

PATVIRTINTA
LPPARA prezidiumo posėdyje
2021 m. vasario 1 d.



LIETUVOS PREKYBOS,
PRAMONĖS IR AMATŲ
RŪMŲ ASOCIACIJA

LIETUVOS PREKYBOS, PRAMONĖS IR AMATŲ RŪMŲ ASOCIACIJOS

KONKURSO

„LIETUVOS METŲ VERSLININKĖ / VADOVĖ“

NUOSTATAI

I skyrius Bendroji dalis

1. Lietuvos prekybos, pramonės ir amatų rūmų asociacija (toliau – Asociacija) vertina Lietuvos moterų – verslininkių ir įmonių vadovių iniciatyvumą ir aktyvią jų veiklą. Vertinama moterų verslumą, jų indėlį kuriant ir išlaikant darbo vietas, kūrybiškumą, inovacijų ir aukštųjų technologijų taikymą savo veikloje, aukštus moralės ir verslo etikos standartus, Asociacija rengia kasmetinį „Lietuvos metų verslininkė / vadovė“ konkursą (toliau – Konkursas).

II skyrius Konkurso organizatoriai ir laikas

2. Konkursą organizuoja Asociacija ir vieni iš penkių regioninių rūmų. Regioniniai rūmai, kartu su Asociacija organizuojantys Konkursą, kiekvienais metais keičiasi rotacijos principu. Regioninių rūmų, konkurso organizatorių, eiliškumą nustato Asociacijos prezidiumas savo sprendimu.

3. Konkursas rengiamas sausio – vasario mėnesiais.

4. Partneriais (toliau – Partneriai) Konkurse gali būti Verslo moterų tinklas, valstybės institucijos, verslo asocijuotos struktūros, kitos moterų organizacijos, viešosios įstaigos, fondai, organizacijos.

III skyrius Konkurso dalyvės

5. Lietuvoje registruotos gamybos, prekybos ar paslaugų įmonių savininkės ir (arba) vadovės.

IV skyrius **Konkurso eiga ir vykdytojai**

6. Konkurso skelbimas:

6.1. Asociacija skelbimą apie Konkursą talpina žiniasklaidos priemonėse, savo internetiniame puslapyje ir socialiniuose tinkluose;

6.2. Regioniniai rūmai, organizuojantys Konkursą, skelbimą talpina savo internetiniame puslapyje, regiono žiniasklaidos priemonėse ir socialiniuose tinkluose ir apie paskelbtą Konkursą informuoja savo narius.

7. Pateikti kandidatūras gali tais metais organizuojančių Konkursą rūmų regiono atstovai: įmonės, verslininkės bei regiono Konkurso Partneriai.

8. Teikdamas kandidatūrą, teikėjas pateikia užpildytą Konkurso dalyvės anketą pagal Priedą prie šių Nuostatų.

9. Papildomai prie Konkurso dalyvės anketos gali būti teikiamos rekomendacijos kandidatėms:

9.1. Rekomendacijos yra laisvos formos, jose papildomai aprašomos kandidatės novatoriškos idėjos, įgyvendinti inovatyvūs projektai, verslumo įgūdžiai, labdaringa veikla, visuomeniškumas ir kt.;

9.2. Rekomendacijas gali teikti visi rūmai, įmonės, Konkurso Partneriai.

10. Kandidatūros svarstomos ir nominantė išrenkama Konkursą organizuojančių regioninių rūmų tarybos posėdyje.

11. Konkurso nominantė pristatoma ir laimėtoja tvirtinama Asociacijos prezidiumo posėdyje.

12. Konkurso laimėtoja apdovanojama Asociacijos metiniame ar kitame iškilmingame renginyje.

V skyrius **Vertinimo rodikliai ir prioritetai**

13. Konkurso „Lietuvos metų verslininkė/ vadovė“ laimėtojomis pripažįstamos įmonių vadovės ir/ar savininkės, kurių vadovaujamos įmonės per praeitus kalendorinius metus pasiekė geriausių rezultatų įmonės ekonominės ir socialinės plėtros srityje, už aktualiausių metų projektus ir idėjas, jų įgyvendinimą bei įgyvendintų darbų novatoriškumą, ryškiausiai atspindinčius pažangias šalies ekonominio ir socialinio gyvenimo vystymosi tendencijas, taip pat už kandidačių asmeninį indėlį į įmonės sėkmės istoriją, labdaringą veiklą.

14. Priimdama sprendimą Konkurso komisija vadovaujasi žemiau išvardintais įmonių veiklos rodikliais* ir prioritetais:

Pagrindiniai rodikliai:

bendrosios pajamos (pardavimai), mln. eurų, per praėjusius ir prieš juos buvusius metus; eksporto * apimtis, mln. eurų, per praėjusius ir prieš juos buvusius metus; pelnas bruto, mln. eurų, per praėjusius ir prieš juos buvusius metus; sukurta naujų darbo vietų (vnt.) per praėjusius metus ir prieš juos buvusiais metais.

Papildomi rodikliai:

eksporto pradžia į naujas rinkas (valstybes), valstybių sk.; aukštųjų technologijų ar didelės pridėtinės vertės gaminių eksporto dalis visame eksporte, mln. eurų ir proc.; naujų produktų gamybos ar paslaugų įsisavinimas, vnt.

Pastabos: * eksportu laikomas prekių, darbų bei paslaugų išvežimas ir į ES šalis.

VI skyrius **Kandidačių teikimo Konkursui ir vertinimo tvarka**

15. IV skyriuje išvardintos organizacijos Konkursui teikia kandidates, pateikdamos užpildytą Konkurso dalyvės anketą ir rekomendacijas.

16. Konkurso dalyvių anketos ir rekomendacijos teikiamos rūmams, kurie yra Konkurso organizatoriai.

17. Rūmai – Konkurso organizatoriai sudaro vertinimo komisijas, kurios vertina pateiktų kandidačių įmonių rezultatus bei papildomą informaciją, esančią rekomendacijose. Konkurso organizatorių atstovai gali aplankyti įmones, susipažinti su įmonių veikla bei kandidatėmis.

18. Nominacijos laureatėms skiriamos nepriklausomai nuo kitokių gautų premijų ar laimėjimų.

VII skyrius

Konkurso laimėtojų apdovanojimas

19. Asociacijos prezidiumo patvirtintai Konkurso laimėtojai įteikiamas prizas ir diplomai. Prizų ir diplomų įteikimo datą ir vietą nustato Asociacijos prezidiumas.

20. Konkurso „Lietuvos metų verslininkė/ vadovė“ prizas: Lietuvos prekybos, pramonės ir amatų rūmų simboliką vaizduojantis meno kūrinys (paauksuota sidabro smeigė/segė, jos dizainą ir matmenis tvirtina Asociacijos prezidiumas).

21. Diplomas: A4 formato pažyma su Asociacijos ženklu, kurioje nurodytas Konkurso pavadinimas, laimėtoja, data. Jį pasirašo Asociacijos prezidentas.

VIII skyrius

Konkurso simbolikos naudojimas

22. Konkurso laimėtojos gali naudoti patvirtinto pavyzdžio Konkurso simboliką savo prekių žymėjimui, paslaugų pristatymui, savo veiklos reklamai, viešinimui.

IX skyrius

Konkurso viešinimas

23. Asociacija skelbia apie pasirengimą Konkursui, jo eigą, Konkurso rezultatus, pristato laimėtoją. Šiai veiklai gali būti pasitelkta viešųjų ryšių įmonė.

X skyrius

Konkurso periodiškumas

24. Konkurso nuostatai tvirtinami ne trumpesniam nei 5 metų laikotarpiui.

25. Konkursas rengiamas kasmet. Jo nuostatus tvirtina ir keičia Asociacijos prezidiumas.

26. Konkurso laimėtojos kitame Konkurse gali dalyvauti ne anksčiau kaip po 3 metų.