

Sveiki,

Jūsų žiniai – Lietuvos ambasados Japonijoje parengta aktualijų verslui suvestinė iš Japonijos (JP).

Jeigu ši informacija jums nėra aktuali, prašome informuoti, kad nebesiūstume. Jeigu manote, kad ji gali būti naudinga kitiems adresatams, nuoširdžiai skatiname ją pasidalinti arba informuoti apie naujus adresatus, kuriuos reikėtų įtraukti į gavėjų sąrašą.

Temos:

1. Lietuvos eksportuotojams aktuali informacija;
2. Investicijoms į Lietuvą pritraukti aktuali informacija;
3. Žemės ūkio ir maisto sektoriui aktuali informacija;
4. Turizmo sektoriui aktuali informacija;
5. Bendradarbiavimui MTEPI srityse aktuali informacija: mokslas (R&D), inovacijos, gyvybės mokslai, medicina;
6. Startuoliai, rizikos kapitalas, fintech, informacinės ir ryšių technologijos, inžinerija, robotika, nanotechnologijos, fotonika;
7. Energetika, transportas, kibernetinis saugumas, aplinka ir klimato kaita, žaliosios technologijos, statybos;
8. Bendra ekonominė informacija.

Data	Pateikiamos informacijos apibendrinimas	Informacijos šaltinis
	1. Lietuvos eksportuotojams aktuali informacija	
	Nuo 2022 m. kovo 1 d. pradėtos išdavinėti Japonijos vizos verslo kelionėms.	
	Norinčių atvykti į Japoniją asmenų registracijos sistemą prižiūri JP sveikatos ministerija (MHLW): https://entry.hco.mhlw.go.jp/ (japonų kalba). Sistemoje reikia registruotis iš anksto prieš teikiant prašymą vizai išduoti. Registraciją sistemoje vykdo tik priimančioji šalis. Priimančioji pusė laiduoja už atvykstančius asmenis ir turi būti Japonijoje registruota įmonė ar įstaiga (ambasada laiduoti negali). Po registracijos gautą numerį būtina pateikti kreipiantis dėl vizos. Numeris per sistemą paprastai suteikiamas per 5 darbo dienas.	
	Prašymas vizai gauti teikiamas <u>Japonijos ambasada Vilniuje</u> . Papildomi dokumentai: <ol style="list-style-type: none">1. Skrydžio bilietai2. Viešbučio rezervacija3. LT įmonės patvirtinimas, kad darbuotas dirba įmonėje ir vyksta į JP4. ES 3 skiepų pažymėjimas Atvykstant būtina turėti neigiamą PGR testo atsakymą (testas atliktas ne anksčiau kaip 72 val. iki atvykimo į Japoniją).	
	Pagal šiuo metu galiojančią tvarką, atvykus izoliuotis nereikia, galima naudotis viešuoju transportu.	
	<u>Daugiau informacijos</u> , detali informacija <u>čia</u> (japonų kalba): Konsultuotis rekomenduojame su <u>Japonijos ambasada Vilniuje</u> .	
	Naujienos, verslo misijos, parodos, renginiai, analizės	
2022-05-03	'About Japan' webinar series 194: IoT Market in Japan The IoT market in Japan is the latest frontier area with 5G and AI. Many Japanese companies do not yet understand what benefits IoT can bring. The market will grow during the coming years, and no company can provide all necessary solutions. European	'About Japan' webinar series 194: IoT Market in Japan

	companies have strength in software development with unique applications. With the support of local distributors, a market entry should not be too costly and create a successful business.	
2022-05-16/27	The 2-week 'Get Ready for Japan' online training scheme offers EU managers the unique opportunity to experience and understand both the cultural and economic elements which define and explain Japan's business and technological achievements. Continuously improved to meet the latest expectations about business in Japan, the Get Ready for Japan provides EU businessmen with a professional Japan-related expertise. Application deadline: 24.03.2022	Get ready for Japan
	ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro webinarų kalendorius	EU-Japan Centre events
	ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro ankstesnių webinarų įrašai	EU-Japan Centre past events
	Ieškantiems partnerių JP rinkoje – platforma J-Bridge , kurioje įmonės gali užsiregistruoti ir ieškoti potencialių partnerių ir klientų Japonijoje. Prioritetiniai sektoriai yra susiję su skaitmenine transformacija: Carbon Neutral, Mobility, Retail, Health Care, Agri & Fisheries, Smart Cities.	J-Bridge business platform
	Kasmėnesinis ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro naujienlaiškis	EU-JAPAN NEWS
	Japonijos pramonės ir verslo politikos naujienos	Japanese Industry and Policy News
2022	Įvairių sektorių parodų JP tvarkaraštis – galima dalyvauti per vietoje partnerius	Trade shows in Japan 2021-2022 Online Trade Fair Database (J-messe) - Japanese & Overseas Trade Fair Search
Pagalba eksportuojantiems, duomenų bazės		
	Europos Komisijos internetinė duomenų bazė Access2Markets, itin naudinga eksportuojantiems į trečiąsias šalis . Pateikiama detali informacija apie muitus, reikalavimus, prekybos barjerus ir prekybos statistiką. Vartotojams su IP adresais ES teritorijoje pasiekiami ir nekuriant vartotojo anketos.	Access2Markets
	How to Import to Japan using the EU-Japan Economic Partnership Agreement (EPA) This guide supports the requirement by the EU-Japan Economic Partnership Agreement (EPA) to provide Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) with the necessary information to access and conduct trade overseas.	How to Import using the EU-Japan Economic Partnership Agreement (EPA)
	EU-Japan Centre for Industrial Cooperation siūlo įvairias informacijos ir paramos platformas verslui	Logistical Support ("Step In Japan") // Enterprise Europe Network // Information on Japan for EU Companies // Japan Tax & Public Procurement Helpdesk // EPA Helpdesk // EU-Japan Centre for Industrial Cooperation Information desk

	ES-JP ekonominės partnerystės susitarimo (EPA) informacija ir pagalba.	EPA HELPDESK The EU-Japan EPA Helpdesk EU-Japan Economic Partnership Agreement (EPA) Special Focus: Economic Partnership Agreement
2022-09-01/02	Kobėje vyks Kobe International Industrial Fair , kurios tema šiemet yra mobilumo ir dronų technologijos. Ambasada parodoje turės standą, kuriame dalyvaus vietiniai lietuviškų įmonių atstovai. Galima dalyvauti ir įmonėms iš Lietuvos.	Kobe Messe 2022
	Informacija apie verslo steigimą Japonijoje: sąlygos, teisinis reguliavimas, kaštai.	Initial Cost Estimation: Model Case // How to Set Up Business in Japan // Report: How to open a representative office in Japan // All about Starting a Business in Japan Version 2018 // About Starting a Business in Japan // Report: Financing Sources for EU SMEs in Japan // Special Focus: Entry Strategy // Landing Pad in Japan for EU SMEs - STEP IN JAPAN
	JETRO paleido pagalbos liniją anglų kalba užsienio įmonėms, dirbančioms Japonijoje (veikia internetu ir telefonu)	JETRO COVID-19 Helpline
	JETRO duomenų bazėje galima nemokamai skelbti ir atnaujinti informaciją apie Lietuvoje vykstančius tarptautinius renginius, parodas, mugės. Kontaktas pasiteiravimui: j-messe@totec-net.com .	Online Trade Fair Database (J-messe)
	Ieškantiems partnerių JP rinkoje – platforma J-GoodTech , kurioje pagal raktinius žodžius galima ieškoti potencialių partnerių ir klientų, taip pat įvesti savo įmonės profilį, kad Jus galėtų surasti JP įmonės.	J-GoodTech
	Ieškantiems partnerių JP rinkoje naudingas portalas Enterprise Europe Network . Paslaugos: partnerių paieška (prekybos, technologijų ir R&D); verslo apžvalgos; rinkos analizės; informacija ir patarimai dėl finansavimo šaltinių verslo plėtrai, mokslo tyrimams, ES standartų ir teisės, intelektinės nuosavybės teisių ir patentų.	Enterprise Europe Network Japanese companies, who are looking for business, technology or R&D (Horizon 2020) partners in EU
	Japan External Trade Organization (JETRO) paleido viešųjų pirkimų duomenų bazę , kurioje galima anglų kalba ieškoti viešųjų pirkimų konkursų informacijos.	Japanese Government Procurement Database
	Užsiregistruokite ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro tinklalapyje ir gaukite naujienas apie JP Vyriausybės organizuojamus viešuosius pirkimus bei mokesčių politikos pakeitimus . Šiuose portaluose rasite visą pagrindinę informaciją, leisiančią Jums pasiruošti ir tinkamai dalyvauti viešųjų pirkimų konkursuose JP.	Japan Tax & Public Procurement Helpdesk // Japan Government Procurement Taxes & Accounting

	Importo ir investicijų į Japoniją skatinimo organizacija MIPRO (Manufactured Imports and Investment Promotion Organization) teikia konsultacijas ir rengia seminarus į JP norinčioms importuoti įmonėms.	Manufactured Imports and Investment Promotion Organization
	EU-Japan Centre for Industrial Cooperation rengia analizes apie ES verslo galimybes eksportuoti arba investuoti į JP . Analizės parengtos konkrečioms sektoriams.	MINERVA PAST REPORTS (2014~2020) Analytical Reports
	Artimiausiu metu ES planuoja daug paramos verslui, kuris kartu su JP įmonėmis planuoja bendradarbiauti trečiojoje šalyje . Jei turite tokių planų – susisiekite su ES-JP Pramoninio Bendradarbiavimo Centru .	Analysis of EU-Japan business cooperation in third countries
2. Investicijoms į Lietuvą pritraukti aktuali informacija		
Sektorinės aktualijos iš akreditacijos šalių		
2021	Panasonic paskelbė apie susitarimą su Norvegijos energetikos įmonėmis Equinor ir Hydro dėl galimos elektromobilių baterijų gamyklos Norvegijoje . Taipogi šis Panasonic projektas tieks bent dalį baterijų Tesla Gigafactory Berlin. Įmonės taip pat sieks įvertinti, kokius baterijų komponentus įmanoma gaminti Europoje, kokios įrangos investicinės aplinkos ir elektromobilių rinkos sąlygos.	Panasonic, Equinor and Hydro to explore potential for European battery business
2021	JBIC kasmetinės investuotojų užsienyje 2021 m. apklausos rezultatai .	Survey Reports on Overseas Business Operations by Japanese Manufacturing Companies
2021	JBIC (Japan Bank for International Cooperation) siūlo įvairias investicines paskolas dideliems projektams su japonų partneriais: 1. Investicinės paskolos (Overseas Investment Loans) – paskolos Japonijos įmonėms, investuojančioms į didelius infrastruktūros (ypač energetikos ar transporto) projektus ar gamybinius projektus užsienyje. Visgi, iniciatyva investuoti turi būti Japonijos įmonės, o ne JBIC. Tačiau JBIC yra pasiryžę tarpininkauti tokiuose projektuose. Potencialūs projektai – RailBaltica, sinchronizacijos projekto komponentai (baterijos ir kt.), Iglalinos AE demontavimas, vėjo ir saulės jėgainių parkai, Japonijos įmonių gamyklos Lietuvoje. 2. Nesusietos paskolos (Untied Loans) – paskolos, kurias gali gauti užsienio valstybių vyriausybės ar įmonės, jei tikslas atitinka Japonijos interesus (nebūtinai turi būti konkretus fizinis projektas) 3. Dalyvavimas įmonių kapitalo įsigijimuose (Equity participations) – parama Japonijos įmonėms įsigyjant įmonių akcijų 4. Finansavimas tinkamumo studijoms (feasibility study grant) – ne paskola, o tiesioginis finansavimas studijoms, kuriomis būtų įvertinamas didesnių investicinių projektų ir technologijų potencialas, būtų ieškoma tinkamos technologijos. Paramos gavėjai – akademikai, konsultacinės įmonės, tyrimų centrai.	JBIC Profile: Role and Function
3. Žemės ūkio ir maisto sektoriui aktuali informacija		
Su šiais sektoriais susijusios parodos, renginiai, duomenų bazės, verslo misijos, analizės, kitos naudingos nuorodos		

2022-07-10/16	<p>Aukšto lygio verslo misija į Singapūrą ir Vietnamą, vadovaujama ES Žemės ūkio komisaro Janusz Wojciechowski. Žemės ūkio ir maisto sektoriaus atstovams norintiems dalyvauti aukšto lygio misijoje registracija iki 2021 m. gruodžio 20 d.</p> <p>Aukšto lygio misija siekiama Europos gamintojų atstovams susitikti su potencialiais partneriais ne tik iš vietinių rinkų, bet ir viso regiono maisto ir žemės ūkio atstovais. Misijos programa apims informacinius seminarus apie vietinių rinkų ypatybes ir vartotojų tendencijas, apsilankymus mažmeninės prekybos vietose.</p> <p>Skrydžių ir viešbučių išlaidas turi padengti dalyviai, tačiau visi verslo renginiai iš oficialios programos bus siūlomi nemokamai.</p>	<p>Registracijos platforma:</p> <p>https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/HLMAgriSingaporeVietnam2022</p>
	<p>ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro parengtos JP mėsos, žuvininkystės, šaldyto maisto, pieno produktų, alkoholio, grūdų sektorių apžvalgos.</p> <p>Naujos maisto srities sub-sektorinės apžvalgos ekonominio ES-JP susitarimo (EPA) kontekste: geografinės nuorodos, vynas, alus, kiti alkoholiniai gėrimai, pieno produktai, funkcinis maistas, gaivieji gėrimai, konditerija.</p>	<p>Report: Dairy In Japan Alcohol Soft Drinks Special Focus: Food & Beverage Special Focus: Agroindustry Cereals Confectionery Functional & Health Foods Factsheet: EPA & Geographical Indications Factsheet: EPA & Wine Factsheet: EPA and Spirits & Beer Products Factsheet: EPA & Dairy Products</p>
	<p>Europos Komisijos internetinė platforma, skirta populiarinti ES valstybių-narių žemės ūkio (ŽŪ) ir maisto produktus ir skatinti jų eksportą į trečiąsias (ne ES) šalis. Užsiregistravę vartotojai šiame portale gali rasti: webinarus įvairiomis su ŽŪ ir maisto produktų eksporto plėtra susijusiomis temomis; dominančių trečiųjų šalių rinkų analizės; informaciją apie finansavimo galimybes eksporto plėtrai, dalyvavimui tarptautinėse parodose; pagalbą ieškant partnerių; ir t.t.</p>	<p>CHAFEA - Promotion of Agricultural Products Portal</p>
	<p>Europos Komisijos finansuojamas maisto populiarinimo programa Japonijoje „Perfect match“, skirta produktams, kurie jau importuoti į Japoniją ir galėtų būti naudojami įvairių receptų gamybai parodant, kad ES maistas puikiai dera su japoniška virtuve.</p>	<p>https://europa.eu/food-match-japan/en/perfect-match</p>
Sektorinės aktualijos iš akreditacijos šalių		
4. Turizmo sektoriui aktuali informacija		
Su šiuo sektoriumi susijusios parodos, renginiai, duomenų bazės, verslo misijos, analizės, kitos naudingos nuorodos		
	<p>Bendras užsienio lankytojų skaičius Japonijoje per 2021 m. sudarė 245 900 – 94 % mažiau nei 2019 m. Piliečiai vis dar vengia keliauti į užsienį dėl karantino taikymo iš užsienio grįžusiems asmenims, keliaujama tik dėl neatidėliotinių aplinkybių – per 2021 metus iš šalies buvo išvykę 512 000 Japonijos piliečių.</p>	

	Nuo pandemijos pradžios Japonija yra uždraudusi atvykti užsienio piliečiams, kurie nėra šalies rezidentai; sustabdytas bevizis režimas su ES. Pagal naujausią tvarką visiems į šalį atvykusiems skiepytiems asmenims taikomas 7 d. karantinas namuose, prieš kurį dažniausiai taikomas 3 ar 6 dienų karantinas viešbutyje. Neskiepytiems asmenims taikomas 14 d. karantinas.	
5. Bendradarbiavimui MTEPI srityse aktuali informacija: mokslas (R&D), inovacijos, gyvybės mokslai, medicina		
Su šiais sektoriais susijusios parodos, renginiai, duomenų bazės, verslo misijos, analizės, kitos naudingos nuorodos		
	Coronavirus Global R&I Collaboration Portal This portal is a collaborative tool supporting research and innovation projects conducted by organizations and researchers across the globe who are involved in Coronavirus related research and focusing primarily on the socio-economic aspects of the pandemic.	Coronavirus Global R&I Collaboration Portal
	“Vienas langelis” mokslininkams, tyrėjams ir inovatoriams, norintiems bendradarbiauti su JP – EURAXESS Japan. Užsiregistravę galėsite: ieškoti/skelbti apie darbo vietas; ieškoti finansavimo, “hosting”; užsiregistruoti itin plačiame EURAXESS mokslininkų tinkle, kur galėsite ieškoti partnerių, skelbti apie savo interesus, projektus ir pan.; klausti ir sulaukti informacijos apie įvairias bendradarbiavimo galimybes mokslo, technologijų ir inovacijų srityse ir galimus partnerius JP.	EURAXESS Japan
	ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centro portalas EU-Japan Technology Transfer Desk – platforma įmonėms, norinčioms surasti savo veiklai reikalingas technologijas Japonijoje bei universitetams ir tyrimų centrams, siekiantiems savo technologijas pristatyti JP rinkai.	EU-Japan Technology Transfer Desk Webinar # 6: Services offered by the EU-Japan Technology Transfer Helpdesk
6. Startuoliai, rizikos kapitalas, fintech, ICT, inžinerija, robotika, nano-tech, fotonika		
Su šiais sektoriais susijusios parodos, renginiai, duomenų bazės, verslo misijos, analizės, kitos naudingos nuorodos		
	JP finansinių paslaugų agentūra atidarė naują specialų biurą, kuris padės užsienio finansų įmonėms pradėti verslą Japonijoje. Bus teikiamos konsultacijos, veiklos priežiūra, o visa komunikacija bus prieinama anglų kalba. Be to, siekiant pritraukti daugiau užsienio įmonių, planuojamos pajamų ir paveldėjimo mokesčių lengvatos.	The Financial Market Entry Office
	NordicNinja Baltijos šalyse toliau ieško perspektyvių technologijų įmonių, į kurias galėtų investuoti. Prioritetinės sritys – mobility as a service, autonomous driving, AI, cybersecurity, IT in healthcare ir kiti inovatyvūs technologiniai sprendimai. Reikalavimai įmonėms: 1. Įmonė turi būti jauna/maža (A ar B series funding), bet perspektyvi, turi turėti realų produktą/paslaugą, generuoti pajamas 2. NordicNinja į vieną įmonę investuoja 1-4 mln. Eur 3. Dažnai investuojama su partneriais, tad iš viso investicijos suma gali būti daug didesnė negu 4 mln. €	NordicNinja

	4. Naujos įmonės, į kurias investuojama, turi nebūti jau dabar NordicNinja portfelįje esančių įmonių tiesioginiai konkurentai	
7. Energetika, transportas, kibernetinis saugumas, aplinka ir klimato kaita, žaliosios technologijos, statybos Su šiais sektoriais susijusios parodos, renginiai, duomenų bazės, verslo misijos, analizės, kitos naudingos nuorodos		
	ES-JP pramoninio bendradarbiavimo centras vykdo projektą „ EU-Japan Cooperation for Climate “, kurio rėmuose bus vykdomi webinarai ir fiziniai renginiai apie bendrus ES šalių ir JP projektus atsinaujinančios energetikos, energetinio efektyvumo, tvaraus transporto srityse. Kviečiami kalbėtojai iš ES šalių narių, kurie turi tokių projektų patirties su JP partneriais, taip pat ir tiesiog dalintis patirtimi, jei esami projektai atitinka renginio temą. Susidomėjusios institucijos ar įmonės gali rašyti tiesiai koordinatoriui stefan.le-du@eu-japan.or.jp	EU-Japan Cooperation for Climate
8. Bendra ekonominė informacija		
	Makroekonominiai rodikliai Japonijos BVP 2021 m. IV ketv. augo 5,4 %, tačiau 2022 m. I ketv. prognozuojamas BVP smukimas, sukeltas Rusijos invazijos Ukrainoje, išaugusių naftos kainų ir Omicron plitimo JP. Per sausio mėnesį JP įmonių akcijų indekso Nikkei 225 vieneto vertė krito 6,6 %, o per vasarį nukrito dar 1,7 % ir pasiekė žemiausią lygį per 15 mėn. Kritimą daugiausia lėmė išaugusios naftos, dujų ir metalų kainos, išaugęs nuogąstavimas dėl Omicron plitimo, o paskutinėmis vasario dienomis – Rusijos invazija į Ukrainą. Japonijos nedarbo lygis toliau sąlyginiai stabilus ir siekia 2,7 %.	
	Tarptautinė prekyba Eksportas per gruodį padidėjo 17,5 %, bet sausį augo lėčiau (9,6 %). Importas gruodžio mėnesį, lyginant su 2020 gruodžiu, padidėjo 41,1 %, sausį – 39,6 %. Augimas daugiausia sietinas su pabrangusiomis žaliavomis ir silpna jena. Dėl to sausio mėn. Japonijos prekybos deficitas sudarė 17,5 mlrd. EUR (didžiausias per 8 metus). Eksportas į Kiniją gruodį augo 10,8 %, bet sausį krito 5,4 % Eksportas į JAV gruodį augo 22,1 %, o sausį – 16,4 %. Eksportas į ES per gruodį padidėjo 9,7 %, o per sausį – 16,1 % Iš viso per 2021 metus: Japonijos eksportas padidėjo 21,5 % - iki 630 mlrd. EUR, o labiausiai prie to prisidėjo plieno eksporto augimas (48,1 %); importas padidėjo 24,3 %, (augo pirmą kartą per trejus metus) iki 641 mlrd. EUR. Tiek 2021 m. eksporto, tiek importo rodikliai buvo antri didžiausi per visą istoriją, kas lėmė, kad prekių prekybos deficitas siekė 11 mlrd. EUR po to, kai 2020 m. buvo susidaręs 3 mlrd. EUR perteklius. Analitikai tikisi, kad eksportą palaikys tolesnis automobilių gamybos normalizavimas. Visgi, Omicron gali lemti tiekimo grandinės suvaržymus Azijoje, taip pat sumažėjusių paklausą JAV ir ES.	