



KAUNO PREKYBOS, PRAMONĖS IR AMATŲ RŪMŲ IR VŠĮ „KAUNAS IN“ ORGANIZUOJAMO KONKURSO „SUKURTA KAUNO MIESTE“ NUOSTATAI

Patvirtinta 2025-09-19

I. Bendroji dalis

1. Konkursas „Sukurta Kauno mieste“ organizuojamas siekiant sutelkti Kauno verslo bendruomenę, paskatinti kurti ir plėtoti verslą Kaune. Pagrindinis konkurso tikslas – skatinti lietuviškų, aukštos kokybės, inovatyvių, išskirtinių, galinčių konkuruoti Lietuvos bei užsienio rinkose produktų gamybą ir vartojimą bei verslo plėtrą Kauno mieste.

II. Konkurso organizatoriai

2. Konkursą organizuoja Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmai (toliau – KPPAR) ir Kauno miesto savivaldybė, kuriai atstovauja VŠĮ „Kaunas IN“.

III. Konkurso vykdymo laikas

3. Konkursas rengiamas kiekvienais metais rugsėjo–gruodžio mėnesiais. Atsižvelgiant į situaciją gali būti pasirinktas ir kitas laikas.

4. Paskelbus konkursą, renkamos užpildytos dalyvių anketos (1 priedas), atliekamas jų vertinimas ir nugalėtojo nustatymas.

5. Konkurso „Sukurta Kauno mieste“ nugalėtojai apdovanojami kasmetinio Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmų arba Kauno miesto savivaldybės verslininkų pagerbimo renginio metu.

IV. Konkurso dalyviai

6. Konkurse gali dalyvauti visos Kauno mieste veikiančios įmonės, nepriklausomai nuo jų narystės KPPAR, asociacijose, konfederacijose ar kitose verslo įmonės atstovaujančiose organizacijose.

V. Konkurso skelbimas

7. Konkursą skelbia KPPAR, VŠĮ „Kaunas IN“ savo interneto svetainėse www.chamber.lt, www.kaunasin.lt, Kauno miesto savivaldybės komunikaciniuose kanaluose.

8. Siekiant aktyvesnio verslininkų dalyvavimo konkurse, siunčiami el. laiškai Kauno miesto įmonėms su kvietimais dalyvauti konkurse.

VI. Dalyvavimas konkurse

9. Kauno miesto įmonė, pageidaujanti dalyvauti konkurse „Sukurta Kauno mieste“ turi pateikti užpildytą dalyvio anketą (1 priedas) iki konkurso skelbime nurodytos datos. Kartu su dalyvio anketa pateikiamas gaminio pavyzdys. Jeigu nėra galimybių pateikti gaminio pavyzdį, teikiama jo nuotrauka ir laisvos formos aprašymas. Pasibaigus konkursui, nepanaudoti gaminiai įmonei grąžinami.

10. Konkurso dalyvių anketas priima ir konsultuoja:

10.1. KPPAR administracija Laima Bytautienė, tel. +370 680 27800,
tel. p. laima.bytautiene@chamber.lt.

10.2. Kaunas IN administruoja Andrius Veršinskas,
tel. +370 671 61451, el. p. andrius@kaunasin.lt.

VII. Konkurso dalyvių vertinimas

11. Paraiškas vertina komisija, sudaryta iš 7 narių – KPPAR (3 nariai), Kauno miesto savivaldybės (2 nariai) ir VŠĮ „Kaunas IN“ (2 nariai). Komisijos sudarymą inicijuoja KPPAR.

12. Konkurso dalyviai vertinami ir nugalėtojai nustatomi suskirsčius įmones pagal dydį į tris grupes:

I. Labai mažos įmonės – darbuotojų skaičius 1-9 žm.

II. Mažos įmonės – darbuotojų skaičius 10-49 žm.

III. Vidutinės ir stambios įmonės – darbuotojų skaičius 50-249 bei 250 ir daugiau žm.

VIII. Vertinimo kriterijai

13. Vertinimo komisija vertina konkurso dalyvio pateiktą informaciją apie gaminį (paslaugą) ir pagal kiekvieną kriterijų skiria nuo 0 iki 3 balų. Susumavus balus, nustatomi konkurso laimėtojai kiekvienoje grupėje, surinkę daugiausia balų.

14. Pagrindiniai gaminio (paslaugos) vertinimo kriterijai:

14.1. Gaminio (paslaugos) išskirtinumas, unikalumas;

14.2. Gaminio (paslaugos) kokybė;

14.3. Gaminio (paslaugos) gauti apdovanojimai nacionalinėse ir tarpt. parodose, mugėse ir kt.;

14.4. Vartotojų pasitenkinimas gaminiu (paslauga);

14.5. Inovacijų panaudojimas kuriant, gaminant gaminį ar teikiant paslaugą;

14.6. Gamybos, gaminio (paslaugos) ekologiškumas, draugiškumas aplinkai ir gamtai;

14.7. Gaminio (paslaugos) konkurenciniai pranašumai šalies ir užsienio rinkose.

15. Surašomas komisijos posėdžio protokolas, kuriame pateikiamos gaminių (paslaugų) vertinimo procedūros, įrašomas komisijos sprendimas dėl I, II ir III grupių laimėtojų.

IX. Apdovanojimai

16. Kiekvienos grupės laimėtojų įteikiamas prizas „Sukurta Kauno mieste“ ir diplomai.

17. Diplomas pasirašo Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmų prezidentas ir Kauno miesto meras arba jo įgaliotas asmuo.

X. Konkurso simbolikos naudojimas.

18. Konkurso „Sukurta Kauno mieste“ laimėtojai gali naudoti konkurso simboliką savo prekių žymėjimui, paslaugų pristatymui, savo veiklos reklamai, viešinimui ir kt.

XI. Baigiamosios nuostatos

19. Konkurso nuostatus ir organizavimo tvarką tvirtina ir keičia KPPAR gen. direktorius ir VŠĮ „Kaunas IN“ direktorius.

Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmų l.e.p. gen. direktorius

Andrius Verbyla

VŠĮ „Kaunas IN“ direktorius

Tadas Stankevičius