

—

VERSLO PLĖTRA – KADA UŽTEKS?

kai realybė nužudo ambicijas



reklamos gamybos rinka

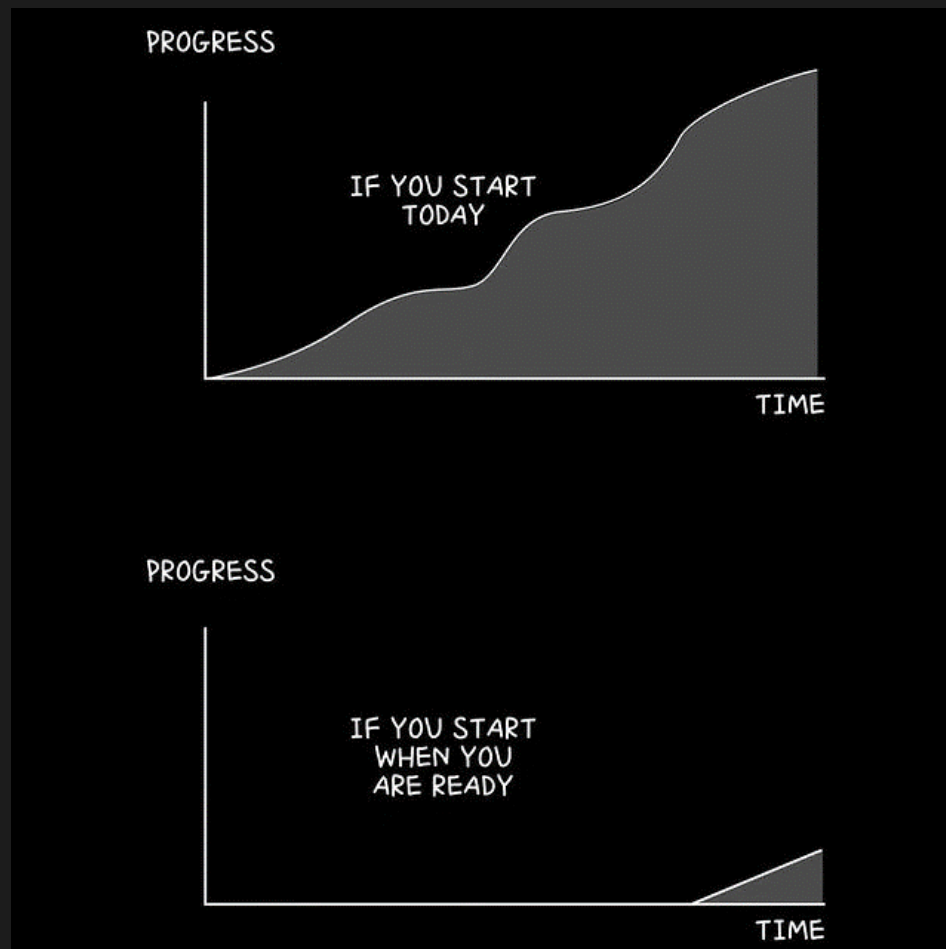


reklamos gamyba UAB „Admen Baltic“

- Veikiame nuo 1992 m.
- Dirba ~180 darbuotojų.
- 99% produkcijos per 2023 m. be reklamacijų.
- 99,36% produkcijos nevėluoja.
- Veiklos sritys: reklamos gamyba, skaitmeninė reklama ir mažoji architektūra.



verslo plėtra: kokių sąlykių planuoti, kokių daryti?



planavimas ir kitos krizės



plėtros tikslai: kokie jie?

- Apyvartos didėjimas.
- Žmonių skaičiaus augimas.
- Rinkos dalies užėmimas.
- Pelno didėjimas.



plėtra: iš kur?

- Naujos rinkos.
- M&A.
- Verslo horizontalė.
- Senti rinkos gylj.



produkto vystymas AR pardavimo procesas?

- Kas svarbiau: sukurti prekę ar ją parduoti?
- Pridėtinės vertės svarba.
- Tęstinio pardavimų proceso svarba.
- **TAI KAS SVARBIAU?**




komandos svarba

- Vadovas turi suprasti, kur jis stiprus.
- Kaip lipdyti komandą?
- Ar vienas gimsta dirbant nuo 8 iki 5?



ar KAINA svarbiau už KOKYBĘ?

- Diskusijai: Enzo Ferrari  ar Pranas iš Radviliškio moka pigiau?
- Kokybės sąvoka ir kaip tai koreliuoja su Jūsų veiklos išlaidomis.
- Kaina = efektyvumas, o ne pigios medžiagos.
- Kokybė = teisinga technologija, o ne brangios medžiagos.



OR



SVARBIAUSIA

DONE IS BETTER



THAN PERFECT



AČIŪ UŽ DĒMESĪ!

