

EKSPORTO KODAS

Drąsą lydi sėkmė

Spalio 11 d. 13.00–17.00 val.

Žalgirio arenos amfiteatras, Kaunas

Renginys nemokamas

REGISTRUOTIS >



MODERATORIUS –
PAULIUS AUSMANAS,
KIKA GROUP eksporto vadovas

„Buvimas drąsiu nereiškia, kad nebijai.
Buvimas drąsiu yra tai, ką darai, nors ir bijai.“

PROGRAMA

12.30–13.00

REGISTRACIJA

13.00–13.15

SVEIKINIMO ŽODIS



ZIGMANTAS DARGEVIČIUS,
Kauno prekybos,
pramonės ir amatų rūmų
prezidentas



JOLANTA PETKEVIČIENĖ,
AB „FASA“ direktoriaus pavaduotoja –
pardavimų ir marketingo vadovė,
Eksportuotojų klubo vadovė



INGRIDA BRAZIŪNIENĖ,
Enterprise Europe Network,
veikiančio Kauno prekybos,
pramonės ir amatų rūmuose, vadovė

13.15–13.45

IŠ KĖDAINIŲ Į LOTYNŲ AMERIKĄ



Naujoje eksporto rinkoje viską pradėsite nuo "tuščio lapo". Bus kitaip – ne taip, kaip jūs galvojate. Ar galima tam pasiruošti? – Taip.

ARMINAS KILDIŠIS,
UAB „Ikarai“ direktorius

13:45–14.15

STEBUKLŲ BŪNA, BET NE EKSPORTE



Kosmetikos eksportas: kokias nesėkmes patyrėme ir ko išmokome prieš tapdami sėkmingais? Kokiais 3 patarimais galime pasidalinti garsiai ir kodėl vieno neatskleisime niekam niekada, bet padrąsinsime susigalvoti savo.

JUSTINA PINKEVIČIENĖ,
UAB „Cosmoway“ verslo vystymo vadovė

14.15–14.45

RINKAS ATVERIA TALENTAI, INOVACIJOS BEI NESTANDARTINIAI SPRENDIMAI



Užsienio rinkose privalote išsiskirti. Sudarykite sąlygas talentams atsiskleisti ir inovatyvūs produktai taps jūsų įmonės vizitine kortele.

LINAS LAUNIKONIS,
UAB „Novameta“ pardavimų direktorius

14.45–15.15

NUO VIZIJOS IKI SĖKMĖS: STARTAS Į TARPTAUTINES RINKAS



Pradėti veiklą užsienio rinkose vien tik su vizija gali atrodyti drąsu, tačiau svarbiausia tikėti savo idėja ir nuolat ieškoti naujų galimybių. Atraskite geriausias praktikas ir įkvėpimo, kaip savo viziją paversti realybe. Sužinokite, kodėl bendradarbiavimas ir strateginės partnerystės gali tapti didesne jėga už konkurenciją.

ERIKA BAUER,
UAB „Fabrica Viridis“ direktorė, UAB „Trukmė“ pardavimų ir verslo vystymo direktorė

15.15–15.45

KAS GERIAU – PRIVATAUS AR SAVO PREKĖS ŽENKLO EKSPORTAS?



Kurį variantą pasirinkti: ar plėtoti savo prekės ženklą užsienyje, ar gaminti kitiems? Išbandėme abu kelius ir pasirinkome vieną – sau geriausią.

DOMAS GRINKEVIČIUS,
UAB „Daumantai LT“ produktų plėtros vadovas

15.45–16.15

VERSLO PLĖTRA – KIEK MATUOTI IR KADA JAU PJAUTI?



Kaip suplanuoti verslo plėtrą, kad tikslai būtų ne per aukšti ir pamatuoti? Iš ko susideda plėtra ir ar tai yra baigtinis procesas? Kaip tinkamai suvaldyti įmonės augimą, kad pasiekti teigiamų rezultatų?

GIEDRIUS KIUBERIS,
UAB „Admen Baltic“ direktorius

16.15–17.00

NEFORMALUS BENDRAVIMAS PRIE KAVOS

SPALIO 11 D.

13:00–17:00 VAL.

ŽALGIRIO ARENOS
AMFITEATRAS, KAUNAS

RENGINYS NEMOKAMAS, TAČIAU
REGISTRACIJA BŪTINA

REGISTRUOTIS >

ORGANIZATORIAI:

PARTNERIAI:



KAUNO PREKYBOS,
PRAMONĖS IR
AMATŲ RŪMAI



KAUNO PREKYBOS, PRAMONĖS IR AMATŲ RŪMAI



EKSPOZICIJŲ CENTRAS
PATIKIMAS NUO 1994

