. birželį. Šiame mieste taip pat veikia Amazon remiama „Zoox“, taip pat kitų automobilių gamintojų, tokių kaip VW ir Hyundai finansuojami automobilių be vairuotojų projektai. Teksase autonominės transporto priemonės turi turėti draudimą ir laikytis kelių eismo taisyklių, o kitų papildomų reikalavimų mažai, tuo tarpu Kalifornijoje galioja daug griežtesnė leidimų sistema.	The Verge KTLA
Žemės ūkis ir maisto pramonė	
Maisto kainos. JAV žemės ūkio departamentas atnaujino 2025 m. maisto kainų apžvalgą. Per metus maisto produktai pabrango 2,4 proc. – maisto kainos augo sparčiau negu bendra infliacija. Pažymima, kad maisto kainų infliacijos lygis skiriasi priklausomai nuo to, ar maistas buvo pirktas vartojimui namuose, ar ne: - maisto prekių parduotuvėse pirktų produktų kainų lygis buvo 2,2 proc. didesnis nei 2024 m. - restoranuose ir kitose maitinimo įstaigose pirktų produktų kainų lygis buvo 3,8 proc. didesnis nei 2024 m. Prognozuojama, kad 2025 m. maisto kainos kils maždaug istoriniu vidutiniu augimo tempu – apie 2,9 proc. Po to, kai kiaušinių kainos JAV rinkoje buvo pasiekusios rekordinės aukštumas 2025 m. kovo mėn., sparčiai išplėtus biologinio saugumo priemonių taikymą, mažmeninės kiaušinių kainos nuo aukščiausio lygio sumažėjo 27 proc. Taip pat buvo padidintas kiaušinių importas – daugiausiai iš Brazilijos, Meksikos, Turkijos, Pietų Korėjos.	US Department of Agriculture US Department of Agriculture
MAHA. JAV administracijos inicijuoto Make America Healthy Again (MAHA) judėjimo vienas iš tikslų – sumažinti sintetinių priedų naudojimą maisto produktuose. Inicatyva abejingų nepaliko ir įžiebė aktyvias diskusijas. Ūkininkų ir žemės ūkio sektoriaus interesus atstovaujantys lobistai nerimauja, kad išsakyta kritika pesticidams gali mažinti pasitikėjimą visa maisto gamybos pramone ir grasinti	Politico Time

sektorius ekonominiam tvarumui. Tuo metu sveikos gyvensenos šalininkai svarsto, kad šiai iniciatyvai impulsą galėtų suteikti vyriausybės finansuojama paramos maisto produktais programa. Keliose valstijose jau uždrausta už maisto kuponus parduoti saldintus gėrimus ir saldumynus.	
Laboratorijoje užauginta mėsa. JAV daugėja valstijų, kurios imasi drausti laboratorijoje užaugintą mėsą. Vasario mėn. rašėme, kad dėl tokio draudimo apsisprendė Nebraska, gegužės mėn. atitinkami įstatymai įsigaliojo Montanoje ir Indianoje, birželio mėn. prie šių valstijų prisijungė Teksasas – čia atitinkamas įstatymas įsigalios š. m. rugsėjo 1 d. ir galios iki 2027 m. rugsėjo mėn. Šiuo metu tokie draudimai galioja jau 7 valstijose. Tiesa, Floridos valstijoje tokį sprendimą teisme apskundė Kalifornijos kompanija, remdamasi atitinkama JAV konstitucijos nuostata ir argumentuodama, jog taip nepagrįstai ribojama komercinė veikla tarp atskirų valstijų.	Beef Magazine Beef Magazine FeedStuffs
Technologijos. JAV žemės ūkio technologijų (AgTech) sektorius išgyvena sudėtingus laikus – investicijos į jį mažėja nuo 2021 m., kai pasiekė aukščiausią tašką (14 mlrd. JAV dolerių). Šio sektoriaus, apimančio tikslųjį ūkininkavimą, biotechnologijas ir duomenų analizę, finansavimo ir vertinimo tendencijoms įtakos turi nepalankūs makroekonominiai veiksniai, žemos žaliavų kainos ir vangus žemės ūkio ciklas. Vis dėlto, net finansavimo nuosmukio metu kai kurios įmonės randa augimo galimybių, ypač pieno ir saulės energijos sektoriuose. Be to, technologijos, kurios padeda ūkininkams efektyviau auginti maistą, nepraranda aktualumo – ypač dėl didėjančio darbo jėgos trūkumo. Išsamiau apie investicijų į AgTech tendencijas galite rasti čia.	Reuters
Privačios etiketės. Vyraujant nerimui dėl ekonomikos augimo ir augant kainoms, privatūs prekių ženklai ir toliau populiarėja tarp pirkėjų. Apskaičiuota, kad privačių prekių ženklų pardavimai nuo 2024 iki 2030 m. augs beveik 6 % per metus ir iki 2030 m. pasieks maždaug 462 mlrd. JAV dolerių apimtį. Šis augimo tempas yra gerokai spartesnis nei iki pandemijos buvęs maždaug 4 % augimo tempas. Siekdami pasinaudoti šia tendencija, mažmenininkai kuria privačių prekių ženklų strategijas, kurios pirkėjams perteikia privačių prekių ženklų produktų vertę ir išskirtinumus.	eMarketer

Parengė: Lietuvos ambasada JAV, Lietuvos generaliniai konsulatai Niujorke, Čikagoje ir Los Andžele.