

PATVIRTINTA

LPPARA prezidiumo posėdyje

2024 m. sausio 22 d.



LIETUVOS PREKYBOS,
PRAMONĖS IR AMATŲ
RŪMŲ ASOCIACIJA

KONKURSO

„LIETUVOS EKSPORTO PRIZAS“

NUOSTATAI

I SKYRIUS BENDROJI DALIS

1. Lietuvos Respublikos ekonomika atvira tarptautinei konkurencijai, šalies ekonominė plėtra ir žmonių gerovė yra glaudžiai susijusios su eksportu. Didelė dalis bendrojo vidaus produkto (BVP) sukuriama eksportuojant prekes, darbus ir paslaugas. Investicijos į eksporto plėtrą greitai atsiperka.

2. Lietuvos Respublikos ūkio subjektai, gamindami produkciją, atlikdami darbus, teikdami paslaugas ar vykdydami kitas veiklas, siekia efektyvumo didindami eksportą. Tarp kitų Lietuvos prekybos, pramonės ir amatų rūmų ir Lietuvos prekybos, pramonės ir amatų rūmų asociacijos funkcijų numatyta suteikti įmonėms tiesioginę ar netiesioginę paramą ar paslaugas, kurios skatintų plėtoti užsienio prekybą. Išsivysčiusios valstybės savo ekonominę sėkmę grindžia eksporto skatinimu ir savo šalyje gaminamų produktų, atliekamų darbų bei teikiamų paslaugų viešinimu. Tai sudaro sąlygas didinti veiklos apimtį.

3. Siekiant didinti sukuriamą bendrą vidaus produktą, pagerinti valstybės einamosios sąskaitos balansą, būtina produkciją, darbus ir paslaugas daryti konkurencingesnes, kad didėtų pardavimų apimtys, o eksportas sudarytų kuo didesnę jų dalį. Vis didesnė dalis bendrojo vidaus produkto turi būti sukuriama įmonėse, eksportuojančiose prekes, darbus ir paslaugas. Tai sudarys sąlygas kurti naujas darbo vietas, greičiau atsiperks investicijos į eksporto plėtrą ir skatinimą.

4. Pasaulinėje praktikoje plačiai taikomas atskirų valstybių ar jų regionų eksportuotojų, ar užsienio prekybą plėtojančių organizacijų įvertinimas ir pagerbimas, pasitelkus valstybės institucijas, verslo asocijuotas struktūras ar nepriklausomų ekspertų organizacijas.

5. Lietuvos prekybos, pramonės ir amatų rūmai bei jų asociacija, siekdami plėtoti Lietuvos įmonių pagamintos produkcijos, atliekamų darbų ar teikiamų paslaugų eksportą, vertinti bei viešinti šio proceso tendencijas bei pagerbti eksporto lyderius, rengia konkursą „Lietuvos eksporto prizas“ (toliau – Konkursas).

II SKYRIUS KONKURSO ORGANIZATORIAI

6. Konkursą rengia Lietuvos prekybos, pramonės ir amatų rūmų asociacija (toliau – Asociacija) kartu su regionų Prekybos, pramonės ir amatų rūmais (toliau – Rūmai).

7. Partneriais gali būti kviečiamos kitos verslo asocijuotos struktūros, viešosios įstaigos, fondai, kitos organizacijos.

III SKYRIUS KONKURSO VYKDYMO LAIKAS

8. Konkursas rengiamas vasario–kovo mėnesiais. Vasario mėnesį surenkamos paraiškos-dalyvių anketos dalyvauti Konkurse, kovo mėnesį atliekamas jų vertinimas ir nugalėtojų išrinkimas.

9. Asociacijos prezidiumo sprendimu, numatomas nugalėtojų apdovanojimo laikas ir apdovanojimų įteikimo vieta.

IV SKYRIUS KONKURSO DALYVIAI

10. Konkurse gali dalyvauti visos Lietuvoje registruotos gamybos ar paslaugų eksporto įmonės bei kitos su užsienio prekyba susijusios institucijos, nepriklausomai nuo jų narystės Rūmuose, asociacijose, konfederacijose ar kitose organizacijose. Kartą apdovanotos įmonės gali vėl dalyvauti Konkurse, t. y. pretenduoti į apdovanojimus, ne anksčiau kaip po ketverių metų. Konkurso dalyviai pagal praėjusių metų statistinius duomenis skirstomi į tris grupes:

- mažosios įmonės (įmonėje dirba mažiau kaip 50 darbuotojų, o įmonės metinės pajamos neviršija 10 mln. eurų);
- didžiosios ir vidutinės įmonės (įmonės, nepatenkančios į mažųjų įmonių grupę);
- negamybinės organizacijos ir institucijos, savo veikla palankiai veikiančios eksportą.

V SKYRIUS VERTINIMO RODIKLIAI, JŲ PRIORITETAI IR VERTINIMO KRITERIJAI

A.	Pagrindiniai rodikliai	Rodiklių reikšmės (kriterijai) ir prioritetai
1.	Pardavimų (produkcija, darbai, paslaugos) pajamos per praėjusius metus ir prieš juos buvusius metus	
2.	Eksporto* apimtis vertine išraiška per praėjusius metus ir prieš juos buvusius metus	Eksporto dalis (lyginamasis svoris) visoje pardavimų (produkcijos, darbų ir paslaugų) sumoje (%) PRIORITETAI : kandidatams į prizininkus šio rodiklio reikšmė turi viršyti 50 %
3.	Eksporto* apimtys padidėjimas (augimas) per praėjusius metus vertine išraiška lyginant su prieš juos buvusių metų duomenimis	PRIORITETAI : kandidatams į prizininkus šio rodiklio reikšmė turi viršyti 10 % (išskyrus beveik visą produkciją eksportuojančias įmones)
B.	Papildomi rodikliai (pateikiami <i>Konkurso dalyvio</i> laisvu pasirinkimu)	Vertinimo kriterijai ir prioritetai
1.	Eksporto pradžia į naujas rinkas	Eksporto į naujas rinkas apimtys vertine išraiška dalis (lyginamasis svoris) bendroje eksporto apimtyje (%)
2.	Aukštųjų technologijų ar didelės pridėtinės vertės gaminių eksportas	Aukštųjų technologijų ar didelės pridėtinės vertės gaminių eksporto apimtys dalis (lyginamasis svoris) bendroje eksporto apimtyje (%)
3.	Žmogiškųjų išteklių plėtra	Įkurtų naujų darbo vietų skaičiaus dalis (lyginamasis svoris), palyginti su vidutiniu sąrašiniu darbuotojų skaičiumi (%)

PASTABOS:

1. Šio Konkurso prasme eksportu laikomas ir prekių, paslaugų ir darbų išvežimas (suteikimas, atlikimas) į ES valstybes;
2. Nustatant kiekvieno kriterijaus reikšmę, lyginami praėjusių metų ir prieš juos buvusių metų duomenys. Susumuojant Konkurso dalyvių anketų duomenų rezultatus, jų pagrindinių ir papildomų rodiklių reikšmės (%) vertinamos po 1 (vieną) balą už kiekvieną atitinkamo rodiklio procentą.

**VI SKYRIUS
KONKURSO DALYVIŲ PARAIŠKOS**

11. Konkurso dalyvių paraiškas-anketas platina (skelbia interneto svetainėje) ir priima regionų Prekybos, pramonės ir amatų rūmai. Jie taip pat konsultuoja dalyvius paraiškų-anketų pildymo klausimais.

12. Konkurso dalyvių paraiškos-anketos formą, šių nuostatų priedą, tvirtina Asociacijos prezidentas.

**VII SKYRIUS
KONKURSO DALYVIŲ VERTINIMAS**

13. Didžiųjų ir vidutinių įmonių grupės paraiškas vertina kiekvieni Rūmai. Pagal vertinimo rezultatus Rūmų tarybos sprendžia apie kandidato teikimą Asociacijos prezidentui, kuris savo posėdyje priima sprendimą dėl kandidato apdovanojimo.

14. Negamybinių organizacijų ir institucijų kandidatūras apdovanojimui teikia Asociacijos prezidento nariai. Asociacijos prezidentas savo posėdyje priima sprendimą dėl kandidato apdovanojimo.

15. Mažųjų įmonių grupės paraiškas vertina kiekvieni Rūmai. Rūmų tarybos priima sprendimus dėl kandidatų apdovanojimo.

**VIII SKYRIUS
KONKURSO LAIMĖTOJŲ APDOVANOJIMAS**

Didysis Lietuvos eksporto prizas

16. Didžiųjų ir vidutinių įmonių, o taip pat negamybinių organizacijų ir institucijų grupių nugalėtojams, įteikiamas Lietuvos prekybos, pramonės ir amatų rūmų asociacijos Didysis Lietuvos eksporto prizas.

17. Prizą sudaro:

Lietuvos prekybos, pramonės ir amatų rūmų simboliką vaizduojantis meno gaminytis ir diplomai – A4 lapo formato pažyma, kurioje nurodytas Konkurso pavadinimas, laimėtojas, data. Jį pasirašo Asociacijos prezidentas.

18. Didysis Lietuvos eksporto prizas laimėtojams įteikiamas metiniame Lietuvos eksporto prizų nugalėtojų pagerbimo renginyje, kurį organizuoja Asociacija, ar kitame Rūmų sistemos renginyje.

Mažasis Lietuvos eksporto prizas

19. Mažųjų įmonių grupės nugalėtojams įteikiamas Lietuvos prekybos, pramonės ir amatų rūmų asociacijos Mažasis Lietuvos eksporto prizas.

20. Prizą sudaro:

Lietuvos prekybos, pramonės ir amatų rūmų simboliką vaizduojantis meno kūrinys (1/2 Didžiojo eksporto prizo dydžio) ir diplomai – A4 lapo formato pažyma, kurioje nurodytas Konkurso pavadinimas, laimėtojas, data. Jį pasirašo atitinkamų Rūmų prezidentas.

21. Mažasis Lietuvos eksporto prizas laimėtojams įteikiamas Kauno, Klaipėdos, Šiaulių ir Panevėžio prekybos, pramonės ir amatų rūmų metiniuose ar kituose renginiuose.

**IX SKYRIUS
KONKURSO SIMBOLIKOS NAUDOJIMAS**

22. Konkurso laimėtojai gali naudoti Konkurso simboliką savo prekių žymėjimui, paslaugų pristatymui, savo veiklos reklamai, viešinimui.

**X SKYRIUS
KONKURSO PERIODIŠKUMAS**

23. Konkursas rengiamas kasmet. Jo nuostatus bei organizavimo tvarką tvirtina ir keičia Asociacijos prezidiumas.
