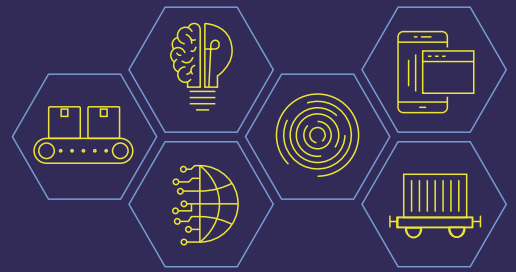


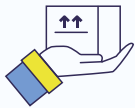
Eksperto diagnostika:



eksperto tikslai, efektyvios priemonės

Įmonės, norinčios eksportuoti ar jau eksportuojančios, gali per 30 minučių patikrinti savo įmonės eksporto brandą ir gauti rekomendacijas, kurias eksporto proceso sritis verta stiprinti.

Eksperto diagnostikos testas analizuoja pagrindinius eksporto procesus, kurie lemia plėtros į užsienio rinkas sėkmę.



Įmonės pasiruošimas eksportuoti



Rinkodara ir viešieji ryšiai



Tikslinių rinkų ir segmentų analizė



Eksperto pardavimų proceso valdymas (technologiniai įrankiai)



Produktų ar paslaugų paruošimas eksportui (kainodara, pozicionavimas, gamyba)



Eksperto plėtra ir veiksmų planavimas

Atlikite eksperto diagnostiką ir įsivertinkite įmonės pasirengimo eksportuoti lygį, jeigu:

▪ Eksportuojate

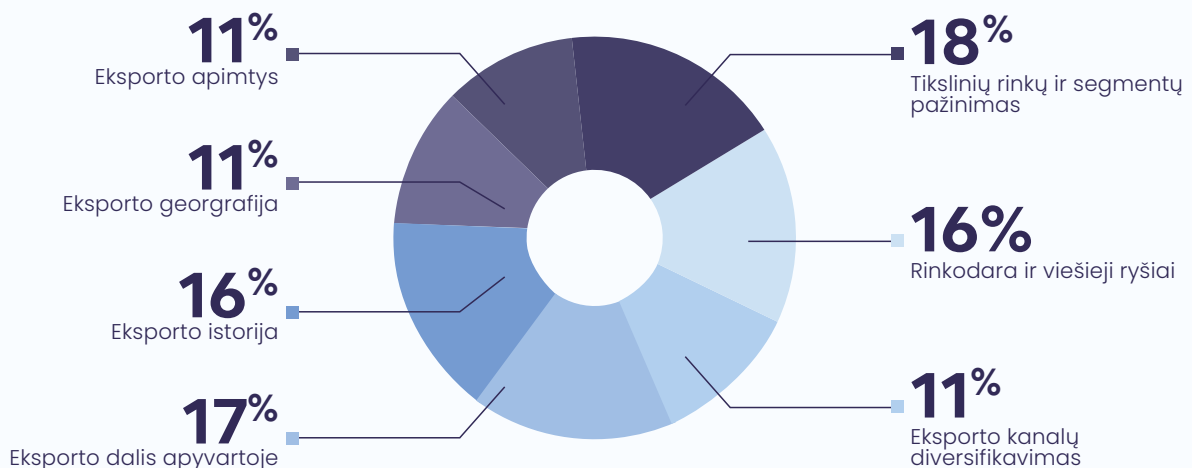
▪ Norite augti eksporto srityje

▪ Planuojate eksportuoti

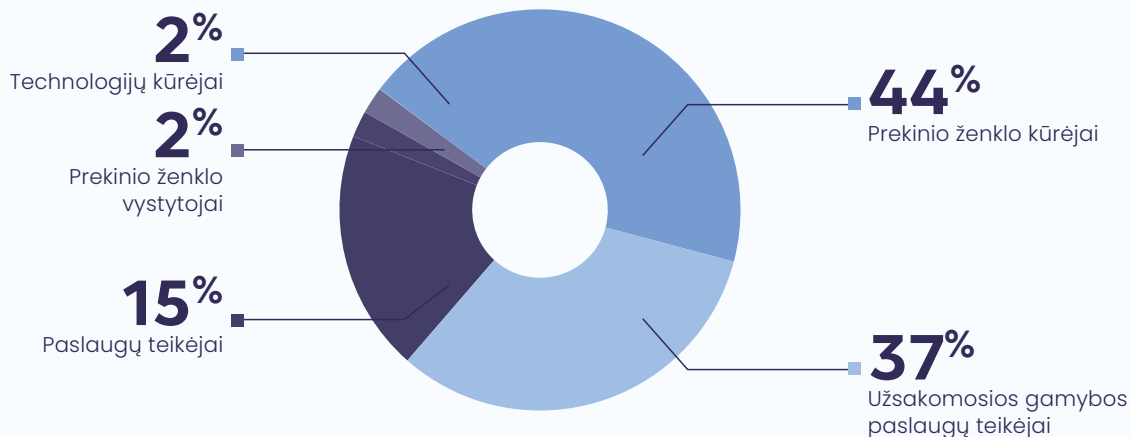
▪ Atstovaujate gamybos sektorių

▪ Atstovaujate paslaugų sektorių

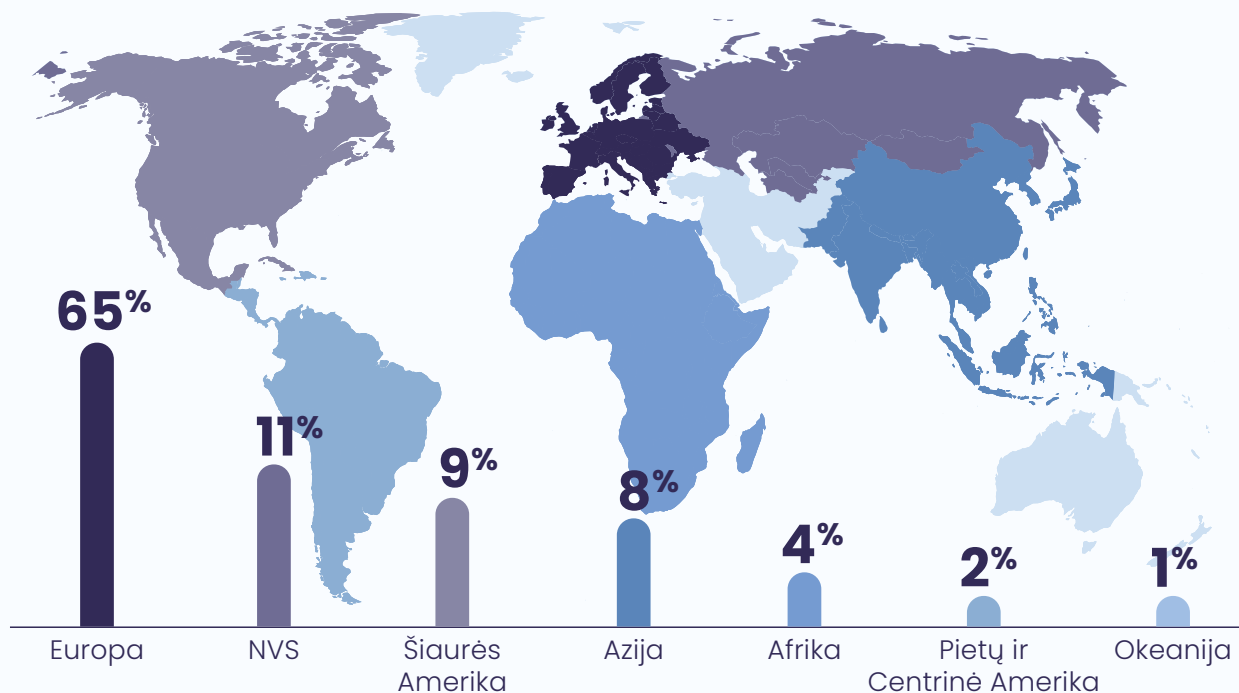
Eksperto diagnostiką jau atlikusių įmonių labiausiai tobulintinos sritys:



Įmonės jau atlikusios eksporto diagnostiką:



Eksporto diagnostiką atlikusių Lietuvos įmonių pagrindinės eksporto kryptys:



Lietuvos įmonių, jau atlikusių eksporto diagnostiką, brandos lygis:



Lietuvos įmonių, atlikusių eksporto diagnostiką, produkcijos vartotojas eksporto rinkose:

