

Sveiki,

Jūsų žiniai – Lietuvos ambasados Japonijoje parengta aktualijų verslui suvestinė iš Japonijos (JP).

Jeigu ši informacija Jums nėra aktuali, prašome informuoti, kad nebesiūstume. Jeigu manote, kad ji gali būti naudinga kitiems adresatams, nuoširdžiai skatiname ją pasidalinti arba informuoti apie naujus adresatus, kuriuos reikėtų įtraukti į gavėjų sąrašą.

Temos:

- [Lietuvos eksportuotojams aktuali informacija;](#)
- [Investicijoms į Lietuvą pritraukti aktuali informacija;](#)
- [Žemės ūkio ir maisto sektoriui aktuali informacija;](#)
- [Turizmo sektoriui aktuali informacija;](#)
- [Bendradarbiavimui MTEPI srityse aktuali informacija: mokslas \(R&D\), inovacijos, gyvybės mokslai, medicina;](#)
- [Startuoliai, rizikos kapitalas, fintech, informacinės ir ryšių technologijos, inžinerija, robotika, nanotechnologijos, fotonika;](#)
- [Energetika, transportas, kibernetinis saugumas, aplinka ir klimato kaita, žalosios technologijos, statybos;](#)
- [Bendra ekonominė informacija.](#)

Data	Pateikiamos informacijos apibendrinimas	Informacijos šaltinis
<b>1. Lietuvos eksportuotojams aktuali informacija</b>		
Nuo gegužės 8 d. atvykstant į Japoniją nebereikalaujama pateikti skiepų ar neigiamų testų sertifikatus, nėra taikomi jokie judėjimo apribojimai.		
<b>Naujienos, verslo misijos, parodos, renginiai, analizės</b>		
2023-12-4/7	Tokijuje vyks didžiausia Azijos atvirų inovacijų konferencija ir matchmaking renginys <b>Innovation Leaders Summit 2023</b> . Puiki vieta prisistatyti startuoliams ir užmegzti partnerystes su didelėmis JP korporacijomis. Renginio puslapyje galima rasti JP įmonių pageidaujамų technologijų sąrašą ir užsiregistruoti.	<a href="https://ils.tokyo/">https://ils.tokyo/</a>
2024-02-27/03-01	<b>GREEN MISSION FOR EU CLUSTERS AND SMEs</b> Application deadline: October 2023	<a href="#">Green Cluster/SME Mission   EU-Japan</a>
2024-03-12/15	<b>DIGITAL MISSION FOR EU CLUSTERS AND SMES: SMART MANUFACTURING SUMMIT</b> Application deadline: November 2023	<a href="https://www.eu-japan.eu/events/digital-cluster-sme-mission">https://www.eu-japan.eu/events/digital-cluster-sme-mission</a>
2024.08-2025.03	<b>VULCANUS IN EUROPE - HOST A JAPANESE TRAINEE IN R&amp;D</b> Application deadline: September 23 2023	<a href="#">Vulcanus in Europe - host a Japanese trainee in R&amp;D   EU-Japan</a>
	ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro <b>webinarų kalendorius</b>	<a href="#">EU-Japan Centre events</a>
	ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro ankstesnių <b>webinarų įrašai</b>	<a href="#">EU-Japan Centre past events</a>
	<b>Ieškantiems partnerių JP rinkoje – platforma J-Bridge</b> , kurioje įmonės gali užsiregistruoti ir ieškoti potencialių partnerių ir klientų Japonijoje. Prioritetiniai sektoriai yra susiję su skaitmenine transformacija: Carbon Neutral, Mobility, Retail, Health Care, Agri & Fisheries, Smart Cities.	<a href="#">J-Bridge business platform</a>

	Kasmėnesinis ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro naujienlaiškis	<a href="#">EU-JAPAN NEWS</a>
	Japonijos pramonės ir verslo politikos naujienos	<a href="#">Japanese Industry and Policy News</a>
2023-2024	Įvairių sektorių parodų JP tvarkaraštis – galima dalyvauti ir per vietos partnerius: <a href="#">Trade shows in Japan 2023-2024</a> <a href="#">Online Trade Fair Database (J-messe) - Japanese &amp; Overseas Trade Fair Search</a>	
<b>Pagalba eksportuojantiems, duomenų bazės</b>		
	Europos Komisijos internetinė duomenų bazė Access2Markets, itin naudinga eksportuojantiems į trečiąsias šalis. Pateikiama detali informacija apie muitus, reikalavimus, prekybos barjerus ir prekybos statistiką. Vartotojams su IP adresais ES teritorijoje pasiekiami ir nekuriant vartotojo anketos.	<a href="#">Access2Markets</a>
	<b>How to Import to Japan using the EU-Japan Economic Partnership Agreement (EPA)</b> This guide supports the requirement by the EU-Japan Economic Partnership Agreement (EPA) to provide Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) with the necessary information to access and conduct trade overseas.	<a href="#">How to Import using the EU-Japan Economic Partnership Agreement (EPA)</a>
	EU-Japan Centre for Industrial Cooperation siūlo įvairias informacijos ir paramos platformas verslui: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Logistical Support ("Step In Japan")</a></li> <li>• <a href="#">Enterprise Europe Network</a></li> <li>• <a href="#">Information on Japan for EU Companies</a></li> <li>• <a href="#">Japan Tax &amp; Public Procurement Helpdesk</a></li> <li>• <a href="#">EPA Helpdesk</a></li> <li>• <a href="#">EU-Japan Centre for Industrial Cooperation Information desk</a></li> </ul>	
	ES-JP ekonominės partnerystės susitarimo (EPA) informacija ir pagalba <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">EPA HELPDESK</a></li> <li>• <a href="#">The EU-Japan EPA Helpdesk</a></li> <li>• <a href="#">EU-Japan Economic Partnership Agreement (EPA)</a></li> <li>• <a href="#">Special Focus: Economic Partnership Agreement</a></li> </ul>	
	Informacija apie verslo steigimą Japonijoje: sąlygos, teisinis reguliavimas, kaštai <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Initial Cost Estimation: Model Case</a></li> <li>• <a href="#">How to Set Up Business in Japan</a></li> <li>• <a href="#">Report: How to open a representative office in Japan</a></li> <li>• <a href="#">All about Starting a Business in Japan Version 2018</a></li> <li>• <a href="#">About Starting a Business in Japan</a></li> <li>• <a href="#">Report: Financing Sources for EU SMEs in Japan</a></li> <li>• <a href="#">Special Focus: Entry Strategy</a></li> <li>• <a href="#">Landing Pad in Japan for EU SMEs - STEP IN JAPAN</a></li> </ul>	
	JETRO pagalbos linija anglų kalba užsienio įmonėms, dirbančioms Japonijoje (veikia internetu ir telefonu)	<a href="#">JETRO COVID-19 Helpline</a>
	JETRO duomenų bazėje galima nemokamai skelbti ir atnaujinti informaciją apie Lietuvoje vykstančius tarptautinius renginius, parodas, mugės. Kontaktas pasiteiravimui: <a href="mailto:j-messe@totec-net.com">j-messe@totec-net.com</a> .	<a href="#">Online Trade Fair Database (J-messe)</a>
		<a href="#">J-GoodTech</a>

leškantiems partnerių JP rinkoje – platforma J-GoodTech, kurioje pagal raktinius žodžius galima ieškoti potencialių partnerių ir klientų, taip pat įvesti savo įmonės profilį, kad Jus galėtų surasti JP įmonės.		
leškantiems partnerių JP rinkoje naudingas portalas Enterprise Europe Network. Paslaugos: partnerių paieška (prekybos, technologijų ir R&D); verslo apžvalgos; rinkos analizės; informacija ir patarimai dėl finansavimo šaltinių verslo plėtrai, mokslo tyrimams, ES standartų ir teisės, intelektinės nuosavybės teisių ir patentų.		<a href="#">Enterprise Europe Network</a> <a href="#">JP companies looking for R&amp;D partners</a>
Japan External Trade Organization (JETRO) viešųjų pirkimų duomenų bazė, kurioje galima anglų kalba ieškoti viešųjų pirkimų konkursų informacijos.		<a href="#">Japanese Government Procurement Database</a>
Užsiregistruokite ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro tinklalapyje ir gaukite naujienas apie JP Vyriausybės organizuojamus viešuosius pirkimus bei mokesčių politikos pakeitimus. Šiuose portaluose rasite visą pagrindinę informaciją, leisiančią Jums pasiruošti ir tinkamai dalyvauti viešųjų pirkimų konkursuose JP.		<a href="#">Japan Tax &amp; Public Procurement Helpdesk // Japan Government Procurement Taxes &amp; Accounting</a>
Importo ir investicijų į Japoniją skatinimo organizacija MIPRO (Manufactured Imports and Investment Promotion Organization) teikia konsultacijas ir rengia seminarus į JP norinčioms importuoti įmonėms.		<a href="#">Manufactured Imports and Investment Promotion Organization</a>
EU-Japan Centre for Industrial Cooperation rengia analizes apie ES verslo galimybes eksportuoti arba investuoti į JP. Analizės parengtos konkrečioms sektoriams.		<a href="#">MINERVA PAST REPORTS (2014~2020) Analytical Reports</a>
Artimiausiu metu ES planuoja daug paramos verslui, kuris kartu su JP įmonėmis planuoja bendradarbiauti trečiojoje šalyje. Jei turite tokių planų – <a href="#">susisiekite su ES-JP Pramoninio Bendradarbiavimo Centru</a> .		<a href="#">Analysis of EU-Japan business cooperation in third countries</a>
<b>2. Investicijoms į Lietuvą pritraukti aktuali informacija</b>		
2022	JBIC kasmetinės investuotojų užsienyje 2022 m. apklausos rezultatai.	<a href="#">Survey Reports on Overseas Business Operations by Japanese Manufacturing Companies</a>
	JBIC (Japan Bank for International Cooperation) siūlo įvairias investicines paskolas dideliems projektams su japonų partneriais:  1. <b>Investicinės paskolos</b> (Overseas Investment Loans) – paskolos Japonijos įmonėms, investuojančioms į didelius infrastruktūros (ypač energetikos ar transporto) projektus ar gamybinius projektus užsienyje. Visgi, iniciatyva investuoti turi būti Japonijos įmonės, o ne JBIC. Tačiau JBIC yra pasiryžę tarpininkauti tokiuose projektuose. Potencialūs projektai – RailBaltica, sinchronizacijos projekto komponentai (baterijos ir kt.), Ignalinos AE demontavimas, vėjo ir saulės jėgainių parkai, Japonijos įmonių gamyklos Lietuvoje.	<a href="#">JBIC Profile: Role and Function</a>

	<p>2. <b>Nesusietos paskolos</b> (Untied Loans) – paskolos, kurias gali gauti užsienio valstybių vyriausybės ar įmonės, jei tikslas atitinka Japonijos interesus (nebūtinai turi būti konkretus fizinis projektas)</p> <p>3. <b>Dalyvavimas įmonių kapitalo įsigijimuose</b> (Equity participations) – parama Japonijos įmonėms įsigyjant įmonių akcijų</p> <p>4. <b>Finansavimas tinkamumo studijoms</b> (feasibility study grant) – ne paskola, o tiesioginis finansavimas studijoms, kuriomis būtų įvertinamas didesnių investicinių projektų ir technologijų potencialas, būtų ieškomos tinkamos technologijos. Paramos gavėjai – akademikai, konsultacinės įmonės, tyrimų centrai.</p>	
<b>3. Žemės ūkio ir maisto sektoriui aktuali informacija</b>		
2023-09-12	<b>ABOUT JAPAN WEBINAR: CONFECTIONARY MARKET IN JAPAN</b>	<a href="#">'About Japan' webinar series 215: Confectionary Market in Japan   EU-Japan</a>
	<b>EUfood2Japan</b> – nauja platforma <b>ekologiško maisto gamintojams</b> , kurie nori eksportuoti į JP. Platforma jungia ES maisto gamintojus ir Japonijos importuotojus, pirkėjus ir partnerius. Nemokama registracija.	<a href="#">EUfood2Japan</a>
	<p>ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro parengtos <b>JP mėsos, žuvininkystės, šaldyto maisto, pieno produktų, alkoholio, grūdų sektorių apžvalgos</b>.</p> <p>Naujos maisto srities sub-sektorinės apžvalgos ekonominio ES-JP susitarimo (EPA) kontekste: geografinės nuorodos, vynas, alus, kiti alkoholiniai gėrimai, pieno produktai, funkcinis maistas, gaivieji gėrimai, konditerija.</p> <p><a href="#">Report: Dairy In Japan; Factsheet: EPA &amp; Dairy Products</a>  <a href="#">Alcohol; Soft Drinks; Factsheet: EPA &amp; Wine; Factsheet: EPA and Spirits &amp; Beer Products</a>  <a href="#">Special Focus: Food &amp; Beverage</a>  <a href="#">Special Focus: Agroindustry</a>  <a href="#">Cereals; Confectionery</a>  <a href="#">Functional &amp; Health Foods</a>  <a href="#">Factsheet: EPA &amp; Geographical Indications</a></p>	
	Europos Komisijos internetinė platforma, skirta populiarinti ES valstybių-narių žemės ūkio (ŽŪ) ir maisto produktus ir skatinti jų eksportą į trečiąsias (ne ES) šalis. Užsiregistravę vartotojai šiame portale gali rasti: webinarus įvairiomis su ŽŪ ir maisto produktų eksporto plėtra susijusiomis temomis; dominančių trečiųjų šalių rinkų analizes; informaciją apie finansavimo galimybes eksporto plėtrai, dalyvavimui tarptautinėse parodose; pagalbą ieškant partnerių; ir t.t.	<a href="#">CHAFEA - Promotion of Agricultural Products Portal</a>
	Europos Komisijos finansuojamas maisto populiarinimo programa Japonijoje „Perfect match“, skirta produktams, kurie jau importuoti į Japoniją ir galėtų būti naudojami įvairių receptų gamybai parodant, kad ES maistas puikiai dera su japoniška virtuve.	<a href="https://europa.eu/food-match-japan/en/perfect-match">https://europa.eu/food-match-japan/en/perfect-match</a>
<b>4. Turizmo sektoriui aktuali informacija</b>		
Gegužės mėn. užsienio lankytojų skaičius Japonijoje siekė 1,9 mln., kas sudaro 68 % 2019 metų gegužės mėn. lygio. Reikšminga įtaka JP ekonomikai tikėtina atsigaivus turizmui iš Kinijos, kuris vis dar yra minimalus.		

JP piliečių, keliaujančių į užsienį, skaičius atsigauja vis dar lėtai. 2023 m. gegužės mėn. iš šalies išvyko vos 675 700 japonų (palyginimui – 2019 m. gegužę išvyko 1,4 mln.). Kol kas aktyvesnį išvykstantįjį turizmą riboja silpna jena, pasaulinė infliacija ir aukštos skrydžių kainos, taip pat japonų turistų nuogaštavimai dėl Covid grėsmių ir saugumo situacijos užsienyje (ypač centrinėje-rytų Europoje dėl karo Ukrainoje).

#### 5. Bendradarbiavimui MTEPI srityse aktuali informacija: mokslas (R&D), inovacijos, gyvybės mokslai, medicina

2023-10-11/13	<b>BioJapan 2023</b> Didžiausia gyvybės mokslų paroda Azijoje.	<a href="#">BioJapan 2023</a>
	<b>“Vienas langelis” mokslininkams, tyrėjams ir inovatoriams, norintiems bendradarbiauti su JP – EURAXESS Japan.</b> Užsiregistravę galėsite: ieškoti/skelbti apie darbo vietas; ieškoti finansavimo, “hosting”; užsiregistruoti itin plačiame EURAXESS mokslininkų tinkle, kur galėsite ieškoti partnerių, skelbti apie savo interesus, projektus ir pan.; klausti ir sulaukti informacijos apie įvairias bendradarbiavimo galimybes mokslo, technologijų ir inovacijų srityse ir galimus partnerius JP.	<a href="#">EURAXESS Japan</a>
	ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro portalas EU-Japan Technology Transfer Desk – <b>platforma įmonėms, norinčioms surasti savo veiklai reikalingas technologijas</b> Japonijoje bei universitetams ir tyrimų centrums, siekiantiems savo technologijas pristatyti JP rinkai.	<a href="#">EU-Japan Technology Transfer Desk</a>

#### 6. Startuoliai, rizikos kapitalas, fintech, ICT, inžinerija, robotika, nano-tech, fotonika

2023	JBIC planuoja <b>antrą rizikos kapitalo fondo NordicNinja etapą</b> , kuriam bus pritraukta 200 mln. EUR iš JP įmonių ir bankų. Fondas veikia Helsinkyje ir investuoja į NB8 šalių startuolius (yra investavęs į LT įmones Ziticity ir DappRadar)	
	JP finansinių paslaugų agentūra atidarė naują specialų biurą, kuris <b>padės užsienio finansų įmonėms pradėti verslą Japonijoje</b> . Bus teikiamos konsultacijos, veiklos priežiūra, o visa komunikacija bus prieinama anglų kalba. Be to, siekiant pritraukti daugiau užsienio įmonių, planuojamos pajamų ir paveldėjimo mokesčių lengvatos.	<a href="#">The Financial Market Entry Office</a>
	<b>NordicNinja Baltijos šalyse toliau ieško perspektyvių technologijų įmonių, į kurias galėtų investuoti.</b> Prioritetinės sritys – mobility as a service, autonomous driving, AI, cybersecurity, IT in healthcare ir kiti inovatyvūs technologiniai sprendimai.  Reikalavimai įmonėms: 1. Įmonė turi būti jauna/maža (A ar B series funding), bet perspektyvi, turi turėti realų produktą/paslaugą, generuoti pajamas 2. NordicNinja į vieną įmonę investuoja 1-4 mln. Eur 3. Dažnai investuojama su partneriais, tad iš viso investicijos suma gali būti daug didesnė negu 4 mln. € 4. Naujos įmonės, į kurias investuojama, turi nebūti jau dabar NordicNinja portfelyje esančių įmonių tiesioginiai konkurentai	<a href="#">NordicNinja</a>

## 7. Energetika, transportas, kibernetinis saugumas, aplinka ir klimato kaita, žaliosios technologijos, statybos

### 8. Bendra ekonominė informacija

#### Makroekonominiai rodikliai

Japonijos **BVP 2023 m. I ketv. augo 2,7 %**.

BVP augo pirmą kartą per tris ketvirčius ir rodo priešingą dinamiką negu daugumoje Vakarų valstybių.

Vartojimo prekių **infliacija (CPI) gegužės mėn. sudarė 3,2 %**. Maisto produktų kainų kaita ir toliau išlieka pagrindiniu infliacijos varikliu. Didžiausią įtaką turėjo apdoroto maisto produktai, kurių kaina padidėjo 9,2 %, t. y. labiausiai nuo 1975 m., ir sudarė apie 2,1 procentinio punkto bendros infliacijos rodiklio. Teikoku Databank pranešime teigiama, kad birželį ir liepą turėtų pabrangti apie 3 500 maisto produktų.

Matomas **didelis darbo jėgos trūkumas, nedarbo lygis siekia 2,6 %**. Atsigaunant turizmui ryškėja darbo jėgos trūkumas apgyvendinimo ir maitinimo sektoriuose. Pramonėje jaučiamas bent 40% darbuotojų trūkumas. Moterų ir pensininkų įsitraukimas į darbo rinką auga, tačiau iki galo negalės kompensuoti demografinių šalies problemų, mažo darbo našumo ir itin mažos imigracijos.

#### Japonijos jenos kursas

Neseniai jena **susilpnėjo iki 145 jenų už JAV dolerį**, žemiausio lygio šiemet. Taipogi pasiektas 15 metų euro-jenos kurso rekordas: 157 jenos už 1 eurą.

Silpna jena **sumažino japonų perkamąją galią užsienyje** – mažiau tikėtinos tiesioginės investicijos užsienyje, importo augimas, išvažiuojamasis turizmas. Kita vertus, Japonijos produkcija ir akcijos tapo dar patrauklesnės užsienio pirkėjams. Pastebimas **suaktyvėjimas Japonijos nekilnojamojo turto rinkoje** – užsieniečiai (ypač Kinijos piliečiai ir įmonės) vis sparčiau įsigyja Japonijos NT, ypač komercinės paskirties (nes rezidencinės paskirties NT JP beveik visada nuvertėja).

#### Akcijų rinkos

Per birželio mėn. JP akcijų indekso **Nikkei 225 vertė padidėjo 7,4 %**. Akcijų kainas ir toliau teigiamai veikė silpna jena, kuri didina į eksportą orientuotų JP įmonių pelno perspektyvas ir santykinai atpigino JP akcijas pasaulinėje rinkoje.

#### Tarptautinė prekyba

Gegužės mėn. Japonijos eksportas, palyginti su praėjusių metų geguže, **augo 0,6 %**. Importas sumažėjo 9,9 %, t. y. antrą mėnesį iš eilės mažėjo dėl sumažėjusių žaliavų kainų.

Eksporto apimtis į Kiniją gegužę sumažėjo 10,3 %. Pastebimai pagerėjo transporto įrangos, įskaitant automobilius, eksportas (+77,4 % y-o-y), tačiau labai sulėtėjo puslaidininkių gamybos įrangos tiekimas (-34,0 %). Eksportas į JAV šeštą mėnesį iš eilės mažėjo 4,2 %. Eksportas į ES gegužę padidėjo 0,3 proc.

#### Valdžios paslaugų skaitmenizacijos krizė

Šiuo metu JP atsilieka nuo kitų didžiųjų ekonomikų skaitmenizacijos srityje: fakso aparatai vis dar įprasti, dauguma japonų moka grynaisiais pinigais, daugelyje dokumentų vis dar reikalaujama asmeninių antspaudų kaip identifikavimo priemonės. Šiai problemai spręsti 2015 metais sukurtos **My Number kortelės, reikalingos JP piliečių skaitmeninei identifikacijai** – japonai be šios kortelės neturi unikalaus asmens kodo, taip pat neturi galimybių saugiai identifikuotis skaitmeninėje erdvėje. Visgi, My Number kortelės šiuo metu nėra privalomos ir nėra automatiškai išduodamos – kiekvienas pilietis norėdamas ją gauti turi pateikti prašymą. 77 proc.

gyventojų yra pateikę prašymus išduoti My Number korteles, tačiau 2022 m. atliktas tyrimas rodo, kad tik 44 proc. korteles turinčių piliečių iš tikrųjų kada nors jomis naudojosi.

**Daugelis piliečių skeptiškai žiūri į My Number** dėl galimo asmeninės informacijos nutekėjimo ir potencialaus vyriausybės sekimo. Tuo tarpu JP vyriausybė teigia, kad kortelės įvairiais būdais palengvins žmonių gyvenimą ir visokiais būdais bando korteles reklamuoti – pvz. dovanoja dovanų kuponus įsigijusiems korteles. Šių metų birželį priimti nauji teisės aktai rodo, kad vyriausybei trūko kantrybė.

2024 m. rudenį vyriausybė panaikins sveikatos draudimo kortelių išdavimą ir šią funkciją integruos į My Number korteles. Tai yra prieštaravimai vertinamas sprendimas, nes norint gauti subsidijuojamą sveikatos priežiūrą, My Number kortelė taps privaloma. Daugelis piliečių prisimena, kad pirminiame My Number teisės akte buvo pažadėta, kad kortelių įsigijimas visada bus savanoriškas. Tačiau vyriausybė teigia, kad visuotinis My Number kortelių naudojimas yra būtinas siekiant efektyvesnės JP valdžios paslaugų skaitmenizacijos. Dar vienas žingsnis – vyriausybė ketina 2025 m. vairuotojo pažymėjimo funkcijas sujungti su My Number kortelėmis.

Kilusi krizė siejama su tuo, jog žiniasklaidoje beveik kasdien pasirodo pranešimų apie klaidas ir **privatumo pažeidimus, susijusius su My Number** ir sveikatos draudimo kortelių susiejimu. Šie nesklaidumai mažina pasitikėjimą My Number sistema. Kyodo News apklausa parodė, kad 72 proc. respondentų nori, kad vyriausybė atšauktų arba atidėtų My Number ir sveikatos draudimo kortelių sujungimą. 76 % "Yomiuri" apklausos respondentų išreiškė nepasitenkinimą vyriausybės reakcija į problemas, susijusias su My Number. Tai buvo viena iš priežasčių, kodėl pastaraisiais mėnesiais **krito pasitikėjimas JP vyriausybe** ir Premjeras Kišida nusprendė neskelbti pirmalaikių rinkimų (įvertindamas, kad gali pralaimėti).

Skaitmenizacijos ministras Kono yra potencialus premjero Kišidos konkurentas 2024 m. LDP prezidento rinkimuose, todėl tai, ar jis bus paliktas kitame ministrų kabineto pertvarkyme, atidžiai stebės ne tik tie, kurie seka ekonomiškai svarbų skaitmenizacijos klausimą, bet ir politikos analitikai, žvelgiantys į šias svarbias LDP lyderystės varžybas.

Rengėjas: Rokas Danilevičius, LR ambasada Japonijoje