

Sveiki,

Jūsų žiniai – Lietuvos ambasados Japonijoje parengta aktualijų verslui suvestinė iš Japonijos (JP).

Jeigu ši informacija jums nėra aktuali, prašome informuoti, kad nebesiūstume. Jeigu manote, kad ji gali būti naudinga kitiems adresatams, nuoširdžiai skatiname ją pasidalinti arba informuoti apie naujus adresatus, kuriuos reikėtų įtraukti į gavėjų sąrašą.

Temos:

1. Lietuvos eksportuotojams aktuali informacija;
2. Investicijoms į Lietuvą pritraukti aktuali informacija;
3. Žemės ūkio ir maisto sektoriui aktuali informacija;
4. Turizmo sektoriui aktuali informacija;
5. Bendradarbiavimui MTEPI srityse aktuali informacija: mokslas (R&D), inovacijos, gyvybės mokslai, medicina;
6. Startuoliai, rizikos kapitalas, fintech, informacinės ir ryšių technologijos, inžinerija, robotika, nanotechnologijos, fotonika;
7. Energetika, transportas, kibernetinis saugumas, aplinka ir klimato kaita, žaliosios technologijos, statybos;
8. Bendra ekonominė informacija.

Data	Pateikiamos informacijos apibendrinimas	Informacijos šaltinis
<b>1. Lietuvos eksportuotojams aktuali informacija</b>		
Nuo 2022 m. kovo 1 d. <b>pradėtos išdavinėti Japonijos vizos verslo kelionėms.</b>		
Norinčių atvykti į Japoniją asmenų registracijos sistemą prižiūri JP sveikatos ministerija (MHLW): <a href="https://entry.hco.mhlw.go.jp/">https://entry.hco.mhlw.go.jp/</a> (japonų kalba). Sistemoje reikia registruotis iš anksto prieš teikiant prašymą vizai išduoti.		
<b>Registraciją sistemoje vykdo tik priimančioji šalis.</b> Priimančioji pusė laiduoja už atvykstančius asmenis ir turi būti Japonijoje registruota įmonė ar įstaiga (ambasada laiduoti negali). Po registracijos gautą numerį būtina pateikti kreipiantis dėl vizos. Numeris per sistemą paprastai suteikiamas per 5 darbo dienas.		
Prašymas vizai gauti teikiamas <u>Japonijos ambasadai Vilniuje</u> . Papildomi dokumentai:		
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Skrydžio bilietai</li><li>2. Viešbučio rezervacija</li><li>3. LT įmonės patvirtinimas, kad darbuotas dirba įmonėje ir vyksta į JP</li><li>4. ES 3 skiepų pažymėjimas</li></ol>		
Atvykstant būtina turėti neigiamą PGR testo atsakymą (testas atliktas ne anksčiau kaip 72 val. iki atvykimo į Japoniją).		
Pagal šiuo metu galiojančią tvarką, atvykus izoliuotis nereikia, galima naudotis viešuoju transportu.		
<u>Daugiau informacijos, detali informacija <a href="#">čia</a> (japonų kalba).</u> Konsultuotis rekomenduojame su <u>Japonijos ambasada Vilniuje</u> .		
<b>Naujienos, verslo misijos, parodos, renginiai, analizės</b>		
2022-09-13	<b>'Selling to Japan' webinar series 2: Structure and process</b> How to be accepted as business partner by Japanese companies and consumers (process and procedure)?	<a href="#">'Selling to Japan' webinar series 2: Structure and process</a>
2022-09-29/30	<b>Lean in Europe - visit 27 – PakMarkas</b> The on-site Lean in Europe visit to PakMarkas in Vilnius (Lithuania) will take place on Friday, 30th September 2022. A pre-visit meeting and dinner will be held on the evening of 29th September.	<a href="#">Lean in Europe - visit 27 - PakMarkas</a>
2022-12-5/11	<b>Lietuvos savaitė Tokijuje</b> – bus pristatomas lietuviškas maistas, linas, gintaras, elektronika, kultūra.	

	ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro <b>webinarų kalendorius</b>	<a href="#">EU-Japan Centre events</a>
	ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro ankstesnių <b>webinarų įrašai</b>	<a href="#">EU-Japan Centre past events</a>
	<b>Ieškantiems partnerių JP rinkoje – platforma J-Bridge</b> , kurioje įmonės gali užsiregistruoti ir ieškoti potencialių partnerių ir klientų Japonijoje. Prioritetiniai sektoriai yra susiję su skaitmenine transformacija: Carbon Neutral, Mobility, Retail, Health Care, Agri & Fisheries, Smart Cities.	<a href="#">J-Bridge business platform</a>
	Kasmėnesinis ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro <b>naujienlaiškis</b>	<a href="#">EU-JAPAN NEWS</a>
	Japonijos pramonės ir <b>verslo politikos naujienos</b>	<a href="#">Japanese Industry and Policy News</a>
2022	Įvairių sektorių <b>parodų JP tvarkaraštis</b> – galima dalyvauti ir per vietos partnerius	<a href="#">Trade shows in Japan 2021-2022</a> <a href="#">Online Trade Fair Database (J-messe)</a> <a href="#">- Japanese &amp; Overseas Trade Fair Search</a>
<b>Pagalba eksportuojantiems, duomenų bazės</b>		
	Europos Komisijos <b>internetinė duomenų bazė Access2Markets</b> , itin <b>naudinga eksportuojantiems į trečiąsias šalis</b> . Pateikiama detali informacija apie muitus, reikalavimus, prekybos barjerus ir prekybos statistiką. Vartotojams su IP adresais ES teritorijoje pasiekama ir nekuriant vartotojo anketos.	<a href="#">Access2Markets</a>
	<b>How to Import to Japan using the EU-Japan Economic Partnership Agreement (EPA)</b> This guide supports the requirement by the EU-Japan Economic Partnership Agreement (EPA) to provide Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) with the necessary information to access and conduct trade overseas.	<a href="#">How to Import using the EU-Japan Economic Partnership Agreement (EPA)</a>
	EU-Japan Centre for Industrial Cooperation siūlo įvairias <b>informacijos ir paramos platformas verslui</b>	<a href="#">Logistical Support ("Step In Japan")</a> // <a href="#">Enterprise Europe Network</a> // <a href="#">Information on Japan for EU Companies</a> // <a href="#">Japan Tax &amp; Public Procurement Helpdesk</a> // <a href="#">EPA Helpdesk</a> // <a href="#">EU-Japan Centre for Industrial Cooperation Information desk</a>
	ES-JP ekonominės partnerystės susitarimo (EPA) <b>informacija ir pagalba</b> .	<a href="#">EPA HELPDESK</a> <a href="#">The EU-Japan EPA Helpdesk</a> <a href="#">EU-Japan Economic Partnership Agreement (EPA)</a> <a href="#">Special Focus: Economic Partnership Agreement</a>
2022-09-01/02	Kobėje vyks <b>Kobe International Industrial Fair</b> , kurios tema šiemet yra mobilumo ir dronų technologijos. Ambasada parodoje turės standą, kuriame dalyvaus vietiniai lietuviškų įmonių atstovai. Galima dalyvauti ir įmonėms iš Lietuvos.	<a href="#">Kobe Messe 2022</a>
	<b>Informacija apie verslo steigimą Japonijoje: sąlygos, teisinis reguliavimas, kaštai.</b>	<a href="#">Initial Cost Estimation: Model Case</a> // <a href="#">How to Set Up Business in Japan</a> // <a href="#">Report: How to open a representative office in Japan</a> // <a href="#">All about Starting a Business in Japan Version 2018</a> // <a href="#">About Starting a</a>

		<a href="#">Business in Japan // Report: Financing Sources for EU SMEs in Japan // Special Focus: Entry Strategy // Landing Pad in Japan for EU SMEs - STEP IN JAPAN</a>
	JETRO paleido <b>pagalbos liniją anglų kalba užsienio įmonėms, dirbančioms Japonijoje</b> (veikia internetu ir telefonu)	<a href="#">JETRO COVID-19 Helpline</a>
	JETRO duomenų bazėje galima nemokamai skelbti ir atnaujinti informaciją apie Lietuvoje vykstančius tarptautinius renginius, parodas, muges. Kontaktas pasiteiravimui: <a href="mailto:j-messe@totec-net.com">j-messe@totec-net.com</a> .	<a href="#">Online Trade Fair Database (J-messe)</a>
	leškantiems partnerių JP rinkoje – platforma J-GoodTech, kurioje pagal raktinius žodžius galima ieškoti potencialių partnerių ir klientų, taip pat įvesti savo įmonės profilį, kad Jus galėtų surasti JP įmonės.	<a href="#">J-GoodTech</a>
	leškantiems partnerių JP rinkoje naudingas portalas <b>Enterprise Europe Network</b> . Paslaugos: partnerių paieška (prekybos, technologijų ir R&D); verslo apžvalgos; rinkos analizės; informacija ir patarimai dėl finansavimo šaltinių verslo plėtrai, mokslo tyrimams, ES standartų ir teisės, intelektinės nuosavybės teisių ir patentų.	<a href="#">Enterprise Europe Network Japanese companies, who are looking for business, technology or R&amp;D (Horizon 2020) partners in EU</a>
	Japan External Trade Organization (JETRO) paleido <b>viešųjų pirkimų duomenų bazę</b> , kurioje galima anglų kalba ieškoti viešųjų pirkimų konkursų informacijos.	<a href="#">Japanese Government Procurement Database</a>
	<b>Užsiregistruokite</b> ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro tinklalapyje ir <b>gaukite naujienas apie JP Vyriausybės organizuojamus viešuosius pirkimus bei mokesčių politikos pakeitimus</b> . Šiuose portaluose rasite visą pagrindinę informaciją, leisiančią Jums pasiruošti ir tinkamai dalyvauti viešųjų pirkimų konkursuose JP.	<a href="#">Japan Tax &amp; Public Procurement Helpdesk // Japan Government Procurement Taxes &amp; Accounting</a>
	Importo ir investicijų į Japoniją skatinimo organizacija <b>MIPRO</b> (Manufactured Imports and Investment Promotion Organization) <b>teikia konsultacijas ir rengia seminarus į JP norinčioms importuoti įmonėms</b> .	<a href="#">Manufactured Imports and Investment Promotion Organization</a>
	EU-Japan Centre for Industrial Cooperation rengia <b>analizes apie ES verslo galimybes eksportuoti arba investuoti į JP</b> . Analizės parengtos konkreitiems sektoriams.	<a href="#">MINERVA PAST REPORTS (2014~2020) Analytical Reports</a>
	Artimiausiu metu ES planuoja daug paramos verslui, kuris <b>kartu su JP įmonėmis planuoja bendradarbiauti trečiosiose šalyse</b> . Jei turite tokių planų – <a href="#">susisiekite su ES-JP Pramoninio Bendradarbiavimo Centru</a> .	<a href="#">Analysis of EU-Japan business cooperation in third countries</a>
<b>2. Investicijoms į Lietuvą pritraukti aktuali informacija</b>		
<b>Sektorinės aktualijos iš akreditacijos šalių</b>		
2021	JBIC kasmetinės investuotojų užsienyje 2021 m. apklausos rezultatai.	<a href="#">Survey Reports on Overseas Business Operations by Japanese Manufacturing Companies</a>
2021	JBIC (Japan Bank for International Cooperation) <b>siūlo įvairias investicines paskolas</b> dideliems projektams su japonų partneriais:  1. <b>Investicinės paskolos</b> (Overseas Investment Loans) – paskolos Japonijos įmonėms, investuojančioms į didelius infrastruktūros (ypač energetikos ar transporto) projektus ar gamybinius projektus užsienyje. Visgi, iniciatyva investuoti turi būti Japonijos įmonės, o ne JBIC. Tačiau JBIC yra pasiryžę tarpininkauti tokiuose projektuose. Potencialūs projektai – RailBaltica, sinchronizacijos projekto	<a href="#">JBIC Profile: Role and Function</a>

	<p>komponentai (baterijos ir kt.), Ignalinos AE demontavimas, vėjo ir saulės jėgainių parkai, Japonijos įmonių gamyklos Lietuvoje.</p> <p>2. <b>Nesusietos paskolos</b> (Untied Loans) – paskolos, kurias gali gauti užsienio valstybių vyriausybės ar įmonės, jei tikslas atitinka Japonijos interesus (nebūtinai turi būti konkretus fizinis projektas)</p> <p>3. <b>Dalyvavimas įmonių kapitalo įsigijimuose</b> (Equity participations) – parama Japonijos įmonėms įsigyjant įmonių akcijų</p> <p>4. <b>Finansavimas tinkamumo studijoms</b> (feasibility study grant) – ne paskola, o tiesioginis finansavimas studijoms, kuriomis būtų įvertinamas didesnių investicinių projektų ir technologijų potencialas, būtų ieškomos tinkamos technologijos. Paramos gavėjai – akademikai, konsultacinės įmonės, tyrimų centrai.</p>	
<b>3. Žemės ūkio ir maisto sektoriui aktuali informacija</b>		
<b>Su šiais sektoriais susijusios parodos, renginiai, duomenų bazės, verslo misijos, analizės, kitos naudingos nuorodos</b>		
2022-09-20	'About Japan' webinar series 197: <b>Beer market in Japan</b>	<a href="#">'About Japan' webinar series 197: Beer market in Japan</a>
2022-10-08/09	Tokijuje vyks festivalis „Minato Citizens“. LR ambasada Japonijoje organizuoja Lietuvos <b>maisto pramonės ir kultūrinio paveldo gaminių pristatymą</b> ir galimybę prekiauti lietuviškais maisto produktais renginio metu. Festivalis pritraukia daugiau nei 200 000 lankytojų	
2022-10-24/29	Vyks Lietuvos <b>maisto ir gėrimų pramonės verslo misija Japonijoje</b> (Tokijas, Gifu). Dalyvauja 20 Lietuvos maisto įmonių. Organizatorius – Litfood (VšĮ Kaimo rinkų ir verslo plėtros agentūra) ir LR Ambasada Japonijoje.	
	<b>EUfood2Japan</b> – nauja platforma <b>ekologiško maisto gamintojams</b> , kurie nori eksportuoti į JP. Platforma jungia ES maisto gamintojus ir Japonijos importuotojus, pirkėjus ir partnerius. Nemokama registracija.	<a href="#">EUfood2Japan</a>
	ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro parengtos <b>JP mėsos, žuvininkystės, šaldyto maisto, pieno produktų, alkoholio, grūdų sektorių apžvalgos</b> . Naujos maisto srities sub-sektorinės apžvalgos ekonominio ES-JP susitarimo (EPA) kontekste: geografinės nuorodos, vynas, alus, kiti alkoholiniai gėrimai, pieno produktai, funkcinis maistas, gaivieji gėrimai, konditerija.	<a href="#">Report: Dairy In Japan</a> <a href="#">Alcohol</a> <a href="#">Soft Drinks</a> <a href="#">Special Focus: Food &amp; Beverage</a> <a href="#">Special Focus: Agroindustry</a> <a href="#">Cereals</a> <a href="#">Confectionery</a> <a href="#">Functional &amp; Health Foods</a> <a href="#">Factsheet: EPA &amp; Geographical Indications</a> <a href="#">Factsheet: EPA &amp; Wine</a> <a href="#">Factsheet: EPA and Spirits &amp; Beer Products</a> <a href="#">Factsheet: EPA &amp; Dairy Products</a>
	Europos Komisijos internetinė platforma, skirta populiarinti ES valstybių-narių žemės ūkio (ŽŪ) ir maisto produktus ir skatinti jų eksportą į trečiąsias (ne ES) šalis. Užsiregistravę vartotojai šiame portale gali rasti: webinarus įvairiomis su ŽŪ ir maisto produktų eksporto plėtra susijusiomis temomis; dominančių trečiųjų šalių rinkų analizes; informaciją apie finansavimo galimybes eksporto plėtrai, dalyvavimui tarptautinėse parodose; pagalbą ieškant partnerių; ir t.t.	<a href="#">CHAFEA - Promotion of Agricultural Products Portal</a>

	<p>Europos Komisijos finansuojamas maisto populiarinimo programa Japonijoje „Perfect match“, skirta produktams, kurie jau importuoti į Japoniją ir galėtų būti naudojami įvairių receptų gamybai parodant, kad ES maistas puikiai dera su japoniška virtuve.</p>	<p><a href="https://europa.eu/food-match-japan/en/perfect-match">https://europa.eu/food-match-japan/en/perfect-match</a></p>
<b>Sektorinės aktualijos iš akreditacijos šalių</b>		
<b>4. Turizmo sektoriui aktuali informacija</b>		
<b>Su šiuo sektoriumi susijusios parodos, renginiai, duomenų bazės, verslo misijos, analizės, kitos naudingos nuorodos</b>		
	<p><b>Gegužės mėnesį Japonijoje apsilankė 139 500 lankytojų</b> iš užsienio ir pirmą kartą nuo 2020 m. kovo viršijo 100 000. Atvykstančiųjų skaičius išaugo po to, kai vyriausybė nuo 2022 m. kovo mėn. palaipsniui pradėjo atverti sienas užsienio piliečiams (verslo kelionės, rezidentų šeimų nariai, daugiau keliauja patys japonai).</p> <p>Visiems atvykstantiems užsienio piliečiams iš anksto reikalingos vizos. Pradėtos organizuoti turstinės kelionės į JP turistų grupėms. Individualių turistų atvykimas kol kas neleidžiamas.</p> <p>Daugumos šalių piliečiams atvykus nebereikia karantinuotis – šalių sąrašai atnaujinami <a href="#">čia</a>.</p> <p>Nepaisant teigiamos tendencijos, iki visiško turizmo normalizavimo dar toli. (2019 m. Japonija sulaukė 31,88 mln. turistų iš užsienio, o 2021 m. šis skaičius sumažėjo iki 250 000.).</p> <p>Visgi <b>japonų kelionės į užsienį yra apsunkintos</b> labai silpnos jenos, kas mažina japonų perkamąją galią užsienyje, taip pat išaugusių skrydžių kainų.</p>	
<b>5. Bendradarbiavimui MTEPI srityse aktuali informacija: mokslas (R&amp;D), inovacijos, gyvybės mokslai, medicina</b>		
<b>Su šiais sektoriais susijusios parodos, renginiai, duomenų bazės, verslo misijos, analizės, kitos naudingos nuorodos</b>		
	<p><b>Coronavirus Global R&amp;I Collaboration Portal</b> This portal is a collaborative tool supporting research and innovation projects conducted by organizations and researchers across the globe who are involved in Coronavirus related research and focusing primarily on the socio-economic aspects of the pandemic.</p>	<p><a href="#">Coronavirus Global R&amp;I Collaboration Portal</a></p>
	<p><b>“Vienas langelis” mokslininkams, tyrėjams ir inovatoriams, norintiems bendradarbiauti su JP – EURAXESS Japan.</b> Užsiregistravę galėsite: ieškoti/skelbti apie darbo vietas; ieškoti finansavimo, “hosting”; užsiregistruoti itin plačiame EURAXESS mokslininkų tinkle, kur galėsite ieškoti partnerių, skelbti apie savo interesus, projektus ir pan.; klausti ir sulaukti informacijos apie įvairias bendradarbiavimo galimybes mokslo, technologijų ir inovacijų srityse ir galimus partnerius JP.</p>	<p><a href="#">EURAXESS Japan</a></p>
	<p>ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro <b>portalas EU-Japan Technology Transfer Desk</b> – platforma įmonėms, norinčioms surasti savo veiklai reikalingas technologijas Japonijoje bei universitetams ir tyrimų centrams, siekiantiems savo technologijas pristatyti JP rinkai.</p>	<p><a href="#">EU-Japan Technology Transfer Desk Webinar # 6: Services offered by the EU-Japan Technology Transfer Helpdesk</a></p>
<b>6. Startuoliai, rizikos kapitalas, fintech, ICT, inžinerija, robotika, nano-tech, fotonika</b>		
<b>Su šiais sektoriais susijusios parodos, renginiai, duomenų bazės, verslo misijos, analizės, kitos naudingos nuorodos</b>		
2022	<p>JBIC planuoja <b>antrą rizikos kapitalo fondo NordicNinja etapą</b>, kuriam bus pritrūkta 200 mln. EUR iš JP įmonių ir bankų. Fondas veikia</p>	

	Helsinkyje ir investuoja į NB8 šalių startuolius (yra investavęs į LT įmones Ziticity ir DappRadar)	
2022	JBIC planuoja steigti naują <b>rizikos kapitalo fondą centrinėje ir rytų Europoje</b> su partneriu GP Partners (lenkų įsteigta įmonė JAV). leškoma investuosiančių JP įmonių, taip pat planuojamas <i>business matching</i> tarp JP įmonių ir ES startuolių. LT taipogi pateks į fondo aprėpiamą teritoriją.	
	JP finansinių paslaugų agentūra atidarė naują specialų biurą, kuris <b>padės užsienio finansų įmonėms pradėti verslą Japonijoje</b> . Bus teikiamos konsultacijos, veiklos priežiūra, o visa komunikacija bus prieinama anglų kalba. Be to, siekiant pritraukti daugiau užsienio įmonių, planuojamos pajamų ir paveldėjimo mokesčių lengvatos.	<a href="#">The Financial Market Entry Office</a>
	<b>NordicNinja Baltijos šalyse toliau ieško perspektyvių technologijų įmonių, į kurias galėtų investuoti.</b> Prioritetinės sritys – mobility as a service, autonomous driving, AI, cybersecurity, IT in healthcare ir kiti inovatyvūs technologiniai sprendimai.  Reikalavimai įmonėms: 1. Įmonė turi būti jauna/maža (A ar B series funding), bet perspektyvi, turi turėti realų produktą/paslaugą, generuoti pajamas 2. NordicNinja į vieną įmonę investuoja 1-4 mln. Eur 3. Dažnai investuojama su partneriais, tad iš viso investicijos suma gali būti daug didesnė negu 4 mln. € 4. Naujos įmonės, į kurias investuojama, turi nebūti jau dabar NordicNinja portfelyje esančių įmonių tiesioginiai konkurentai	<a href="#">NordicNinja</a>
<b>7. Energetika, transportas, kibernetinis saugumas, aplinka ir klimato kaita, žaliosios technologijos, statybos</b>		
<b>Su šiais sektoriais susijusios parodos, renginiai, duomenų bazės, verslo misijos, analizės, kitos naudingos nuorodos</b>		
	ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centras vykdo projektą „ <b>EU-Japan Cooperation for Climate</b> “, kurio rėmuose bus vykdomi webinarai ir fiziniai renginiai apie bendrus ES šalių ir JP projektus atsinaujinančios energetikos, energetinio efektyvumo, tvaraus transporto srityse. Kviečiami kalbėtojai iš ES šalių narių, kurie turi tokių projektų patirties su JP partneriais, taip pat ir tiesiog dalintis patirtimi, jei esami projektai atitinka renginio temą. Susidomėjusios institucijos ar įmonės gali rašyti tiesiai koordinatoriui <a href="mailto:stefan.le-du@eu-japan.or.jp">stefan.le-du@eu-japan.or.jp</a>	<a href="#">EU-Japan Cooperation for Climate</a>
<b>8. Bendra ekonominė informacija</b>		
	<b>Makroekonominiai rodikliai</b> Balandžio-birželio mėn. (2 ketv.) Japonijos BVP augo 3,18 %, mažiau negu anksčiau prognozuoti 3,59 %. Didžiausią neigiamą įtaką tam turėjo nepalankus prekybos balansas, nulemtas išaugusio importo vertės (ypač dėl pabrangusių dujų, grūdų ir kitų žaliavų).  Visgi 3 ketv. tikėtinas lėtesnis ekonomikos augimas sukeltas infliacijos ir sumažėjusio vartojimo dėl vėliausios COVID-19 bangos JP.  Užsikrėtimai COVID-19 vėl pradėjo smarkiai augti liepos viduryje ir septintoji viruso banga (kurią sukėlė labai užkrečiamas BA.5	

variantas) pasiekė precedento neturintį lygį – daugiau kaip 200 000 atvejų per dieną. Pastaruoju metu JP yra pasaulio lyderė pagal COVID-19 atvejų skaičių per dieną. Tai dalinai nulemta fakto, kad tik labai maža dalis JP piliečių (oficialiai apie 10 % prieš prasidedant šiai bangai) yra persirgę virusu ir yra labiau linkę užsikrėsti naujais COVID-19 variantais. Mažas sergamumas daugiausia nulemtas itin plataus kaukių nešiojimo ir higienos.

Kitaip nei ankstesnių bangų atveju, JP vyriausybė neįvedė jokių nepaprastosios padėties ar verslo apribojimų vadovaudamasi "gyvenimo su COVID" strategija.

Vartojimo prekių infliacija liepos mėn. sudarė 2,4 %. (2,2 % birželį). Tai yra sparčiausias kainų augimo tempas nuo 2008 m., neįskaitant mokesčių didinimo metų. JP kontekste tai yra dramatiška infliacija, kurią pažaboti JP vyriausybė rugsėjo mėn. žada išleisti paramos paketą. Visgi, tarp pažangių ekonomikų JP infliacija yra viena mažiausių – tai lemia itin pigios paskolos, daugelio prekių subsidijavimas ir stagnuojanti vidaus rinka.

#### **Tarptautinė prekyba**

Eksportas per birželį išaugo 19,4 %. Toliau sparčiai augo ir importas: +46,1 %. Tai daugiausia lėmė išaugusios dujų ir grūdų kainos.

Eksportas į Kiniją birželio mėn. augo 8,3 %. Augo puslaidininkių gamybos įrangos ir mikrochemų eksportas, toliau sparčiai augo garso ir vaizdo įrangos eksportas.

Eksportas į JAV birželį padidėjo 15,7 %. Eksportas į ES išaugo 22 % dėl spartaus plieno ir puslaidininkių eksporto augimo.