

Sveiki,

Jūsų žiniai – Lietuvos ambasados Japonijoje parengta aktualijų verslui suvestinė iš Japonijos (JP).

Jeigu ši informacija Jums nėra aktuali, prašome informuoti, kad nebesiūstume. Jeigu manote, kad ji gali būti naudinga kitiems adresatams, nuoširdžiai skatiname ją pasidalinti arba informuoti apie naujus adresatus, kuriuos reikėtų įtraukti į gavėjų sąrašą.

Temos:

- [Lietuvos eksportuotojams aktuali informacija;](#)
- [Investicijoms į Lietuvą pritraukti aktuali informacija;](#)
- [Žemės ūkio ir maisto sektoriui aktuali informacija;](#)
- [Turizmo sektoriui aktuali informacija;](#)
- [Bendradarbiavimui MTEPI srityse aktuali informacija: mokslas \(R&D\), inovacijos, gyvybės mokslai, medicina;](#)
- [Startuoliai, rizikos kapitalas, fintech, informacinės ir ryšių technologijos, inžinerija, robotika, nanotechnologijos, fotonika;](#)
- [Energetika, transportas, kibernetinis saugumas, aplinka ir klimato kaita, žalosios technologijos, statybos;](#)
- [Bendra ekonominė informacija.](#)

Data	Pateikiamos informacijos apibendrinimas	Informacijos šaltinis
1. Lietuvos eksportuotojams aktuali informacija		
Nuo gegužės 8 d. atvykstant į Japoniją nebereikalaujama pateikti skiepų ar neigiamų testų sertifikatus, nėra taikomi jokie judėjimo apribojimai.		
Naujienos, verslo misijos, parodos, renginiai, analizės		
2023-12-4/7	Tokijuje vyks didžiausia Azijos atvirų inovacijų konferencija ir matchmaking renginys Innovation Leaders Summit 2023 . Puiki vieta prisistatyti startuoliams ir užmegzti partnerystes su didelėmis JP korporacijomis. Renginio puslapyje galima rasti JP įmonių pageidaujамų technologijų sąrašą ir užsiregistruoti.	https://ils.tokyo/
2024-02-27/03-01	GREEN MISSION FOR EU CLUSTERS AND SMEs Application deadline: October 2023	Green Cluster/SME Mission EU-Japan
2024-03-12/15	DIGITAL MISSION FOR EU CLUSTERS AND SMES: SMART MANUFACTURING SUMMIT Application deadline: November 2023	https://www.eu-japan.eu/events/digital-cluster-sme-mission
2024.08-2025.03	VULCANUS IN EUROPE - HOST A JAPANESE TRAINEE IN R&D Application deadline: September 23 2023	Vulcanus in Europe - host a Japanese trainee in R&D EU-Japan
	ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro webinarų kalendorius	EU-Japan Centre events
	ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro ankstesnių webinarų įrašai	EU-Japan Centre past events
	Ieškantiems partnerių JP rinkoje – platforma J-Bridge , kurioje įmonės gali užsiregistruoti ir ieškoti potencialių partnerių ir klientų Japonijoje. Prioritetiniai sektoriai yra susiję su skaitmenine transformacija: Carbon Neutral, Mobility, Retail, Health Care, Agri & Fisheries, Smart Cities.	J-Bridge business platform

	Kasmėnesinis ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro naujienlaiškis	EU-JAPAN NEWS
	Japonijos pramonės ir verslo politikos naujienos	Japanese Industry and Policy News
2023-2024	Įvairių sektorių parodų JP tvarkaraštis – galima dalyvauti ir per vietos partnerius: Trade shows in Japan 2023-2024 Online Trade Fair Database (J-messe) - Japanese & Overseas Trade Fair Search	
Pagalba eksportuojantiems, duomenų bazės		
	Europos Komisijos internetinė duomenų bazė Access2Markets, itin naudinga eksportuojantiems į trečiąsias šalis. Pateikiama detali informacija apie muitus, reikalavimus, prekybos barjerus ir prekybos statistiką. Vartotojams su IP adresais ES teritorijoje pasiekiami ir nekuriant vartotojo anketos.	Access2Markets
	How to Import to Japan using the EU-Japan Economic Partnership Agreement (EPA) This guide supports the requirement by the EU-Japan Economic Partnership Agreement (EPA) to provide Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) with the necessary information to access and conduct trade overseas.	How to Import using the EU-Japan Economic Partnership Agreement (EPA)
	EU-Japan Centre for Industrial Cooperation siūlo įvairias informacijos ir paramos platformas verslui: <ul style="list-style-type: none"> • Logistical Support ("Step In Japan") • Enterprise Europe Network • Information on Japan for EU Companies • Japan Tax & Public Procurement Helpdesk • EPA Helpdesk • EU-Japan Centre for Industrial Cooperation Information desk 	
	ES-JP ekonominės partnerystės susitarimo (EPA) informacija ir pagalba <ul style="list-style-type: none"> • EPA HELPDESK • The EU-Japan EPA Helpdesk • EU-Japan Economic Partnership Agreement (EPA) • Special Focus: Economic Partnership Agreement 	
	Informacija apie verslo steigimą Japonijoje: sąlygos, teisinis reguliavimas, kaštai <ul style="list-style-type: none"> • Initial Cost Estimation: Model Case • How to Set Up Business in Japan • Report: How to open a representative office in Japan • All about Starting a Business in Japan Version 2018 • About Starting a Business in Japan • Report: Financing Sources for EU SMEs in Japan • Special Focus: Entry Strategy • Landing Pad in Japan for EU SMEs - STEP IN JAPAN 	
	JETRO pagalbos linija anglų kalba užsienio įmonėms, dirbančioms Japonijoje (veikia internetu ir telefonu)	JETRO COVID-19 Helpline
	JETRO duomenų bazėje galima nemokamai skelbti ir atnaujinti informaciją apie Lietuvoje vykstančius tarptautinius renginius, parodas, mugės. Kontaktas pasiteiravimui: j-messe@totec-net.com .	Online Trade Fair Database (J-messe)
		J-GoodTech

leškantiems partnerių JP rinkoje – platforma J-GoodTech, kurioje pagal raktinius žodžius galima ieškoti potencialių partnerių ir klientų, taip pat įvesti savo įmonės profilį, kad Jus galėtų surasti JP įmonės.		
leškantiems partnerių JP rinkoje naudingas portalas Enterprise Europe Network. Paslaugos: partnerių paieška (prekybos, technologijų ir R&D); verslo apžvalgos; rinkos analizės; informacija ir patarimai dėl finansavimo šaltinių verslo plėtrai, mokslo tyrimams, ES standartų ir teisės, intelektinės nuosavybės teisių ir patentų.		Enterprise Europe Network JP companies looking for R&D partners
Japan External Trade Organization (JETRO) viešųjų pirkimų duomenų bazė , kurioje galima anglų kalba ieškoti viešųjų pirkimų konkursų informacijos.		Japanese Government Procurement Database
Užsiregistruokite ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro tinklalapyje ir gaukite naujienas apie JP Vyriausybės organizuojamus viešuosius pirkimus bei mokesčių politikos pakeitimus . Šiuose portaluose rasite visą pagrindinę informaciją, leisiančią Jums pasiruošti ir tinkamai dalyvauti viešųjų pirkimų konkursuose JP.		Japan Tax & Public Procurement Helpdesk // Japan Government Procurement Taxes & Accounting
Importo ir investicijų į Japoniją skatinimo organizacija MIPRO (Manufactured Imports and Investment Promotion Organization) teikia konsultacijas ir rengia seminarus į JP norinčioms importuoti įmonėms .		Manufactured Imports and Investment Promotion Organization
EU-Japan Centre for Industrial Cooperation rengia analizes apie ES verslo galimybes eksportuoti arba investuoti į JP . Analizės parengtos konkrečioms sektoriams.		MINERVA PAST REPORTS (2014~2020) Analytical Reports
Artimiausiu metu ES planuoja daug paramos verslui, kuris kartu su JP įmonėmis planuoja bendradarbiauti trečiojoje šalyje . Jei turite tokių planų – susisiekit su ES-JP Pramoninio Bendradarbiavimo Centru .		Analysis of EU-Japan business cooperation in third countries
2. Investicijoms į Lietuvą pritraukti aktuali informacija		
2022	JBIC kasmetinės investuotojų užsienyje 2022 m. apklausos rezultatai.	Survey Reports on Overseas Business Operations by Japanese Manufacturing Companies
	JBIC (Japan Bank for International Cooperation) siūlo įvairias investicines paskolas dideliems projektams su japonų partneriais: 1. Investicinės paskolos (Overseas Investment Loans) – paskolos Japonijos įmonėms, investuojančioms į didelius infrastruktūros (ypač energetikos ar transporto) projektus ar gamybinius projektus užsienyje. Visgi, iniciatyva investuoti turi būti Japonijos įmonės, o ne JBIC. Tačiau JBIC yra pasiryžę tarpininkauti tokiuose projektuose. Potencialūs projektai – RailBaltica, sinchronizacijos projekto komponentai (baterijos ir kt.), Ignalinos AE demontavimas, vėjo ir saulės jėgainių parkai, Japonijos įmonių gamyklos Lietuvoje.	JBIC Profile: Role and Function

	<p>2. Nesusietos paskolos (Untied Loans) – paskolos, kurias gali gauti užsienio valstybių vyriausybės ar įmonės, jei tikslas atitinka Japonijos interesus (nebūtinai turi būti konkretus fizinis projektas)</p> <p>3. Dalyvavimas įmonių kapitalo įsigijimuose (Equity participations) – parama Japonijos įmonėms įsigyjant įmonių akcijų</p> <p>4. Finansavimas tinkamumo studijoms (feasibility study grant) – ne paskola, o tiesioginis finansavimas studijoms, kuriomis būtų įvertinamas didesnių investicinių projektų ir technologijų potencialas, būtų ieškomos tinkamos technologijos. Paramos gavėjai – akademikai, konsultacinės įmonės, tyrimų centrai.</p>	
3. Žemės ūkio ir maisto sektoriui aktuali informacija		
2023-07-12/14	FOODEX JAPAN Osaka – tarptautinė maisto ir gėrimų paroda sujungianti Japoniją, Aziją ir visą pasaulį, vyksianti Osakoje liepos 12-14 d. Didžiausia specializuota verslo paroda Kansai regione skirta mažmenininkams, restoranams, turizmui ir pramonei.	FOODEX JAPAN Osaka
2023-09-12	ABOUT JAPAN WEBINAR: CONFECTIONARY MARKET IN JAPAN	'About Japan' webinar series 215: Confectionary Market in Japan EU-Japan
	EUfood2Japan – nauja platforma ekologiško maisto gamintojams , kurie nori eksportuoti į JP. Platforma jungia ES maisto gamintojus ir Japonijos importuotojus, pirkėjus ir partnerius. Nemokama registracija.	EUfood2Japan
	<p>ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro parengtos JP mėsos, žuvininkystės, šaldyto maisto, pieno produktų, alkoholio, grūdų sektorių apžvalgos.</p> <p>Naujos maisto srities sub-sektorinės apžvalgos ekonominio ES-JP susitarimo (EPA) kontekste: geografinės nuorodos, vynas, alus, kiti alkoholiniai gėrimai, pieno produktai, funkcinis maistas, gaivieji gėrimai, konditerija.</p> <p>Report: Dairy In Japan; Factsheet: EPA & Dairy Products Alcohol; Soft Drinks; Factsheet: EPA & Wine; Factsheet: EPA and Spirits & Beer Products Special Focus: Food & Beverage Special Focus: Agroindustry Cereals; Confectionery Functional & Health Foods Factsheet: EPA & Geographical Indications</p>	
	Europos Komisijos internetinė platforma, skirta populiarinti ES valstybių-narių žemės ūkio (ŽŪ) ir maisto produktus ir skatinti jų eksportą į trečiąsias (ne ES) šalis. Užsiregistravę vartotojai šiame portale gali rasti: webinarus įvairiomis su ŽŪ ir maisto produktų eksporto plėtra susijusiomis temomis; dominančių trečiųjų šalių rinkų analizes; informaciją apie finansavimo galimybes eksporto plėtrai, dalyvavimui tarptautinėse parodose; pagalbą ieškant partnerių; ir t.t.	CHAFFEA - Promotion of Agricultural Products Portal
	Europos Komisijos finansuojamas maisto populiarinimo programa Japonijoje „Perfect match“, skirta produktams, kurie jau importuoti į Japoniją ir galėtų būti naudojami įvairių receptų gamybai parodant, kad ES maistas puikiai dera su japoniška virtuve.	https://europa.eu/food-match-japan/en/perfect-match

4. Turizmo sektoriui aktuali informacija

Balandžio mėn. užsienio lankytojų skaičius Japonijoje siekė 1,8 mln., kas sudaro 67 % 2019 metų balandžio mėn. lygio. Reikšminga įtaka JP ekonomikai tikėtina atsigavus turizmui iš Kinijos, kuris vis dar yra minimalus.

JP piliečių, keliaujančių į užsienį, skaičius atsigauja vis dar labai lėtai. 2023 m. balandį mėn. iš šalies išvyko vos 560 700 japonų (palyginimui – 2019 m. balandį išvyko 1,6 mln.). Kol kas aktyvesnį išvykstantąjį turizmą riboja silpna jena, pasaulinė infliacija ir aukštos skrydžių kainos, taip pat japonų turistų nuogąstavimai dėl Covid grėsmių ir saugumo situacijos užsienyje (ypač centrinėje-rytų Europoje dėl karo Ukrainoje).

5. Bendradarbiavimui MTEPI srityse aktuali informacija: mokslas (R&D), inovacijos, gyvybės mokslai, medicina

2023-10-11/13	BioJapan 2023 Didžiausia gyvybės mokslų paroda Azijoje.	BioJapan 2023
	“Vienas langelis” mokslininkams, tyrėjams ir inovatoriams, norintiems bendradarbiauti su JP – EURAXESS Japan. Užsiregistravę galėsite: ieškoti/skelbti apie darbo vietas; ieškoti finansavimo, “hosting”; užsiregistruoti itin plačiame EURAXESS mokslininkų tinkle, kur galėsite ieškoti partnerių, skelbti apie savo interesus, projektus ir pan.; klausti ir sulaukti informacijos apie įvairias bendradarbiavimo galimybes mokslo, technologijų ir inovacijų srityse ir galimus partnerius JP.	EURAXESS Japan
	ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro portalas EU-Japan Technology Transfer Desk – platforma įmonėms, norinčioms surasti savo veiklai reikalingas technologijas Japonijoje bei universitetams ir tyrimų centrams, siekiantiems savo technologijas pristatyti JP rinkai.	EU-Japan Technology Transfer Desk

6. Startuoliai, rizikos kapitalas, fintech, ICT, inžinerija, robotika, nano-tech, fotonika

2023	JBIC planuoja antrą rizikos kapitalo fondo NordicNinja etapą , kuriam bus pritraukta 200 mln. EUR iš JP įmonių ir bankų. Fondas veikia Helsinkyje ir investuoja į NB8 šalių startuolius (yra investavęs į LT įmones Ziticity ir DappRadar)	
	JP finansinių paslaugų agentūra atidarė naują specialų biurą, kuris padės užsienio finansų įmonėms pradėti verslą Japonijoje . Bus teikiamos konsultacijos, veiklos priežiūra, o visa komunikacija bus prieinama anglų kalba. Be to, siekiant pritraukti daugiau užsienio įmonių, planuojamos pajamų ir paveldėjimo mokesčių lengvatos.	The Financial Market Entry Office
	NordicNinja Baltijos šalyse toliau ieško perspektyvių technologijų įmonių, į kurias galėtų investuoti. Prioritetinės sritys – mobility as a service, autonomous driving, AI, cybersecurity, IT in healthcare ir kiti inovatyvūs technologiniai sprendimai. Reikalavimai įmonėms: 1. Įmonė turi būti jauna/maža (A ar B series funding), bet perspektyvi, turi turėti realų produktą/paslaugą, generuoti pajamas 2. NordicNinja į vieną įmonę investuoja 1-4 mln. Eur 3. Dažnai investuojama su partneriais, tad iš viso investicijos suma gali būti daug didesnė negu 4 mln. € 4. Naujos įmonės, į kurias investuojama, turi nebūti jau dabar NordicNinja portfelyje esančių įmonių tiesioginiai konkurentai	NordicNinja

7. Energetika, transportas, kibernetinis saugumas, aplinka ir klimato kaita, žaliosios technologijos, statybos

8. Bendra ekonominė informacija

Makroekonominiai rodikliai

Japonijos BVP 2023 m. 1 ketv. augo 1,6 %.

BVP augo pirmą kartą per tris ketvirčius ir rodo priešingą dinamiką negu daugumoje Vakarų valstybių. **Vartotojų išlaidos per ketvirtį padidėjo 2,4 %**. Pagrindiniai išlaidas skatinantys veiksniai buvo: a) išaugę automobilių pardavimai dėl sumažėjusių puslaidininkių ir kitų tiekimo apribojimų ir b) didėjančios išlaidos kelionėms ir maitinimuisi.

Vartojimo prekių **infliacija (CPI) balandžio mėn. sudarė 3,4 %**. JP kontekste tai yra dramatiška infliacija, tačiau vartojimo nesumažino. Tarp pažangių ekonomikų JP infliacija yra viena mažiausių – tai lemia itin pigios paskolos, daugelio prekių subsidijavimas ir sąlyginai stagnuojanti vidaus rinka.

Pirmieji nacionalinių profsajungų derybų dėl darbo užmokesčio rezultatai gerokai viršijo rinkos lūkesčius. **Darbo užmokestis buvo padidintas apie 3 %**, t. y. daugiausiai per pastaruosius tris dešimtmečius. Nors atlyginimų **augimas JP pastaruoju metu išaugo**, bet vis dar yra lėtesnis negu infliacija ir daugelyje sektorių nekonkurencingas globaliame kontekste, kas apsunkina talentų pritraukimą į JP (neskaitant daugybės kitų sunkumų įsidarbinant užsieniečiams).

Matomas **didelis darbo jėgos trūkumas, nedarbo lygis siekia 2,6 %**. Atsigaunant turizmui ryškėja darbo jėgos trūkumas apgyvendinimo ir maitinimo sektoriuose. Pramonėje jaučiamas bent 40% darbuotojų trūkumas. Moterų ir pensininkų įsitraukimas į darbo rinką auga, tačiau iki galo negalės kompensuoti demografinių šalies problemų, mažo darbo našumo ir itin mažos imigracijos.

Japonijos jenos kursas

Neseniai jena **susilpnėjo iki 140 jenų už JAV dolerį**, pirmą kartą nuo 2022 m. lapkričio mėn. Taipogi pasiektas 15 metų euro-jenos kurso rekordas: 150 jenų už 1 eurą.

Silpna jena **sumažino japonų perkamąją galią užsienyje** – mažiau tikėtinos tiesioginės investicijos užsienyje, importo augimas, išvažiuojamasis turizmas. Kita vertus, Japonijos produkcija ir akcijos tapo dar patrauklesnės užsienio pirkėjams.

Akcijų rinkos

Japonijos akcijų rinkose daug optimizmo įnešė JAV investuotojo **W. Buffett paskelbti stambūs Japonijos akcijų įsigijimai**. Užsienyje jaučiamas optimizmas dėl JP finansų rinkų patrauklumo, tačiau vietiniai analitikai išlieka skeptiški – fiskalinė ir monetarinė JP politika turi fundamentalių problemų, jaučiamas darbo jėgos trūkumas, mažas gimstamumas, mažas darbo našumas ir naujausių technologijų įsisavinimas. Dėl šių problemų fundamentalaus pagrindo akcijų augimui trūksta, tikėtina, kad formuosis akcijų kainų burbulas.

Japonijos pagrindinis Nikkei 225 akcijų indeksas pakilo iki rekordinio per tris dešimtmečius lygio.

Toyota Motor Corp akcijos šoktelėjo 4,45 % po to, kai automobilių gamintoja paskelbė apie planus nuo 2026 m. rinkai tiekti naujos kartos elektromobilius.

Tarptautinė prekyba

JP prekybos deficitas balandį siekė 432 mlrd. jenų (2,9 mlrd. Eur). Tai jau 21-asis iš eilės deficitinis mėnuo. **Bendras JP eksportas balandį augo 2,6 %**. **Importas mažėjo 2,3 %**, tai daugiausia lėmė sumažėjęs naftos ir dujų importas.

Gimstamumo skatinimo priemonės

2022 m. pirmą kartą nuo Antrojo pasaulinio karo **gimimų skaičius JP krito žemiau negu 800 000 per metus**. JP vyriausybė parengė projektą, kuriuo skatins gimstamumą šalyje. Teigiama, kad „septyneri-aštuoneri artimiausi metai bus **paskutinė galimybė pakeisti gimstamumo mažėjimo tendenciją**“, nes Japonijoje moterų, galinčių pagimdyti vaiką, skaičius 2030-aisiais sparčiai mažės. Vyriausybė ketina intensyviai įgyvendinti priemones per trejus metus nuo 2024 finansinio periodo pradžios.

Planuojama **skirti paramą visiems vaikams**, panaikinant lubas pagal tėvų pajamas. Siūloma apsvarstyti išplėsti paramos teikimo teisę visiems moksleiviams ir padidinti **pašalpas daugiavaikėms šeimoms**. Vyriausybė planuoja leisti **apdrausti gimdymo išlaidas** nacionaliniu sveikatos draudimu ir padaryti **mokyklų pietus nemokamus**. Vyriausybė taip pat svarsto naują programą, skirtą smulkiajam verslui, kuris moka specialią pašalpą darbuotojams, kurie laikinai atlieka kolegų, išėjusių vaikų priežiūros atostogų darbą. Siekiama, kad vyrų, išėinančių vaikų priežiūros atostogų, proporcija išaugtų iki 85% iki 2030 m.

Kritikai pastebi, kad pagrindinis žemo gimstamumo lygio veiksnys yra **augantis nesusituokusių žmonių skaičius**, kuris laikomas ekonominių problemų pasekme. Kai kurie pastebi, kad politikai linkę sutelkti dėmesį į tuos tėvus, kurie jau turi vaikų, neanalizuodami, kodėl jaunimas vis labiau nenori susituokti ir sukurti šeimų. Tai lemia daugybė kitų veiksnių – ilgos darbo valandos, socialinių įgūdžių ir ryšių stoka, susitelkimas į karjerą.

Premjeras Kišida jau **atmetė galimybę didinti mokesčius**, kad būtų galima finansuoti šias naujas išlaidas šeimoms remti. Naujaisiais duomenimis, vyriausybė planuoja naudoti "tarpines obligacijas" pradinėms papildomoms 3,5 trilijono jenų per metus išlaidoms padengti, o nuolatinio finansavimo šaltiniu greičiausiai taps ateityje **didinamos socialinio draudimo įmokos** ir neapibrėžtas išlaidų mažinimas kitose socialinės apsaugos srityse. Tačiau Japonijos verslo konfederacijos (Keidanren) pirmininkas viešai paprieštaravo galimybei naudoti didesnes socialinės apsaugos įmokas kaip pagrindinę finansavimo priemonę ir vietoj to pasiūlė padidinti pridėtinės vertės mokestį nuo dabartinių 10 %.

Puslaidininkų pramonė

Japonijos vyriausybė pranešė, kad **griežtins eksporto kontrolę mikroschemų gamybos įrangai**, prisijungdama prie JAV. Šiuo veiksmu siekiama sutrukdyti Kinijai vystyti aukštos klasės puslaidininkius, kurie galėtų būti panaudoti kariniais tikslais. Japonija nusprendė išplėsti mikroschemų gamybos prekių, kurioms reikalingi eksporto leidimai, sąrašą. Tai sukėlė Pekino pasipiktinimą, nors Tokijas konkrečiai nenurodė, kad apribojimais taikomasi į Kiniją. „Tai daroma siekiant užkirsti kelią mūsų technologijų naudojimui kariniais tikslais“, - spaudos konferencijoje sakė Japonijos ekonomikos, prekybos ir pramonės ministras Yasutoshi Nishimura. „Mes įvykdysime savo atsakomybę tarptautinei bendruomenei“.

JP vyriausybė siekia iki 2030 m. **patrigubinti puslaidininkų gamybą Japonijoje** iki 15 trilijonų jenų (104 mlrd. Eur). 2020 m. Japonijoje įmonių, gaminančių lustus, pardavimai sudarė apie 5 trilijonus jenų ir sudarė apie 10 proc. pasaulinės rinkos dalies. Pramonės ministerija taip pat įvertino, kad norint išlaikyti konkurencingumą pasaulinėje puslaidininkų rinkoje, per artimiausius 10 metų reikės į gamybą ir tyrimus **investuoti apie 11 trilijonų jenų (76 mlrd. Eur)**.

Japonija **sušvelnino mikroschemų gamybos medžiagų eksporto į Pietų Korėją kontrolę (perkėlė iš B į A kontrolės grupę)**, reaguodama į Seulo sprendimą atšaukti savo skundą Pasaulio prekybos organizacijai dėl šio klausimo. Šis žingsnis žengtas Japonijos Ministrui Pirmininkui Fumio Kishida ir Pietų Korėjos Prezidentui Yoon Suk Yeol Tokijuje surengus derybas, kurios buvo naujusias gerėjančių dvišalių santykių ženklas.

Mitsubishi Electric pranešė, kad siekdama patenkinti didėjančią puslaidininkių paklausą elektra varomuose automobiliuose, **investuos 100 mlrd. jenų (745 mln. JAV dolerių) į naujos mikroschemų gamyklos statybą** pietvakarinėje Japonijos Kumamoto prefektūroje. Naujoji gamykla bus prijungta prie esamos gamyklos Kikuči mieste, o gamybą planuojama pradėti 2026 m. balandžio mėn. Gamykloje bus gaminami vadinamieji galios puslaidininkiai, naudojami baterijomis varomose transporto priemonėse ir įvairiose energijos taupymo technologijose.

JAV ir Japonija **sudarė susitarimą dėl elektromobilių baterijų mineralų tiekimo** didinimo. Susitarimas leis Japonijos bendrovėms **gauti elektromobilių mokesčių lengvatas**, jei automobilių baterijose bus naudojamos svarbiausios naudingosios iškasenos iš Jungtinių Valstijų arba šalių, su kuriomis jos yra sudariusios laisvosios prekybos susitarimus, pranešė abi vyriausybės. Šis susitarimas yra dalis didesnių JAV administracijos pastangų stiprinti savo ekonominį saugumą įvairinant svarbių medžiagų įsigijimo šaltinius tarp sąjungininkų ir panašiai mąstančių šalių, taip pat siekiant pasipriešinti didėjančiai Kinijos įtakai aukštųjų technologijų sektoriuose.

Rengėjas: Rokas Danilevičius, LR ambasada Japonijoje