



Deutsch-Baltische Handelskammer
in Estland, Lettland, Litauen

20 YEARS
representing
German trade fairs

COVID-19 poveikis Vokietijos parodų
sektoriui ir ateities perspektyvos

Vokietijos prekybos rūmai (AHK)

Gintarė Jonynienė



Vokietija – parodų ir mugių šalis

- Du trečdaliai pasaulinio garso parodų vyksta Vokietijoje
- 2019 metais keturios iš dešimties didžiausių apyvartą pasaulyje pasiekusių parodų organizavimo bendrovių buvo Vokietijos parodų organizatoriai
- Kasmet Vokietijoje surengiama 160 - 180 tarptautinių pasaulinio lygio parodų
- Kasmet parodose Vokietijoje susitinka apie 180 000 dalyvių ir 9 -10 mln. lankytojų iš viso pasaulio
- Daugiau nei 50 proc. dalyvių atvyksta iš užsienio, trečdalis jų yra ne iš Europos valstybių

Parodos Vokietijoje turi tarptautinį charakterį. Dalyvavimas parodose Vokietijoje padeda žengti ne vien į Vokietijos rinką

Šaltinis: AUMA, 2019 metai



www.ahk-balt.org



Deutsch-Baltische Handelskammer
in Estland, Lettland, Litauen



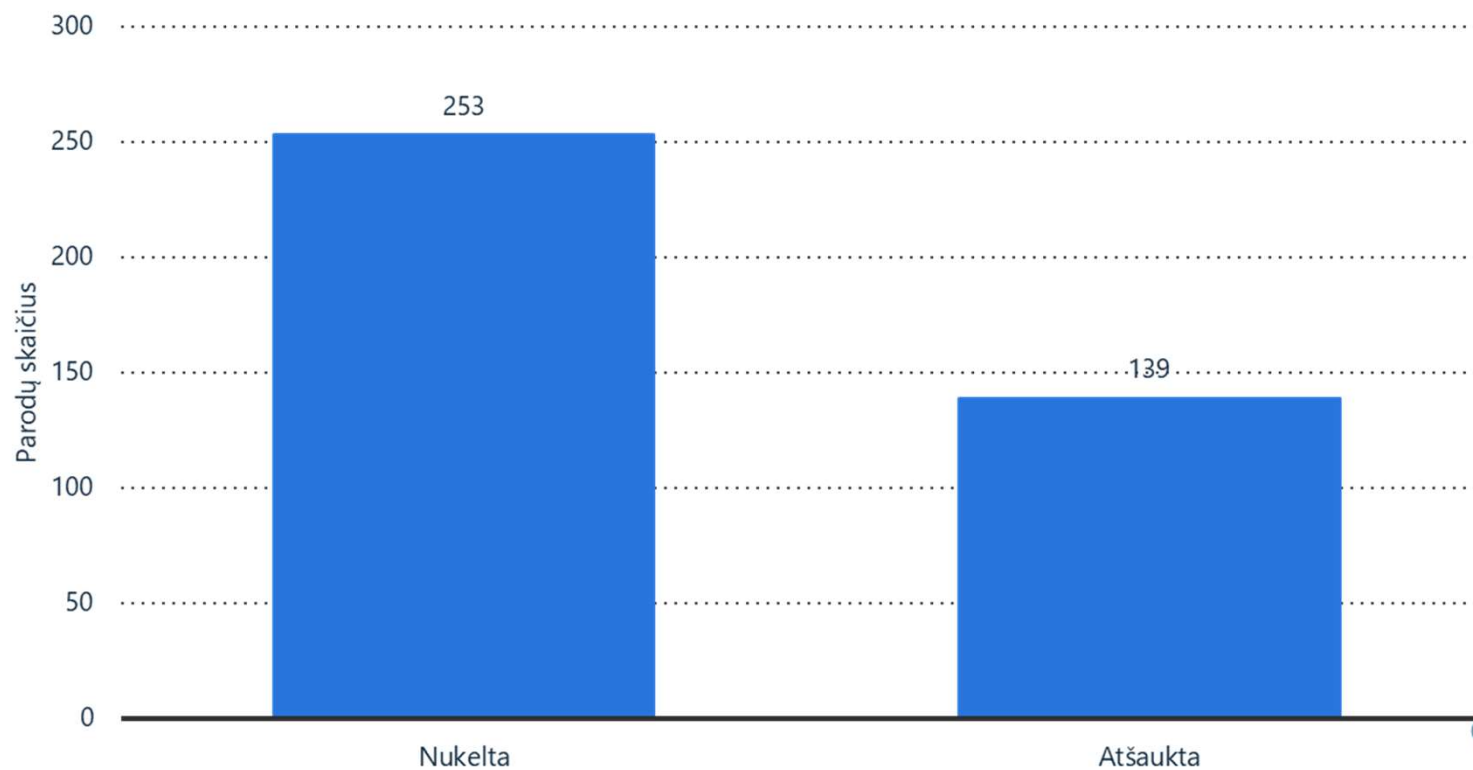
Dalyviai iš Baltijos šalių Vokietijos parodose, 2019 m.

Šalis	Parodų skaičius	Dalyvių skaičius
Lietuva	88	371
Latvija	66	286
Estija	55	226
<i>Iš viso</i>		

COVID-19 pandemijos poveikis Vokietijos parodų sektoriui

Dėl COVID-19 atšauktų ir nukeltų parodų skaičius Vokietijoje

20 YEARS
representing
German trade fairs



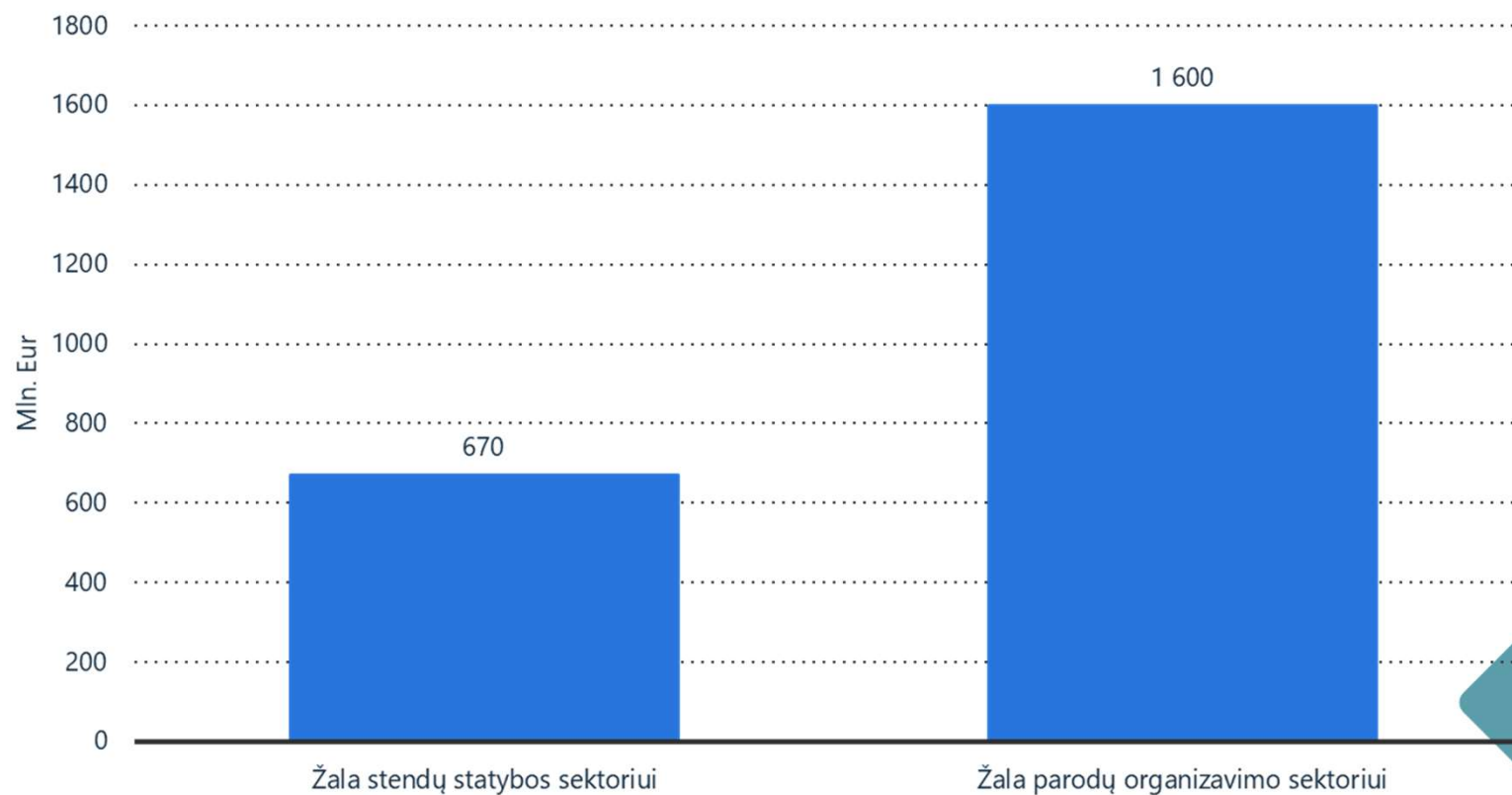
statista



Deutsch-Baltische Handelskammer
in Estland, Lettland, Litauen

www.ahk-balt.org

Dėl COVID-19 patiriami nuostoliai Vokietijos parodų sektoriuje



Dėl COVID-19 patiriami nuostoliai Vokietijos parodų sektoriuje

Bendrasis nuostolis parodų ir su jomis susijusiems verslams (mln. EUR)	3.000
Sumažėjusios biudžeto pajamos (mln. EUR)	470
Darbo vietų skaičius	24.000

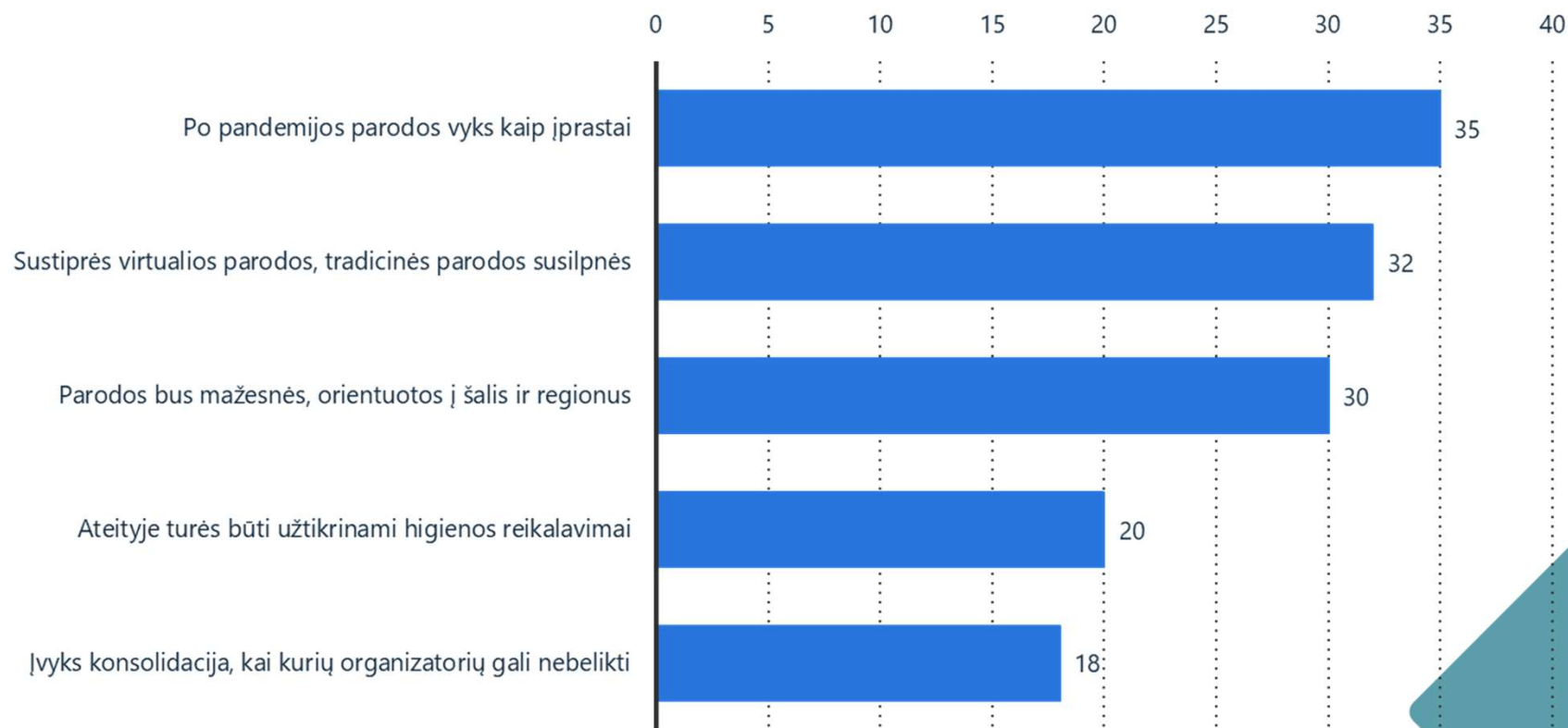


Kokia parodų verslo ateitis?

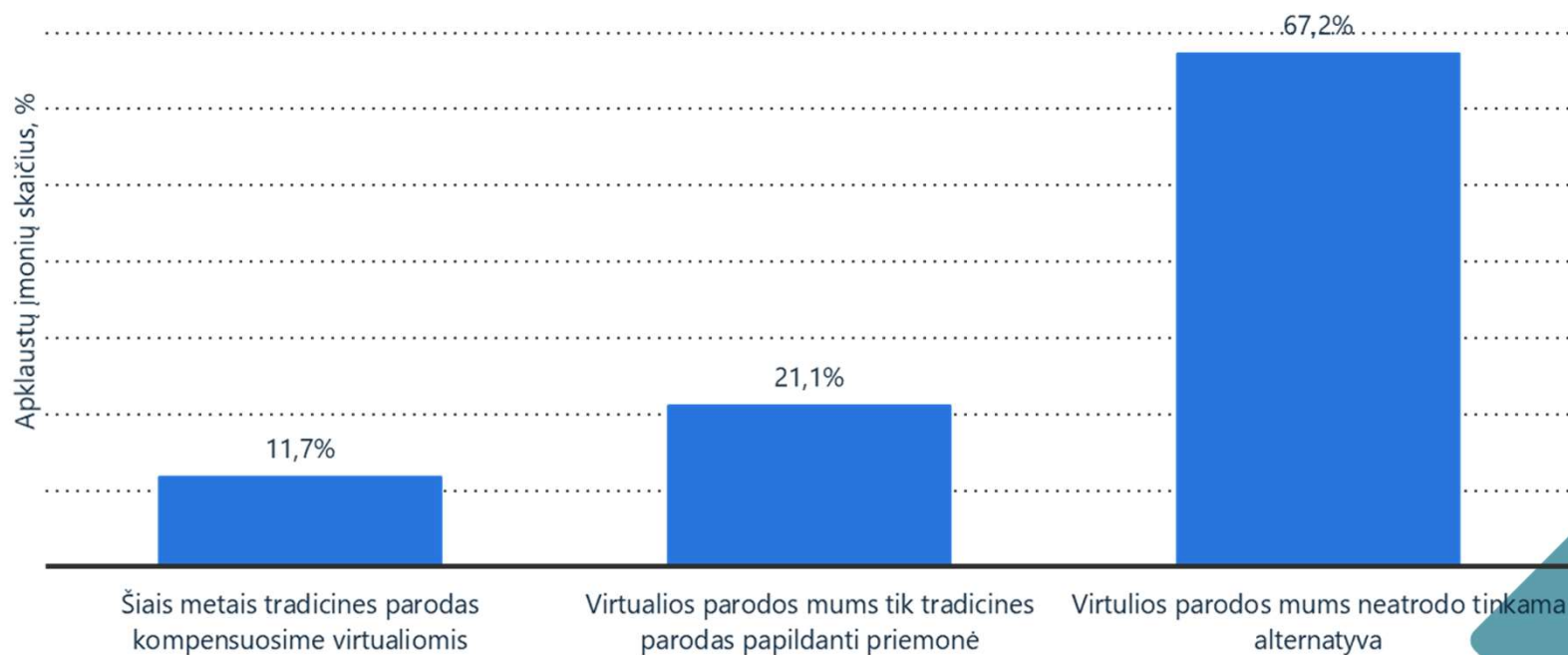


Vokietijos įmonių apklausa dėl parodų ateities

Įmonių lūkesčiai dėl parodų ateities Vokietijoje



Virtualių parodų reikšmė COVID - 19 pandemijos metu



Patarimai įmonėms kaip tinkamai pasirengti dalyvavimui parodose Vokietijoje



www.auma.de



Asociacija, jungianti parodų organizatorius Vokietijoje
Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.

[Press](#) [Contact](#) [#ExhibitionSuccess](#) [DE](#) · [EN](#) · [ES](#) · [FR](#)



[Exhibit](#) [Facts & figures](#) [Research & education](#) [Positions](#) [AUMA](#) [Media](#)

Only display trade fairs with exhibitor support

<input type="text" value="Title of trade fair"/>	<input type="text" value="all industries"/> <input type="button" value="v"/>	<input type="text" value="All industry search terms"/> <input type="button" value="v"/>	<input type="text" value="event organiser"/>
--	--	---	--

Period from	Time period to
<input type="text" value="2020"/> <input type="button" value="x"/> <input type="button" value="v"/>	<input type="text" value="June"/> <input type="button" value="x"/> <input type="button" value="v"/>
<input type="text" value="All years"/> <input type="button" value="v"/>	<input type="text" value="All months"/> <input type="button" value="v"/>

Town/city			
<input type="text" value="All cities"/> <input type="button" value="v"/>	<input type="text" value="All German states"/> <input type="button" value="v"/>	<input type="text" value="All countries"/> <input type="button" value="v"/>	<input type="text" value="All continents"/> <input type="button" value="v"/>



Deutsch-Baltische Handelskammer
in Estland, Lettland, Litauen

www.ahk-balt.org

Pasirengimas parodai

20 YEARS
representing
German trade fairs



- **Prieš parodą**
- Kvieskite klientus aplankyti Jūsų stendą dar besirengdami parodai
- Laiškų - kvietimų siuntimas, likus iki parodos dviem mėnesiams
- Skambučiai - kvietimai A klientams, likus savaitei iki parodos
- **Parodoje**
- Per visas parodos dienas būkite pasiruošę parodyti tai, ką sugebate geriausiai
- Į parodą vežkitės tik geriausius darbuotojus, parenkite juos darbui parodoje
- Aktyviai kvieskite žmones priėti prie Jūsų stendo
- Veskite atmintinę apie apsilankiusį klientą
- Socialinis bendravimas „ne stende“. Dalyvaukite parodos metu vykstančiuose renginiuose, konferencijose, stendų renginiuose
- Parodoje rinkite informaciją, taip sukursite puikią potencialių klientų duomenų bazę
- **Po parodos**
- Gautų kontaktų segmentavimas
- Padėkos laišakai / pasiūlymai/ pakvietimai / apsilankymai

Klaidos

- Vėlyvas pasiruošimas parodai: nespėjama tinkamai įrengti stendo, pagaminti gaminio, pakviesti potencialių klientų
- Parodų organizatorių taisyklių nesilaikymas
- Vadovo įsitraukimo trūkumas
- Neatliekami „namų darbai“ prieš parodą ir po parodos
- Neaiškūs tikslai. Neteisingai pasirinkta paroda
- Neparuoštas personalas darbui stende
- Per daug informacijos arba pavyzdžių stende
- Tik vizitinių kortelių rinkimas, o ne gyvas pokalbis
- Tuščias stendas (be žmonių) parodos metu
- Mažai darbuotojų parodos metu
- **Labai svarbu - tęstinumas.** Parodoje geriausiai dalyvauti kelis kartus iš eilės





20 YEARS
representing
German trade fairs

FAIR TO SHARE - praktiniai seminarai parodų marketingo temomis

www.parodosvokietijoje.lt/seminarai

Gintare.Jonyniene@ahk-balt.org

+37052647377



Deutsch-Baltische Handelskammer
in Estland, Lettland, Litauen

www.ahk-balt.org

