

Sveiki,

Jūsų žiniai – Lietuvos ambasados Japonijoje parengta aktualijų verslui suvestinė iš Japonijos (JP).

Jeigu ši informacija Jums nėra aktuali, prašome informuoti, kad nebesiūstume. Jeigu manote, kad ji gali būti naudinga kitiems adresatams, nuoširdžiai skatiname ją pasidalinti arba informuoti apie naujus adresatus, kuriuos reikėtų įtraukti į gavėjų sąrašą.

Temos:

1. [Lietuvos eksportuotojams aktuali informacija](#);
2. [Investicijoms į Lietuvą pritraukti aktuali informacija](#);
3. [Žemės ūkio ir maisto sektoriui aktuali informacija](#);
4. [Turizmo sektoriui aktuali informacija](#);
5. [Bendradarbiavimui MTEPI srityse aktuali informacija: mokslas \(R&D\), inovacijos, gyvybės mokslai, medicina](#);
6. [Startuoliai, rizikos kapitalas, fintech, informacinės ir ryšių technologijos, inžinerija, robotika, nanotechnologijos, fotonika](#);
7. [Energetika, transportas, kibernetinis saugumas, aplinka ir klimato kaita, žaliosios technologijos, statybos](#);
8. [Bendra ekonominė informacija](#).

Data	Pateikiamos informacijos apibendrinimas	Informacijos šaltinis
1. Lietuvos eksportuotojams aktuali informacija		
Atvykstant į JP privaloma turėti 3 Covid skiepy sertifikatą arba neigiamo COVID testo , padaryto 72 val. iki atvykimo, sertifikatą. Prieš atvykstant reikia iš anksto užsiregistruoti ir užpildyti klausimyną Visit Japan Web puslapyje . Atvykus nėra taikomi jokie apribojimai. Nuo gegužės 8 d. atvykstant į JP nebebus reikalaujama pateikti skiepy ar neigiamų testų pažymėjimus.		
Naujienos, verslo misijos, parodos, renginiai, analizės		
2023-04-25	'About Japan' webinar series 208: Unlocking the Secrets to Succeed in Japan's Thriving Market	'About Japan' webinar series 208
	ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro webinarų kalendorius	EU-Japan Centre events
	ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro ankstesnių webinarų įrašai	EU-Japan Centre past events
	ieškantiems partnerių JP rinkoje – platforma J-Bridge , kurioje įmonės gali užsiregistruoti ir ieškoti potencialių partnerių ir klientų Japonijoje. Prioritetiniai sektoriai yra susiję su skaitmenine transformacija: Carbon Neutral, Mobility, Retail, Health Care, Agri & Fisheries, Smart Cities.	J-Bridge business platform
	Kasmėnesinis ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro naujienlaiškis	EU-JAPAN NEWS
	Japonijos pramonės ir verslo politikos naujienos	Japanese Industry and Policy News
2023	Įvairių sektorių parodų JP tvarkaraštis – galima dalyvauti ir per vietos partnerius: Trade shows in Japan 2023-2024 Online Trade Fair Database (J-messe) - Japanese & Overseas Trade Fair Search	
Pagalba eksportuojantiems, duomenų bazės		
Europos Komisijos internetinė duomenų bazė Access2Markets , itin naudinga eksportuojantiems į trečiąsias šalis. Pateikiama detali informacija apie muitus,		Access2Markets

<p>reikalavimus, prekybos barjerus ir prekybos statistiką. Vartotojams su IP adresais ES teritorijoje pasiekiami ir nekuriant vartotojo anketos.</p>	
<p>How to Import to Japan using the EU-Japan Economic Partnership Agreement (EPA) This guide supports the requirement by the EU-Japan Economic Partnership Agreement (EPA) to provide Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) with the necessary information to access and conduct trade overseas.</p>	<p>How to Import using the EU-Japan Economic Partnership Agreement (EPA)</p>
<p>EU-Japan Centre for Industrial Cooperation siūlo įvairias informacijas ir paramos platformas verslui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logistical Support ("Step In Japan") • Enterprise Europe Network • Information on Japan for EU Companies • Japan Tax & Public Procurement Helpdesk • EPA Helpdesk • EU-Japan Centre for Industrial Cooperation Information desk 	
<p>ES-JP ekonominės partnerystės susitarimo (EPA) informacija ir pagalba</p> <ul style="list-style-type: none"> • EPA HELPDESK • The EU-Japan EPA Helpdesk • EU-Japan Economic Partnership Agreement (EPA) • Special Focus: Economic Partnership Agreement 	
<p>Informacija apie verslo steigimą Japonijoje: sąlygos, teisinis reguliavimas, kaštai</p> <ul style="list-style-type: none"> • Initial Cost Estimation: Model Case • How to Set Up Business in Japan • Report: How to open a representative office in Japan • All about Starting a Business in Japan Version 2018 • About Starting a Business in Japan • Report: Financing Sources for EU SMEs in Japan • Special Focus: Entry Strategy • Landing Pad in Japan for EU SMEs - STEP IN JAPAN 	
<p>JETRO pagalbos linija anglų kalba užsienio įmonėms, dirbančioms Japonijoje (veikia internetu ir telefonu)</p>	<p>JETRO COVID-19 Helpline</p>
<p>JETRO duomenų bazėje galima nemokamai skelbti ir atnaujinti informaciją apie Lietuvoje vykstančius tarptautinius renginius, parodas, mugės. Kontaktas pasiteiravimui: j-messe@totec-net.com.</p>	<p>Online Trade Fair Database (J-messe)</p>
<p>ieškantiems partnerių JP rinkoje – platforma J-GoodTech, kurioje pagal raktinius žodžius galima ieškoti potencialių partnerių ir klientų, taip pat įvesti savo įmonės profilį, kad Jus galėtų surasti JP įmonės.</p>	<p>J-GoodTech</p>
<p>ieškantiems partnerių JP rinkoje naudingas portalas Enterprise Europe Network. Paslaugos: partnerių paieška (prekybos, technologijų ir R&D); verslo apžvalgos; rinkos analizės; informacija ir patarimai dėl finansavimo šaltinių verslo plėtrai, mokslo tyrimams, ES standartų ir teisės, intelektinės nuosavybės teisių ir patentų.</p>	<p>Enterprise Europe Network Japanese companies, who are looking for business, technology or R&D (Horizon 2020) partners in EU</p>

<p>Japan External Trade Organization (JETRO) paleido viešųjų pirkimų duomenų bazę, kurioje galima anglų kalba ieškoti viešųjų pirkimų konkursų informacijos.</p>	<p>Japanese Government Procurement Database</p>
<p>Užsiregistruokite ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro tinklalapyje ir gaukite naujienas apie JP Vyriausybės organizuojamus viešuosius pirkimus bei mokesčių politikos pakeitimus. Šiuose portaluose rasite visą pagrindinę informaciją, leisiančią Jums pasiruošti ir tinkamai dalyvauti viešųjų pirkimų konkursuose JP.</p>	<p>Japan Tax & Public Procurement Helpdesk // Japan Government Procurement Taxes & Accounting</p>
<p>Importo ir investicijų į Japoniją skatinimo organizacija MIPRO (Manufactured Imports and Investment Promotion Organization) teikia konsultacijas ir rengia seminarus į JP norinčioms importuoti įmonėms.</p>	<p>Manufactured Imports and Investment Promotion Organization</p>
<p>EU-Japan Centre for Industrial Cooperation rengia analizes apie ES verslo galimybes eksportuoti arba investuoti į JP. Analizės parengtos konkrečioms sektoriams.</p>	<p>MINERVA PAST REPORTS (2014~2020) Analytical Reports</p>
<p>Artimiausiu metu ES planuoja daug paramos verslui, kuris kartu su JP įmonėmis planuoja bendradarbiauti trečiojoje šalyje. Jei turite tokių planų – susisiekite su ES-JP Pramoninio Bendradarbiavimo Centru.</p>	<p>Analysis of EU-Japan business cooperation in third countries</p>
<p>2. Investicijoms į Lietuvą pritraukti aktuali informacija</p>	
<p>2022</p>	<p>JBIC kasmetinės investuotojų užsienyje 2022 m. apklausos rezultatai.</p> <p>Survey Reports on Overseas Business Operations by Japanese Manufacturing Companies</p>
	<p>JBIC (Japan Bank for International Cooperation) siūlo įvairias investicines paskolas dideliems projektams su japonų partneriais:</p> <ol style="list-style-type: none"> Investicinės paskolos (Overseas Investment Loans) – paskolos Japonijos įmonėms, investuojančioms į didelius infrastruktūros (ypač energetikos ar transporto) projektus ar gamybinius projektus užsienyje. Visgi, iniciatyva investuoti turi būti Japonijos įmonės, o ne JBIC. Tačiau JBIC yra pasiryžę tarpininkauti tokiuose projektuose. Potencialūs projektai – RailBaltica, sinchronizacijos projekto komponentai (baterijos ir kt.), Ignalinos AE demontavimas, vėjo ir saulės jėgainių parkai, Japonijos įmonių gamyklos Lietuvoje. Nesusietos paskolos (Untied Loans) – paskolos, kurias gali gauti užsienio valstybių vyriausybės ar įmonės, jei tikslas atitinka Japonijos interesus (nebūtinai turi būti konkretus fizinis projektas) Dalyvavimas įmonių kapitalo įsigijimuose (Equity participations) – parama Japonijos įmonėms įsigyjant įmonių akcijų Finansavimas tinkamumo studijoms (feasibility study grant) – ne paskola, o tiesioginis finansavimas studijoms, kuriomis būtų įvertinamas didesnių investicinių projektų ir technologijų potencialas, būtų ieškomos tinkamos technologijos. Paramos gavėjai – akademikai, konsultacinės įmonės, tyrimų centrai. <p>JBIC Profile: Role and Function</p>

3. Žemės ūkio ir maisto sektoriui aktuali informacija

2023-04-12/14	FABEX Pasaulinė maisto ir gėrimų paroda 2023 Vieta: Tokyo Big Sight, Tokijo tarptautinis parodų centras	https://www.fabex.jp/
2023-05-07/18	ifia/HFE JAPAN2023 Tarptautinė maisto ingredientų ir priedų paroda Vieta: Tokyo Big Sight, Tokijo tarptautinis parodų centras	http://www.ifiajapan.com/
2023-07-12/14	FOODEX JAPAN Osaka – tarptautinė maisto ir gėrimų paroda sujungianti Japoniją, Aziją ir visą pasaulį, vyksianti Osakoje liepos 12-14 d. Didžiausia specializuota verslo paroda Kansai regione skirta mažmenininkams, restoranams, turizmui ir pramonei.	FOODEX JAPAN Osaka
	EUfood2Japan – nauja platforma ekologiško maisto gamintojams , kurie nori eksportuoti į JP. Platforma jungia ES maisto gamintojus ir Japonijos importuotojus, pirkėjus ir partnerius. Nemokama registracija.	EUfood2Japan
	ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro parengtos JP mėsos, žuvininkystės, šaldyto maisto, pieno produktų, alkoholio, grūdų sektorių apžvalgos . Naujos maisto srities sub-sektorinės apžvalgos ekonominio ES-JP susitarimo (EPA) kontekste: geografinės nuorodos, vynas, alus, kiti alkoholiniai gėrimai, pieno produktai, funkcinis maistas, gaivieji gėrimai, konditerija. Report: Dairy In Japan; Factsheet: EPA & Dairy Products Alcohol; Soft Drinks; Factsheet: EPA & Wine; Factsheet: EPA and Spirits & Beer Products Special Focus: Food & Beverage Special Focus: Agroindustry Cereals; Confectionery Functional & Health Foods Factsheet: EPA & Geographical Indications	
	Europos Komisijos internetinė platforma, skirta populiarinti ES valstybių-narių žemės ūkio (ŽŪ) ir maisto produktus ir skatinti jų eksportą į trečiąsias (ne ES) šalis. Užsiregistravę vartotojai šiame portale gali rasti: webinarus įvairiomis su ŽŪ ir maisto produktų eksporto plėtra susijusiomis temomis; dominančių trečiųjų šalių rinkų analizes; informaciją apie finansavimo galimybes eksporto plėtrai, dalyvavimui tarptautinėse parodose; pagalbą ieškant partnerių; ir t.t.	CHAFFEA - Promotion of Agricultural Products Portal
	Europos Komisijos finansuojamas maisto populiarinimo programa Japonijoje „Perfect match“, skirta produktams, kurie jau importuoti į Japoniją ir galėtų būti naudojami įvairių receptų gamybai parodant, kad ES maistas puikiai dera su japoniška virtuve.	https://europa.eu/food-match-japan/en/perfect-match

4. Turizmo sektoriui aktuali informacija

Vasario mėn. užsienio lankytojų skaičius Japonijoje siekė 1,5 mln., kas sudaro 57 % 2019 metų vasario mėn. lygio. Reikšminga įtaka JP ekonomikai tikėtina atsigavus turizmui iš Kinijos, kuris vis dar yra minimalus.

JP piliečių, keliaujančių į užsienį, skaičius atsigauna vis dar labai lėtai. 2023 m. vasario mėn. iš šalies išvyko vos 537 700 japonų (palyginimui – 2019 m. vasarį išvyko 1,5 mln.). Kol kas aktyvesnį išvykstamąjį turizmą riboja silpna jena, pasaulinė infliacija ir aukštos skrydžių kainos, taip pat japonų turistų nuogaštavimai dėl Covid grėsmių ir saugumo situacijos užsienyje (ypač centrinėje-rytų Europoje dėl karo Ukrainoje).

5. Bendradarbiavimui MTEPI srityse aktuali informacija: mokslas (R&D), inovacijos, gyvybės mokslai, medicina		
2023-10-11/13	<p>BioJapan 2023 Didžiausia gyvybės mokslų paroda Azijoje. The EU-Japan Centre is preparing a Biotech mission which will include a joint booth and matchmaking opportunities. Norinčioms dalyvauti ES misijoje įmonėms susisiekti mark.rijnties@eu-japan.or.jp</p>	BioJapan 2023
	<p>Coronavirus Global R&I Collaboration Portal This portal is a collaborative tool supporting research and innovation projects conducted by organizations and researchers across the globe who are involved in Coronavirus related research and focusing primarily on the socio-economic aspects of the pandemic.</p>	Coronavirus Global R&I Collaboration Portal
	<p>“Vienas langelis” mokslininkams, tyrėjams ir inovatoriams, norintiems bendradarbiauti su JP – EURAXESS Japan. Užsiregistravę galėsite: ieškoti/skelbti apie darbo vietas; ieškoti finansavimo, “hosting”; užsiregistruoti itin plačiame EURAXESS mokslininkų tinkle, kur galėsite ieškoti partnerių, skelbti apie savo interesus, projektus ir pan.; klausti ir sulaukti informacijos apie įvairias bendradarbiavimo galimybes mokslo, technologijų ir inovacijų srityse ir galimus partnerius JP.</p>	EURAXESS Japan
	<p>ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro portalas EU-Japan Technology Transfer Desk – platforma įmonėms, norinčioms surasti savo veiklai reikalingas technologijas Japonijoje bei universitetams ir tyrimų centrams, siekiantiems savo technologijas pristatyti JP rinkai.</p>	EU-Japan Technology Transfer Desk
6. Startuoliai, rizikos kapitalas, fintech, ICT, inžinerija, robotika, nano-tech, fotonika		
2023	<p>JBIC planuoja antrą rizikos kapitalo fondo NordicNinja etapą, kuriam bus pritraukta 200 mln. EUR iš JP įmonių ir bankų. Fondas veikia Helsinkyje ir investuoja į NB8 šalių startuolius (yra investavęs į LT įmones Ziticity ir DappRadar)</p>	
	<p>JP finansinių paslaugų agentūra atidarė naują specialų biurą, kuris padės užsienio finansų įmonėms pradėti verslą Japonijoje. Bus teikiamos konsultacijos, veiklos priežiūra, o visa komunikacija bus prieinama anglų kalba. Be to, siekiant pritraukti daugiau užsienio įmonių, planuojamos pajamų ir paveldėjimo mokesčių lengvatos.</p>	The Financial Market Entry Office
	<p>NordicNinja Baltijos šalyse toliau ieško perspektyvių technologijų įmonių, į kurias galėtų investuoti. Prioritetinės sritys – mobility as a service, autonomous driving, AI, cybersecurity, IT in healthcare ir kiti inovatyvūs technologiniai sprendimai.</p> <p>Reikalavimai įmonėms:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Įmonė turi būti jauna/maža (A ar B series funding), bet perspektyvi, turi turėti realų produktą/paslaugą, generuoti pajamas 2. NordicNinja į vieną įmonę investuoja 1-4 mln. Eur 3. Dažnai investuojama su partneriais, tad iš viso investicijos suma gali būti daug didesnė negu 4 mln. € 4. Naujos įmonės, į kurias investuojama, turi nebūti jau dabar NordicNinja portfelyje esančių įmonių tiesioginiai konkurentai 	NordicNinja

7. Energetika, transportas, kibernetinis saugumas, aplinka ir klimato kaita, žaliosios technologijos, statybos

2023-04-17	Renewable energy: the business case for going green Testimonies from European and Japanese SMEs 10:00-11:45 Brussels time	For ZOOM webinar participation: Click here
------------	--	--

8. Bendra ekonominė informacija

Makroekonominiai rodikliai

Japonijos **BVP 2022 m. 4 ketv. augo 0,1 %**. 2023 m. 1 ketv. prognozuojamas 1,6 % augimas. TVF prognozuoja net 1,8 % augimą, kas yra aukštesnis rodiklis negu JAV ar ES augimo prognozės.

2022 m. pabaigoje **BVP augimas buvo kelis kartus mažesnis** negu prognozuota dėl ribotos kai kurių prekių pasiūlos ir COVID protrūkių. 2023 metų prognozės sąlyginai pozityvios BVP augimui – COVID gegužę JP bus klasifikuotas kaip endeminė liga, kas turėtų kiek atlaisvinti gyventojų komercinį aktyvumą, taip pat tikėtina mažėjanti infliacija ir atsigaunantis atvykstamasis turizmas.

Vartojimo prekių **infliacija (CPI) vasario mėn. sudarė 3,1 %**. JP kontekste tai yra dramatiška infliacija, tačiau vartojimo nesumažino – užfiksuotas net 6,6 % augimas. Tarp pažangių ekonomikų JP infliacija yra viena mažiausių – tai lemia itin pigios paskolos, daugelio prekių subsidijavimas ir sąlyginai stagnuojanti vidaus rinka.

Pirmieji nacionalinių profsajungų derybų dėl darbo užmokesčio rezultatai gerokai viršijo rinkos lūkesčius. **Darbo užmokestis buvo padidintas apie 3 %**, t. y. daugiausiai per pastaruosius tris dešimtmečius.

Nors atlyginimų **augimas JP pastaruoju metu išaugo**, bet vis dar yra lėtesnis negu infliacija ir daugelyje sektorių nekonkurencingas globaliame kontekste, kas apsunkina talentų pritraukimą į JP (neskaitant daugybės kitų sunkumų įsidarbinant užsieniečiams).

Matomas **didelis darbo jėgos trūkumas**, atsigaunant turizmui ryškėja darbo jėgos trūkumas apgyvendinimo ir maitinimo sektoriuose. Pramonėje jaučiamas bent 40% darbuotojų trūkumas. Moterų ir pensininkų įsitraukimas į darbo rinką auga, tačiau iki galo negalės kompensuoti demografinių šalies problemų, mažo darbo našumo ir itin mažos imigracijos.

Japonijos jenos kursas

2022 m. rudenį jenos kursas JAV dolerio atžvilgiu susilpnėjo iki naujų 32 metų žemumų (151,95 jenos už JAV dolerį), tad JP vyriausybė atliko valiutos intervencijas, kurių bendra vertė siekė 6,35 trln. jenų. Po jų jena sustiprėjo daugiau kaip 10 %. vėliau buvo paskelbta apie JP vyriausybės planą intensyviau įsigyti vyriausybines obligacijas. Visgi, pastaraisiais mėnesiais **jena vis dar silpna** ir menkai tikėtinas didelis atsigavimas dėl bankų krizių JAV ir Europoje, taip pat aukštų palūkanų normų JAV ir ES.

Tarptautinė prekyba

JP prekybos deficitas vasarį siekė 898 mlrd. jenų (6,3 mlrd. Eur). Tai jau 18-asis iš eilės deficitinis mėnuo. **Bendras JP eksportas vasarį augo 6,5 %**. **Importas išaugo 8,3 %** - daug mažiau negu ankstesniais mėnesiais, nes daugumos importuojamų išteklių kainos stabilizavosi.

Gimstamumo skatinimo priemonės

2022 m. pirmą kartą nuo Antrojo pasaulinio karo **gimimų skaičius JP krito žemiau negu 800 000 per metus**. JP vyriausybė parengė projektą, kuriuo skatins gimstamumą šalyje. Teigiama, kad „septyneri-aštuoneri artimiausi metai bus **paskutinė galimybė pakeisti gimstamumo mažėjimo tendenciją**“, nes Japonijoje moterų, galinčių pagimdyti vaiką, skaičius 2030-aisiais sparčiai mažės. Vyriausybė ketina intensyviai įgyvendinti priemones per trejus metus nuo 2024 finansinio periodo pradžios.

Planuojama **skirti paramą visiems vaikams**, panaikinant lубas pagal tėvų pajamas. Siūloma apsvarstyti išplėsti paramos teikimo teisę visiems moksleiviams ir padidinti **pašalpas daugiavaikėms šeimoms**. Vyriausybė planuoja leisti **apdrausti gimdymo išlaidas** nacionaliniu sveikatos draudimu ir padaryti **mokyklų pietus nemokamus**. Vyriausybė taip pat svarsto naują programą, skirtą smulkiąjam verslui, kuris moka specialią pašalpą darbuotojams, kurie laikinai atlieka kolegų, išėjusių vaikų priežiūros atostogų darbą. Siekiama, kad vyrų, išėinančių vaikų priežiūros atostogų, proporcija išaugtų iki 85% iki 2030 m.

Kritikai pastebi, kad pagrindinis žemo gimstamumo lygio veiksnys yra **augantis nesusituokusių žmonių skaičius**, kuris laikomas ekonominių problemų pasekme. Kai kurie pastebi, kad politikai linkę sutelkti dėmesį į tuos tėvus, kurie jau turi vaikų, neanalizuodami, kodėl jaunimas vis labiau nenori susituokti ir sukurti šeimų. Tai lemia daugybę kitų veiksnių – ilgos darbo valandos, socialinių įgūdžių ir ryšių stoka, susitelkimas į karjerą.

Puslaidininkų pramonė

Japonijos vyriausybė pranešė, kad **griežtins eksporto kontrolę mikroschemų gamybos įrangai**, prisijungdama prie JAV. Šiuo veiksmu siekiama sutrukdyti Kinijai vystyti aukštos klasės puslaidininkius, kurie galėtų būti panaudoti kariniais tikslais. Japonija nusprendė išplėsti mikroschemų gamybos prekių, kurioms reikalingi eksporto leidimai, sąrašą. Tai sukėlė Pekino pasipiktinimą, nors Tokijas konkrečiai nenurodė, kad apribojimais taikomasi į Kiniją. „Tai daroma siekiant užkirsti kelią mūsų technologijų naudojimui kariniais tikslais“, - spaudos konferencijoje sakė Japonijos ekonomikos, prekybos ir pramonės ministras Yasutoshi Nishimura. „Mes įvykdysime savo atsakomybę tarptautinei bendruomenei“.

JP vyriausybė siekia iki 2030 m. **patrigubinti puslaidininkų gamybą Japonijoje** iki 15 trilijonų jėnų (104 mlrd. Eur). 2020 m. Japonijoje jmonių, gaminančių lustus, pardavimai sudarė apie 5 trilijonus jėnų ir sudarė apie 10 proc. pasaulinės rinkos dalies. Pramonės ministerija taip pat įvertino, kad norint išlaikyti konkurencingumą pasaulinėje puslaidininkų rinkoje, per artimiausius 10 metų reikės į gamybą ir tyrimus **investuoti apie 11 trilijonų jėnų (76 mlrd. Eur)**.

Japonija **sušvelnino mikroschemų gamybos medžiagų eksporto į Pietų Korėją kontrolę (perkėlė iš B į A kontrolės grupę)**, reaguodama į Seulo sprendimą atšaukti savo skundą Pasaulio prekybos organizacijai dėl šio klausimo. Šis žingsnis žengtas Japonijos Ministrui Pirmininkui Fumio Kishida ir Pietų Korėjos Prezidentui Yoon Suk Yeol Tokijuje surengus derybas, kurios buvo naujausias gerėjančių dvišalių santykių ženklas.

Mitsubishi Electric pranešė, kad siekdama patenkinti didėjančią puslaidininkų paklausą elektra varomuose automobiliuose, **investuos 100 mlrd. jėnų (745 mln. JAV dolerių) į naujos mikroschemų gamyklos statybą** pietvakarinėje Japonijos Kumamoto prefektūroje. Naujoji gamykla bus prijungta prie esamos gamyklos Kikuči mieste, o gamybą planuojama pradėti 2026 m. balandžio mėn. Gamykloje bus gaminami vadinamieji galios puslaidininkiai, naudojami baterijomis varomose transporto priemonėse ir įvairiose energijos taupymo technologijose.

JAV ir Japonija **sudarė susitarimą dėl elektromobilių baterijų mineralų tiekimo** didinimo.

Susitarimas leis Japonijos bendrovėms **gauti elektromobilių mokesčių lengvatas**, jei automobilių baterijose bus naudojamos svarbiausios naudingosios iškasenos iš Jungtinių Valstijų arba šalių, su kuriomis jos yra sudariusios laisvosios prekybos susitarimus, pranešė abi vyriausybės. Šis susitarimas yra dalis didesnių JAV administracijos pastangų stiprinti savo ekonominį saugumą įvairinant svarbių medžiagų įsigijimo šaltinius tarp sąjungininkų ir panašiai mąstančių šalių, taip pat siekiant pasipriešinti didėjančiai Kinijos įtakai aukštųjų technologijų sektoriuose.