

KAUNO PREKYBOS, PRAMONĖS IR AMATŲ RŪMŲ IR MARIJAMPOLĖS SAVIVALDYBĖS ORGANIZUOJAMO KONKURSO „SUKURTA MARIJAMPOLĖJE” NUOSTATAI

I. Bendroji dalis

1. Pagrindinis konkurso tikslas – skatinti lietuviškų, aukštos kokybės, inovatyvių, išskirtinių, galinčių konkuruoti Lietuvos bei užsienio rinkose produktų gamybą ir vartojimą bei verslo plėtrą Marijampolėje.

II. Konkurso organizatoriai

2. Konkursą organizuoja Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmai (toliau – KPPAR) ir Marijampolės savivaldybės administracija.

III. Konkurso vykdymo laikas

3. Konkursas rengiamas kiekvienais metais rugsėjo–lapkričio mėnesiais.

4. Rugsėjo–lapkričio mėnesiais renkamos užpildytos dalyvių anketos (priedas), atliekamas jų vertinimas ir nugalėtojo nustatymas.

5. Kasmetinio Marijampolės verslininkų pagerbimo vakaro metu viešai paskelbiami ir apdovanojami konkurso „Sukurta Marijampolėje“ nugalėtojai. Atskirais atvejais KPPAR Marijampolės filialo tarybos ir Marijampolės savivaldybės administracijos sprendimu gali būti pasirinktas ir kitas nugalėtojų apdovanojimo laikas.

IV. Konkurso dalyviai

6. Konkurse gali dalyvauti visos Marijampolėje registruotos ir veikiančios įmonės, nepriklausomai nuo jų narystės KPPAR, asociacijose, konfederacijose ar kitose verslo įmonės atstovaujančiose organizacijose.

V. Konkurso skelbimas

7. Konkursą skelbia KPPAR, Marijampolės savivaldybės administracija ir VŠĮ Marijampolės turizmo ir verslo informacinis centras „SMART Marijampolė“ savo interneto svetainėse www.chamber.lt, www.marijampole.lt, www.smartmarijampole.lt bei savo socialiniuose tinkluose.

8. Gali būti papildomai siunčiami el. laiški Marijampolėje įsikūrusioms įmonėms su kvietimais dalyvauti konkurse.

VI. Dalyvavimas konkurse

9. Marijampolėje įsikūrusi įmonė, pageidaujanti dalyvauti konkurse „Sukurta Marijampolėje“ turi pateikti užpildytą dalyvio anketą (1 priedas) iki nurodytos datos. Kartu su dalyvio anketa pateikiamas gaminio pavyzdys. Jeigu nėra galimybių pateikti gaminio pavyzdį, teikiama jo nuotrauka ir laisvos formos aprašymas. Pasibaigus konkursui, nepanaudoti gaminiai įmonei gražinami.

10. Konkurso dalyvių anketas priima ir konsultuoja:

10.1. KPPAR Marijampolės filialo administracija, tel. +370 343 55568, +370 618 15034, +370 605 09014 el. p. marijampole@chamber.lt ir VšĮ Marijampolės turizmo ir verslo informacinis centras „SMART Marijampolė“ +370 642 23003 el. p. verslas@smartmarijampole.lt.

VII. Konkurso dalyvių vertinimas

11. Paraiškas vertina komisija, sudaryta iš dviejų KPPAR, dviejų Marijampolės savivaldybės administracijos ir vieno VšĮ Marijampolės turizmo ir verslo informacinis centro „SMART Marijampolė“ atstovų. Komisijos sudarymą inicijuoja KPPAR.

12. Konkurso dalyviai vertinami ir nugalėtojai nustatomi suskirsčius įmones pagal dydį į tris grupes:

I. Labai mažos įmonės - darbuotojų skaičius 1- 9 žm.

II. Mažos įmonės – darbuotojų skaičius 10 - 49 žm.

III. Vidutinės ir stambios įmonės – darbuotojų skaičius 50-249 bei 250 ir daugiau žm.

VIII. Vertinimo kriterijai

13. Vertinimo komisija vertina konkurso dalyvio pateiktą informaciją apie gaminį (paslaugą) ir pagal kiekvieną kriterijų skiria nuo 0 iki 3 balų. Susumavus balus nustatomas konkurso laimėtojas.

14. Pagrindiniai gaminio (paslaugos) vertinimo kriterijai:

14. 1. Gaminio (paslaugos) išskirtinumas, unikalumas;

14. 2. Gaminio (paslaugos) kokybė;

14. 3. Gaminio (paslaugos) gauti apdovanojimai nacionalinėse ir tarpt. parodose, mugėse ir kt.;

14. 4. Vartotojų pasitenkinimas gaminiu (paslauga);

14. 5. Inovacijų panaudojimas kuriant, gaminant gaminį ar teikiant paslaugą;

14. 6. Gamybos, gaminio (paslaugos) ekologiškumas, draugiškumas aplinkai ir gamtai;

14. 7. Gaminio (paslaugos) konkurenciniai pranašumai šalies ir užsienio rinkose.

15. Surašomas komisijos posėdžio protokolas, kuriame pateikiamos gaminių (paslaugų) vertinimo procedūros, įrašomas komisijos sprendimas dėl I-os, II-os ir III-os grupių laimėtojų.

IX. Apdovanojimai

16. Kiekvienos grupės laimėtojui įteikiamas prizas „Sukurta Marijampolėje“ ir diplomai.

17. Diplomas pasirašo Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmų prezidentas ir Marijampolės savivaldybės meras.

X. Konkurso simbolikos naudojimas.

18. Konkurso „Sukurta Marijampolėje“ laimėtojais gali naudoti konkurso simboliką savo prekių žymėjimui, paslaugų pristatymui, savo veiklos reklamai, viešinimui ir kt.

XI. Baigiamosios nuostatos

19. Konkurso nuostatus ir organizavimo tvarką tvirtina ir keičia KPPA rūmų generalinė direktorė ir Marijampolės savivaldybės administracijos direktorius.

Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmų
Generalinė direktorė

Olga Grigienė

Marijampolės savivaldybės administracijos direktorius

Karolis Podolskis